

## LE PIAE, UNE APPROCHE DE SOUTIEN INTEGREE ET UN ACCOMPAGNEMENT DE PROXIMITE ADAPTE SUR 2 ANS

### 1 ACCOMPAGNEMENT & FINANCEMENT INTEGRES

### SENSIBILISATION

- Promotion de l'esprit entrepreneurial et information sur la création d'entreprise afin d'encourager les jeunes et les initiatives

### PRE-CREATION

- Cadrage des idées de projets
- Renforcement des capacités et initiation au montage de projet
- Etudes de faisabilité, de rentabilité et business plan
- Appui et financement du projet

### POST-CREATION

- Pilotage et suivi des activités
- Coaching et formation
- Networking

### 2 SELECTION RIGOREUSE DES PROFILS ET DES PROJETS

#### 5 CRITERES

- Situation socio-économique (précarité manifeste ou potentielle)
- Profil entrepreneurial et engagement personnel
- Nature du projet
- Viabilité économique du projet
- Parité

### 3

#### STRUCTURES DE MISE EN ŒUVRE DEDIEES ET INTERVENTION MULTIDIMENSIONNELLE

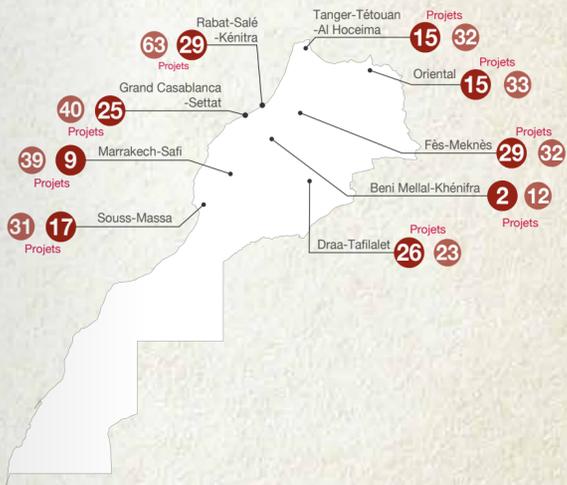
- I structure centrale de coordination et de pilotage du programme au sein de la Fondation
- Des relais locaux (Chefs de projets régionaux de la Fondation et associations locales) en prise directe avec l'environnement des jeunes porteurs de projets
- Des partenaires (Maroc PME, GIZ) pour la formation et le renforcement des compétences

## DISPOSITIF D'IMPLEMENTATION

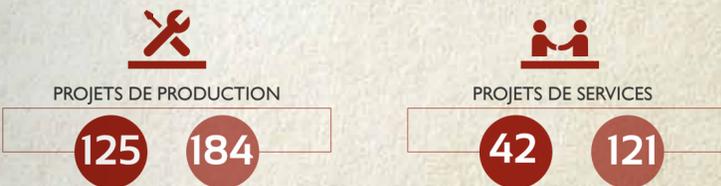
2 premières promotions 2016 – 2017 et 2017- 2018

### CARACTÉRISTIQUES DES PROJETS CRÉÉS

Répartition géographique des activités économiques créées



### RÉPARTITION DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES CRÉÉS PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS

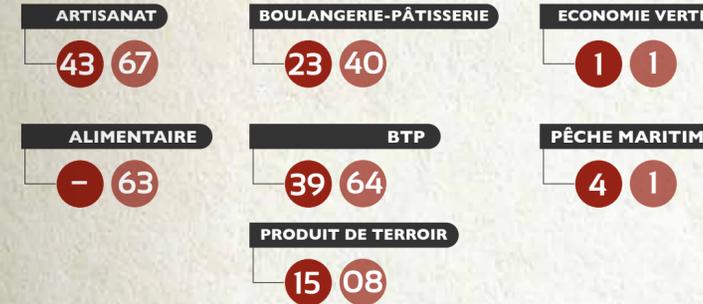


#### LÉGENDE :

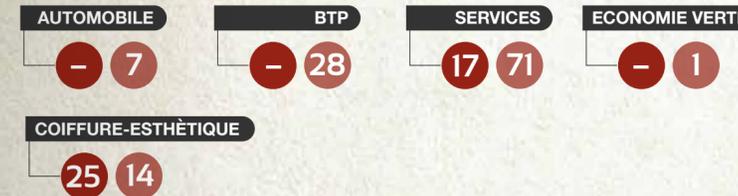
2016 - 2017 2017 - 2018

## RÉPARTITION DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES PAR SECTEUR ET PAR FILIÈRE

### Activités de production



### Activités de services



### TYPOLOGIE DES PORTEURS DE PROJET

#### EFFECTIF DES BÉNÉFICIAIRES



### RÉPARTITION DES PROJETS SELON L'INVESTISSEMENT



## IMPACT DU PIAE - PRINCIPAUX INDICATEURS DE PERFORMANCE Promotion 2016 – 2017



### SITUATION DE LA FORMALISATION DES 162 PROJETS EN ACTIVITÉ



### FORME JURIDIQUE DES 93 ACTIVITÉS FORMALISÉES



Cumul du chiffre d'affaires réalisé par les activités, depuis le démarrage en mai 2017

7,2 Millions de dirhams

1341 bénéficiaires directs (porteurs de projets)

Nombre d'emplois créés par les activités, depuis le démarrage en mai 2017

692 emplois indirects

Emplois Permanents 452

Occasionnels 240

## LA LUTTE CONTRE LA PAUVRETE PAR L'AUTONOMISATION FINANCIERE

## LE PROGRAMME D'INSERTION PAR LES ACTIVITES ECONOMIQUES



« Notre but ultime est d'assurer les conditions d'une vie digne à tous les marocains, surtout aux plus démunis, et de réaliser un développement global permettant de créer des emplois productifs, notamment au profit de la jeunesse que nous plaçons au cœur de Notre politique de développement »

Extrait du discours Royal d'installation du Conseil, Economique, Social et Environnemental du 21 février 2011.

Depuis sa création, la Fondation Mohammed V pour la Solidarité a placé le développement humain et la lutte contre la pauvreté au cœur de sa mission et de ses objectifs. Plusieurs programmes visant l'insertion des démunis dans le circuit économique ont été réalisés, à travers des mécanismes de soutien qui ont évolué en termes d'intervention et de ciblage.

## OBJECTIFS

Insertion socio-économique

Durabilité et rentabilité des activités économiques

Amélioration des sources de revenus

Valorisation des activités et de la production

Autonomisation



## 5 LEVIERS MIS EN PLACE

### LA PROMOTION DES ACTIVITES GENERATRICES DE REVENUS (AGR)

1999

- Création et diversification d'activités économiques locales
- Octroi d'équipements
- Activation en milieu rural



CIBLE

FEMMES ET COOPÉRATIVES FÉMININES  
107 projets soutenus | 187,3 millions de dirhams engagés

200 000 ménages bénéficiaires

### LE SOUTIEN AU SECTEUR DU MICROCRÉDIT

2007

- Une plateforme physique dédiée : le Centre Mohammed VI de la Micro-finance Solidaire de Casablanca
- Formation des agents des associations de microcrédit
- Accompagnement et soutien des micro-entrepreneurs
- Financement de programmes de microcrédits



CIBLE

ASSOCIATIONS DE MICROCRÉDIT MAROCAINES + PORTEURS DE MICRO-PROJETS  
43925 agents formés | 76 micro-projets soutenus

39,15 millions de dirhams engagés

### LA PROMOTION DE L'AUTO-EMPLOI

2012

- Soutien de la création d'activités économiques dans les secteurs du BTP, de la mécanique, de la menuiserie et de l'automobile
- Octroi d'équipements
- Formation et accompagnement en post-crédation



CIBLE

JEUNES LAURÉATS DES CENTRES DE FORMATION PROFESSIONNELLE DE LA FONDATION  
337 projets d'auto-emploi soutenus Millions de dirhams engagés | 18 millions de dirhams engagés

960 emplois permanents

88% taux de survie à ce jour



### LA PROMOTION DE LA TRES PETITE ENTREPRISE SOLIDAIRE

2015

- Une plateforme physique dédiée : le Centre des Très Petites Entreprises Solidaire de Casablanca
- Promotion de l'auto-entrepreneuriat
- Appui logistique et incubation des initiatives économiques
- Formation, conseil et coaching des jeunes entrepreneurs en post et pré-crédation



CIBLE

JEUNES PORTEURS DE PROJET DE SITUATION MODESTE DE CASABLANCA  
63 projets créés | 34 activités installées en environnement externe

150 postes d'emplois directs créés

13 millions de dirhams engagés

### PROGRAMME D'INSERTION PAR LES ACTIVITES ECONOMIQUES

2016

- Création et soutien du développement d'initiatives économiques au niveau national
- Financement par l'octroi d'équipements professionnels
- Sensibilisation, promotion de l'auto-entrepreneuriat, formation et accompagnement en pré- et post-crédation



CIBLE

JEUNES PORTEURS DE PROJETS ISSUS DE MILIEUX DÉFAVORISÉS (MICRO-ENTREPRENEURS À TITRE INDIVIDUEL OU EN GROUPE, COOPÉRATIVES)  
472 projets soutenus | 35,5 millions de dirhams engagés

1886 bénéficiaires

