

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017







15 Mars 2017,
Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu L'assiste
inaugure le Marché Solidaire,
Casablanca

“ Dans sa démarche humaniste et universaliste résolue, le Maroc a placé ses jeunes et ses femmes au cœur de sa problématique globale de développement. D'importants efforts ont été déployés pour leur garantir l'accès aux multiples services et aux diverses prestations auxquels ils ont droit et qui les destinent à s'émanciper, à s'assumer et à participer activement à l'essor de leur société.”

Extrait du discours
de Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu L'assiste
15^{ème} sommet de la Francophonie à Dakar
30 Novembre 2014





الحملة الوطنية للتضامن 2017 - الدار البيضاء CAMPAGNE NATIONALE DE SOLIDARITE 2017 - CASABLANCA



Des valeurs fortes partagées, qui constituent le socle de l'engagement et des actions de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité.

- 📍 SOLIDARITÉ
- 📍 INNOVATION
- 📍 MOBILISATION
- 📍 TRANSPARENCE & ÉTHIQUE



SOMMAIRE

10	Editorial
13	L'année 2017 en images
23	Faits marquants et Chiffres Clés
37	Pour une meilleure inclusion socio-éducative des plus vulnérables
43	La valorisation du jeune capital humain
49	L'action solidaire au service de l'autonomisation financière
61	Accès aux soins de santé et programme médical
79	Humanitaire
87	Le soutien aux acteurs sociaux
91	Les structures à gestion autonome



Editorial

Sous les orientations de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, la Fondation Mohammed V Pour la Solidarité poursuit ses engagements en faveur de l'intérêt général, en agissant au profit des plus démunis et des personnes en situation de vulnérabilité.

Éducation des enfants, accès à la santé pour le plus grand nombre, renforcement des capacités des femmes, formation des jeunes, insertion économique des populations modestes, les priorités sont nombreuses face à l'enjeu de taille qu'est le développement humain, social et économique du Maroc.

Le capital humain et son devenir restent au cœur des préoccupations de la Fondation.

Dans tous les domaines, c'est l'anticipation, la concertation et la conceptualisation de réponses innovantes et adaptées face à l'évolution des besoins des populations cibles et du contexte socio-économique national, qui ont caractérisé l'intervention de la Fondation durant ses 19 années d'action solidaire.

Sans oublier la mobilisation médico-humanitaire directe, qu'elle mène chaque année envers les populations nécessitant une assistance d'urgence ou un soutien et un accompagnement spécifiques.

Ceci a pu être réalisé grâce aux efforts collectifs conjugués à la générosité de l'ensemble de ses donateurs, notamment les membres de son conseil d'administration et de son comité de soutien permanent, qui assurent la pérennité de ses programmes et permettent l'émergence de projets novateurs. Des projets qui donnent l'exemple et encouragent tous ceux qui ont à cœur de participer ou d'agir pour le bien de la société.

L'année 2017 a particulièrement été marquée par une impulsion d'innovation, portée par le lancement de projets inédits et la mise en œuvre de programmes ayant évolué vers un nouveau stade d'intervention.

Le Marché Solidaire, plateforme physique de commerce équitable unique dans son genre au Maroc, a constitué l'aboutissement de la chaîne solidaire mise en place en faveur des initiatives féminines de production locale.

Une chaîne solidaire qui a été amorcée en 2000, dans le cadre du programme de développement durable par le soutien des activités génératrices de revenus.

De même, **les nouvelles structures médicales spécialisées**, inaugurées par Le Souverain, viennent témoigner de la priorité donnée à la mise en place de réponses sanitaires originales, en faveur des populations démunies et des personnes à besoins spécifiques. Il s'agit notamment du **centre d'accueil de jour des malades d'Alzheimer de Rabat**, **les centres médico-psycho sociaux, de réhabilitation et de réadaptation fonctionnelle de Casablanca** ainsi que le **centre de soins de santé primaires de Bouknadel**. D'autres projets de même nature ont également été lancés par Le Souverain (**le centre régional des soins bucco-dentaires de Hay Nahda à Rabat** ou encore **les centres médicaux de proximité - Fondation Mohammed V Pour la Solidarité**, une nouvelle génération d'unités semi-hospitalières). Ils viendront enrichir la nouvelle plateforme d'offre médicale que la Fondation a initiée depuis trois années, en partenariat avec le Ministère de la Santé.



En 2017, l'implémentation du **Programme d'Insertion par l'Activité Economique** est venue insuffler un nouvel élan aux différents mécanismes de promotion de l'entrepreneuriat. D'envergure nationale, il est destiné à financer, soutenir et accompagner les porteurs de projets de situation modeste selon un processus accéléré et encadré. En s'appuyant sur la dynamique locale, il a permis la création et la participation au développement de 305 initiatives, portées pour la plupart par de jeunes profils.

Les jeunes demeurent une cible prioritaire pour la Fondation. Car promouvoir aujourd'hui les potentialités du jeune capital, c'est construire le monde de demain. La Fondation s'y emploie, en favorisant l'égalité des chances en matière de scolarisation, de formation et d'insertion par l'emploi. De nouveaux projets ont été lancés en ce sens, et viennent consolider les efforts déployés depuis de nombreuses années.

Enfin, durant toute l'année, la Fondation a activé ses grandes opérations humanitaires et médicales, avec la même promesse d'entraide, d'écoute, d'assistance et de soutien qui est délivrée. **Dispositif Grand Froid, campagnes d'accès aux soins de santé**, distribution du soutien alimentaire pendant le mois du Ramadan, **Opération Marhaba** d'accueil des marocains résidant à l'étranger, tous les moyens et services sont mobilisés pour que l'action soit efficace et serve au plus grand nombre.

7 PROJETS INAUGURÉS

Pour améliorer l'accès à la santé aux plus démunis, répondre à des besoins spécifiques, favoriser l'égalité des chances, promouvoir la production locale féminine.

75,3 Millions de dirhams

INVESTIS POUR LA RÉALISATION DES PROJETS

20 PROJETS LANCÉS

Pour promouvoir l'éducation, former les jeunes, développer le capital féminin, contribuer à une meilleure insertion.

197 Millions de dirhams

D'ENGAGEMENTS

5 GRANDS PROGRAMMES

Opérations humanitaires & campagnes médicales de proximité

87,2 Millions de dirhams

D'ENGAGEMENTS

Pour aider les personnes vulnérables, réduire les inégalités d'accès à la santé, renforcer les liens avec la communauté des marocains résidant à l'étranger, assister les populations en détresse.

PROGRAMME D'INSERTION PAR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Pour permettre aux jeunes et aux porteurs de projets modestes de prendre leur avenir en main.

25 Millions de dirhams

DE SOUTIEN EN ÉQUIPEMENTS ET EN ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE

305 PROJETS SÉLECTIONNÉS

SOUTIEN AUX ACTEURS ASSOCIATIFS

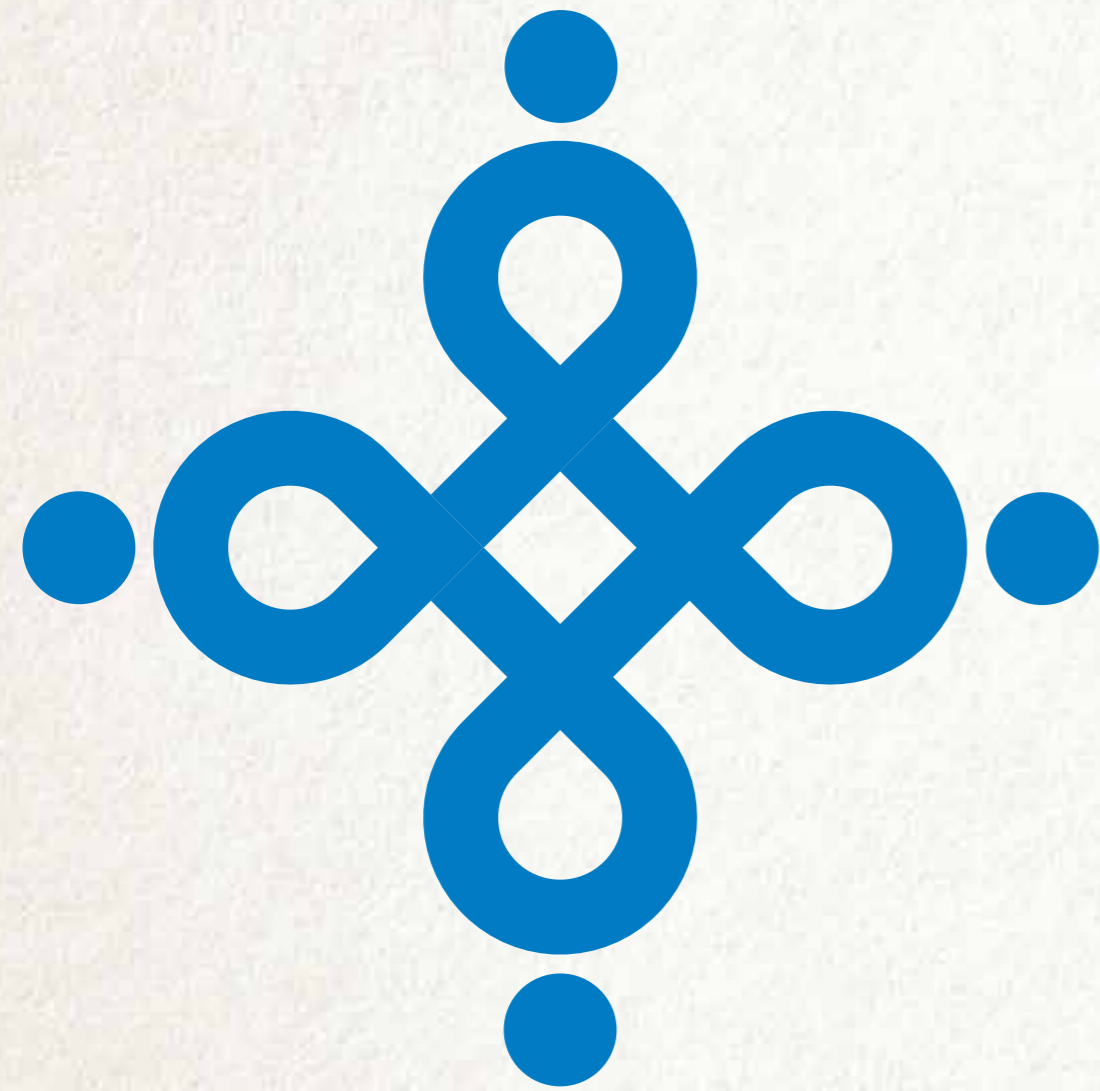
Pour soutenir la dynamique locale, pour promouvoir la culture de solidarité

12,25 Millions de dirhams

SOUTIEN AUX FILIALES

Pour accompagner le développement de leurs activités spécifiques

6,5 Millions de dirhams



L'année 2017 en images



Janvier

Pose de la première pierre d'un Centre de Soins de Santé Primaires et d'un Centre d'Addictologie - Marrakech. Le 10 janvier



Campagne médicale de proximité Spéciale Grand Froid Province de Midelt - Du 5 au 8 janvier



Opération Grand Froid Campagnes Azilal, Ifrane, El Haouz, Khénifra, Midelt et Taza - Du 22 au 31 janvier



Février

Opération Grand Froid Campagne Tinghir et Taza Du 10 au 12 février

Mars



La 19^{ème} édition de la Campagne Nationale de Solidarité. Du 15 au 25 mars



Inauguration du Marché Solidaire de l'Oasis - Casablanca. Le 15 mars



Remise de dons à 5 associations partenaires et à 15 micro-entrepreneurs.

Mars (suite)

Pose de la première pierre du Centre de Réhabilitation psycho-sociale au CHU Ibn Rochd - Casablanca
Le 18 mars



Pose de la première pierre du Centre de Formation Professionnelle dans les Métiers de l'Hôtellerie et du Tourisme - Casablanca. Le 21 mars



Pose de la première pierre de deux Centres Médicaux de proximité - Fondation Mohammed V pour la Solidarité - Témara et Rabat
Le 24 mars



Mai

Campagne Médicale de proximité - Province de Tan Tan
Du 9 au 11 mai



Opération Ramadan 1438 de Soutien Alimentaire - Fès
Du 27 mai au 10 juin



Inauguration du Centre d'Addictologie - Fès. Le 27 mai



Inauguration du Centre d'Accueil de jour d'Alzheimer - Rabat. Le 28 mai



Mai (suite)



Pose de la première du Centre Régional des Soins Bucco-dentaires et du Centre de Formation dans les Fonctions Sociales et Éducatives à Rabat, ainsi que celle du Centre de Formations Professionnelles Multidisciplinaires à Skhirat. Le 30 mai

Inauguration du Centre de Réadaptation et de Réhabilitation Fonctionnelle de Ain Chock - Casablanca Le 31 mai



Démarrage de la Campagne Médicale spéciale Ramadan 1438. Du 31 mai au 22 juin

Juin



Inauguration du Centre Médico-Psycho Social de Moulay Rachid - Casablanca. Le 2 juin



Inauguration du Centre de Soins Primaires de Sidi Othmane Casablanca. Le 6 juin



Lancement de l'Opération Marhaba d'accueil des marocains résidant à l'étranger. Du 5 juin au 15 septembre

Pose de la première pierre pour la construction d'un Centre de Formation et d'Insertion des Femmes et des Jeunes et d'un centre médico-psycho social - Tit Mellil. Le 8 juin



Septembre



Organisation d'une campagne médicale interventionnelle à Azilal
Du 14 au 17 septembre

Décembre

Inauguration du Centre de Soins de Santé Primaires de Bouknadel - Salé
Le 5 décembre

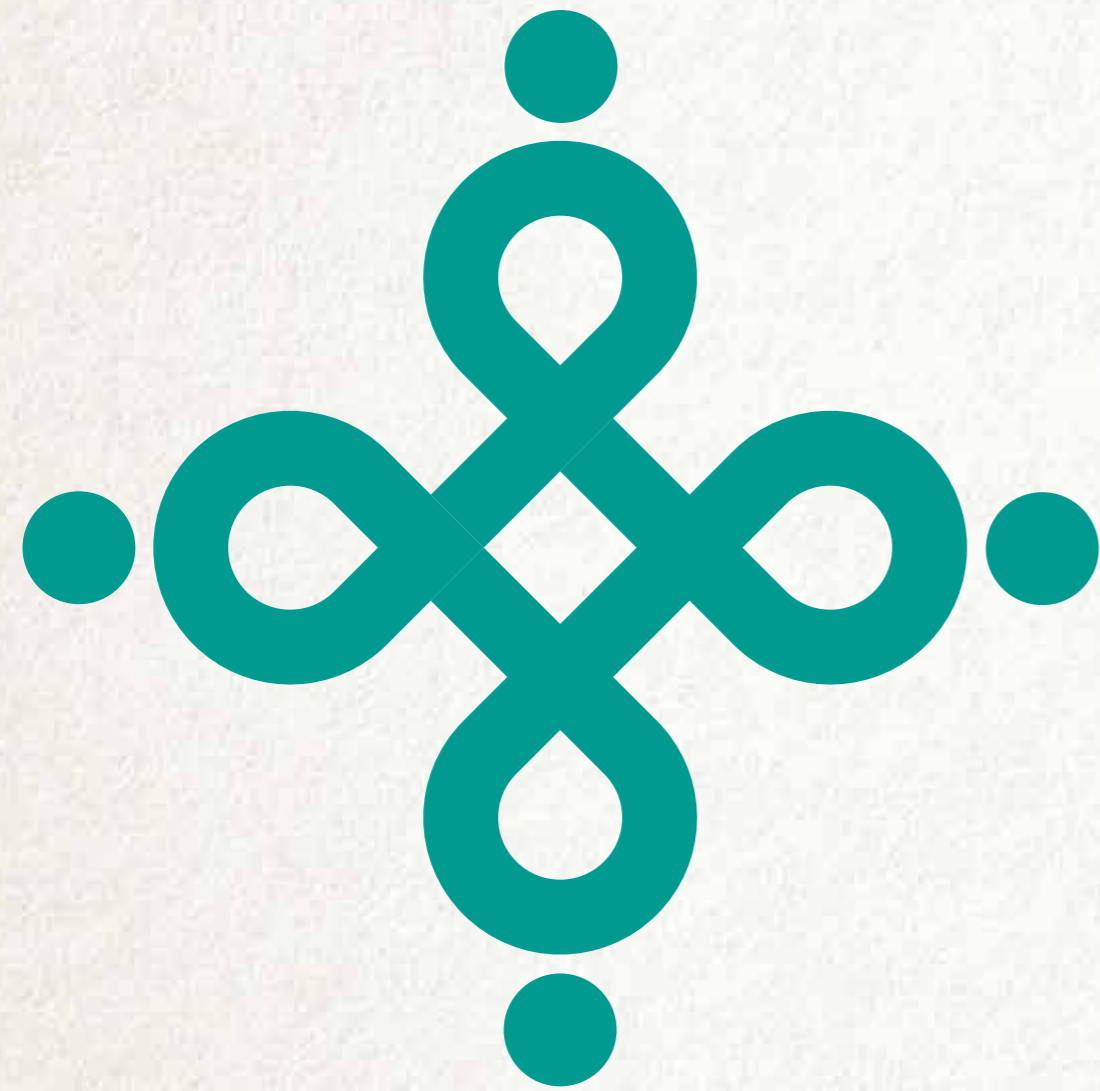


Novembre



Organisation d'une campagne médicale multidisciplinaire - Région de l'Oriental
Du 20 au 25 novembre





Faits marquants & chiffres clés





Faits marquants & chiffres clés



LA 19^{ÈME} ÉDITION DE LA CAMPAGNE NATIONALE DE SOLIDARITÉ

Un temps fort marqué par l'élan citoyen de générosité



Voulant associer les Marocains à l'acte de solidarité qui caractérise les missions de la Fondation, Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, a donné la priorité à la participation publique et spontanée. Celle-ci a pris la forme de la Campagne Nationale de Solidarité, événement d'intérêt général institué depuis la création de la Fondation.

Placée sous la Présidence du Souverain, la Campagne Nationale de Solidarité s'assigne pour objectif la collecte de fonds pour le financement de projets sociaux et la mise en œuvre de plans d'actions, lesquels n'ont cessé d'évoluer au fil des années afin de répondre au mieux aux besoins des populations ciblées.

La Fondation Mohammed V pour la Solidarité affecte, par ordre d'importance, ces ressources à des projets gérés par des associations ou directement aux personnes, dont les démunis et les franges de la population en situation de précarité.

Elle les destine également au financement de l'aménagement et/ou l'équipement des différents centres qu'elle initie dans les domaines de la santé et l'insertion socio-éducative et professionnelle des populations cibles prioritaires (jeunes, enfants, femmes, personnes à besoins spécifiques), ainsi que pour la mise en œuvre des programmes de développement durable et des grandes opérations humanitaires et médicales qui sont activées annuellement.

L'appel aux dons constitue ainsi une occasion privilégiée pour tous les Marocains de renouveler leur attachement aux valeurs de citoyenneté, d'entraide et de générosité, à travers leur adhésion volontaire aux actions et projets de développement de la Fondation, réalisés et à venir. Une contribution qui se fait également par le biais de la participation des donateurs, membres du Conseil d'Administration et membres du Comité de Soutien Permanent de la Fondation.

Cette 19^{ème} édition a été marquée, une nouvelle fois, par l'adhésion et la mobilisation des citoyens marocains et donateurs en faveur des franges de la population les plus vulnérables.



Un soutien international à la Campagne Nationale de Solidarité 2017. Le chanteur français, d'origine congolaise, Maître Gims, arbore le badge CNS 2017.

LA THÉMATIQUE 2017

Le soutien des coopératives féminines, pour une production sociale et solidaire durable

La Campagne Nationale de Solidarité 2017 a été déclinerée sous le thème «Soutien des coopératives féminines, pour une production sociale et solidaire durable».

Cette thématique est venue en écho à l'enjeu de promotion et de valorisation des initiatives des acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS), en particulier les activités de production initiées par les femmes en situation de précarité dans les secteurs des produits du terroir et de l'artisanat.

Le soutien et l'accompagnement de ces activités économiques ont permis à plusieurs femmes de prendre leur destin en main, de sortir de la situation d'extrême précarité et d'assurer un revenu minimum généré par la commercialisation locale. Certaines initiatives réussissent et exportent même leur savoir-faire. Mais la plupart continue de souffrir d'un manque de débouchés commerciaux et d'opportunités de développement limitées.



Un nouveau projet naît, sous l'impulsion directe de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste... Le Marché Solidaire.

Un espace de commerce équitable de 2400 m², dédié à la vente directe de plus de 5000 produits du terroir et de l'artisanat issus des coopératives féminines de toutes les régions du Maroc, situé en plein cœur de Casablanca.

La Campagne Nationale de Solidarité a été l'occasion de sensibiliser le grand public et les différents acteurs économiques, sur l'enjeu de soutenir le travail des femmes et les coopératives en tant que modèle de développement et d'intégration socio-économique. Comme elle a servi à faire connaître le Marché Solidaire, et à encourager les citoyens marocains à aller découvrir une offre inédite et large de produits locaux.



“Forces féminines”, tel a été le thème de la campagne de communication lancée à cette occasion ; un hommage rendu au labeur et à la persévérance des femmes du terroir, face à leur détermination à relever le défi de l'autonomisation financière.

Il a été décliné en un dispositif construit autour d'un film institutionnel, d'un message radio, de 3 visuels d'affichage et d'une série de 9 capsules. Un même principe narratif a été adopté. Il se base sur l'authenticité des situations et met en scène des portraits réels.

Le film institutionnel donne à découvrir l'évolution d'une coopérative d'argan, à travers le regard de ses membres, les femmes. Des femmes qui connaissent le même quotidien, travaillent ensemble et vivent des situations difficiles par manque de moyens. Mais elles partagent également l'espoir d'une vie meilleure, rendue possible grâce au soutien et l'accompagnement de la Fondation.

De même, les capsules mettent en avant des initiatives de coopératives et d'activités économiques portées par des femmes. Des femmes volontaires et audacieuses, qui s'inscrivent dans une dynamique de changement positive.



Ghita, Association Tafaout des femmes rurales pour la fabrication des tapis Tazenakht, village de Tazenakht, Région Souss-Massa-Draa

Au sein de cette coopérative parrainée par la Fondation, les femmes, sous la houlette de Ghita, fabriquent ces tapis typiques et ancestraux. Elles assurent toute la chaîne de production, depuis la collecte de la laine, laquelle est filée à l'aide de quenouilles, à la teinte et au tissage qui est effectué sur les trames. Pour Ghita, tisser le tapis Tazenakht est un véritable art, plus qu'une source de revenus. Il leur permet de raconter le quotidien, à travers différents motifs, qu'ils soient géométriques et abstraits ou représentatifs de leur environnement. La Fondation les a encadrées au sein du Centre de Formation et de Qualification des Femmes de Tazenakht. Elle a contribué à la création de leur activité, en participant à la construction des locaux de leur coopérative, et leur a fourni l'investissement nécessaire à la mise en place de leur production. Désormais regroupées au lieu d'être isolées, ces femmes sont plus productives et autonomes, sont devenues gestionnaires mais sont restées artistes dans l'âme.



Hanane Lacheeb, Groupement d'Intérêt Economique (GIE) des Femmes du Rif, Province de Ouezzane.

Depuis 2006, huit coopératives entièrement féminines de fabrication d'huile d'olive sont regroupées au sein du GIE présidé par cette femme. Une femme animée par l'envie d'entreprendre et de réussir. Le projet, axé sur le développement durable de l'entrepreneuriat féminin, est né d'une prise de conscience du potentiel existant à valoriser. Cours d'alphabétisation, renforcement des compétences et appui technique ont permis à la machine de se mettre en marche. L'octroi d'équipements par la Fondation a fini par donner une autre dimension à leur activité de production d'huile. Ces femmes travailleuses, au nombre de 328, sont aujourd'hui fières d'avoir reçu, en 2013, le trophée national de la meilleure huile d'olive de fabrication biologique. Cette huile d'olive de grande qualité leur a permis d'investir avec brio un métier d'hommes.



Amal El Alami, coopérative d'apiculture Al Yasmine, Province de Sefrou.

Pour cette apicultrice, récolter le miel est bien plus qu'un métier : c'est un loisir, un accomplissement et une source d'épanouissement personnel. La coopérative Al Yasmine est née en 2012 dans la province de Sefrou, région qui se caractérise par de riches ressources naturelles. Grâce à un soutien en formation mis à disposition par la Fondation, les femmes de cette coopérative ont pu développer leur activité. Elles ont pu améliorer leur productivité et la qualité de leurs produits. Le fait d'être regroupées au sein d'une coopérative leur a également permis de changer de regard sur le monde qui les entoure et d'instaurer un véritable esprit de solidarité entre elles.

LA 18^{ÈME} ÉDITION DE LA CAMPAGNE MARHABA

Renforcer le lien indéfectible avec la communauté marocaine résidant à l'étranger

Une nouvelle campagne de communication a été développée pour l'activation de la 18^{ème} édition de l'Opération Marhaba. Elle repose sur la même mécanique de communication à deux niveaux, institutionnel et thématique.

Le film institutionnel réalisé dans ce cadre, a décliné le thème du lien indéfectible entre la mère patrie et ses enfants, les membres de la communauté marocaine résidant à l'étranger. Il est basé sur la métaphore de l'amour maternel inconditionnel entre une mère et ses enfants, à travers un parallèle entre cet amour indéfectible et l'amour de la patrie pour ses enfants, une mère patrie fière des réalisations de ses enfants où qu'ils soient.

Le film thématique, dédié au dispositif d'accueil Marhaba, a illustré les services et prestations mis à la disposition des membres de la communauté par les différents intervenants de l'opération Marhaba. Il montre surtout que les marocains résidant à l'étranger sont au centre de toutes les attentions, d'un site d'accueil à l'autre.

Ce principe est traduit visuellement par un système de rotation qui s'enchaîne d'une situation à une autre, selon les espaces d'accueil. Une famille reste au cœur de l'action, et autour d'elle gravite tout l'écosystème de Marhaba.

“Vous êtes au cœur de nos attentions”



UNE NOUVELLE VERSION DE L'APPLICATION MARHABA ET UN SITE DÉDIÉ, POUR TOUJOURS PLUS DE PROXIMITÉ

L'application mobile Marhaba, outil lancé en 2016 et mis à disposition en téléchargement gratuit en six langues, a été actualisée dans une version évoluée. L'évolution a concerné l'amélioration de l'existant (design, ergonomie et géolocalisation), ainsi que l'introduction de nouvelles fonctionnalités qui favorisent l'interactivité. Il s'agit notamment de l'assistance en ligne assurée par le Bureau Central de Coordination, ainsi qu'un module d'animation basé sur le partage de photos dans le contexte du voyage entre le pays de résidence et le Maroc.

Nouvel outil proposé pour cette 18^{ème} édition, le site reprend les fonctionnalités de la nouvelle version de l'application mobile. Il a été conçu dans un design et une ergonomie adaptés au web, et intégrant la version responsive. Il est disponible dans les six versions linguistiques usuelles (arabe, français, espagnol, italien, néerlandais et allemand).

Ce développement est venu enrichir la panoplie d'outils et de services mis à la disposition de la communauté (guide édité en format papier, affiches, service d'assistance et application mobile), quel que soit le point de contact, qu'il soit physique ou dématérialisé.

www.marhaba.fm5.ma



LES 10 NEWS

FONDATION MOHAMMED V POUR LA SOLIDARITÉ LE CŒUR BATTANT DES DÉMUNIS !

08

Depuis toujours, la fondation fait preuve d'un engagement social durable pour l'inclusion des plus démunis. Tour d'horizon sur les 10 NEWS.

AL BAYANE ACTUALITÉ

3

Marhaba, une opération tentaculaire à la portée minimalisée

Il ne s'agit pas en ce début de Ramadan de recevoir pas tout le monde qui en a besoin. L'opération «Marhaba» en fait partie, car l'objectif est de venir en aide à une partie de la population, à savoir les personnes souffrant de handicaps physiques et mentaux, les personnes âgées et les personnes souffrant de maladies chroniques.

18. OPERATION MARHABA 2017

Realisé par la Fondation Mohammed V pour la solidarité pour un investissement global de 9 millions de dirhams

Le Souverain inaugure à Rabat un Centre d'accueil de jour des malades atteints d'Alzheimer

مرکز الإستقبال اليومي لمرضى الزهايمر
CENTRE D'ACCUEIL DE JOUR DES MALADES D'ALZHEIMER

Sa Majesté le Roi Mohammed VI a procédé, dimanche au quartier de Marhaba à Rabat, à l'inauguration d'un Centre d'accueil de jour des malades atteints d'Alzheimer, réalisé par la Fondation Mohammed V pour la solidarité pour un investissement global de 9 millions de dirhams. Cette première au niveau du Royaume illustre la politique sociale de proximité prônée par le Souverain à l'adresse des populations souffrant de handicaps physiques et mentaux.

2,4 مليون مستفيد من قفة رمضان

أكدت سناء درويش، مسؤولة قفص الإنساني والتنمية المؤسسية بمؤسسة محمد الخامس للتضامن، أن حوالي 2,4 مليون شخص سيشرفون من عملية الدعم الغذائي رمضان هذه السنة التي تنظمها مؤسسة محمد الخامس للتضامن، إلى 473 ألفا و 900 أسرة، منها 438 ألف أسرة بالوسط القروي، وذلك عبر مختلف جهات المملكة.

وكان الملك محمد السادس قد أعطى يوم السبت 11 فارق 1438، الذي تخلقه بدعم الغذائي «رمضان 1438»، التي تنظمها مؤسسة محمد الخامس للتضامن بمناسبة شهر رمضان.

ومن أجل ضمان السير الجيد لهذه العملية، تمت تعبئة آلاف الأشخاص، وتمثلت تدخلهم بمساعدات اجتماعية، وموظفو

UN NOUVEAU CENTRE SOCIAL SOLIDARITA FOUNGOLGUSA BABAB

130000

L'ECONOMISTE.com

ANALYSE

Fondation Mohammed V: Un modèle économique qui réinvente le social

Par Azoua EL AYYAS | Edition N°:S039 Le 06/06/2017 | Partager

Nouveau concept de projet... les nouveaux périmètres

MEDI 1 TV

الخبر برؤية جديدة

الحملة الوطنية للتضامن.. موعد سنوي هام يؤكد الإرادة الملكية السامية لترسيخ روح التضامن والتآزر بين المغاربة

مؤسسة محمد الخامس للتضامن

مئات برعاية على الأمتال والتنمية المؤسسية بمؤسسة محمد الخامس للتضامن. منذ ترويج أن الحملة الوطنية للتضامن التي أطلق الملك محمد السادس الخطة

Aujourd'hui L'ACTU SOCIÉTÉ

22

Campagne nationale de solidarité : Plus de 191 millions de dirhams collectés

Laila Zerrouk

La Fondation Mohammed V pour la solidarité vient de dresser le bilan de la dernière campagne nationale de solidarité. Cette opération a permis de collecter 191,22 millions de dirhams. Un montant en hausse par comparaison à la campagne précédente qui avait permis de drainer 187,04 millions de dirhams, soit 4,18 millions de dirhams de plus. Dans le détail, la Fondation précise que les contributions des membres du conseil d'administration de la Fondation et de son comité de soutien ont atteint 138,19 millions Dirhams. Celles-ci constituent ainsi la principale source de financement. Quant aux contributions directes dans les provinces

taires d'ordre national (campagnes médicales, opérations Grand Froid) et international. Cette opération qui est à sa 19ème édition a été organisée du 15 au 25 mars par la Fondation sous le thème «Soutien des coopératives féminines, pour une production sociale et durable» en écho à l'engagement de la Fondation de promotion et de valorisation des initiatives des acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS), en particulier les activités de production initiées par les femmes en situation de précarité dans les secteurs des produits du terroir et de l'artisanat. Rappelons que lors de l'édition précédente, 187,04 millions de dirhams ont été collectés. Les contributions des membres du conseil et comité ont totalisé 139,54 millions de dirhams, auxquels s'ajoutent 17,35 millions de dirhams en tant que contributions directes dans des projets identifiés. La vente des badges, des timbres et l'envoi de SMS ont enregistré pour leur part 14,38 millions de dirhams. Quant aux dons en nature, ils se sont élevés à 15,77 millions de dirhams.

MEDI 1 TV

الخبر برؤية جديدة

شيديو.. تجربة ناجحة للتكوين في مجال إنشاء المقاولات الصغرى

التكوين في مجال إنشاء المقاولات الصغرى

CHIFFRES CLÉS – AU 31 DÉCEMBRE 2017

PROJETS ET PROGRAMMES RÉALISÉS

Depuis la création de la Fondation

5,865 **TOTAL CUMULÉ DES ENGAGEMENTS**
AU 31 Décembre 2017
Milliards de Dirhams

442

Centres sociaux au profit des enfants, des personnes âgées et en situation de handicap, des femmes, des filles et des jeunes.

737

Projets et programmes de développement durable et d'accompagnement pour la création d'activités économiques.

150

Programmes de formation et 61 projets d'ingénierie sociale au profit des associations.

93

Actions et programmes d'intervention humanitaire au Maroc et à l'international, dont :

- la 19ème édition de l'Opération Distribution Ramadan.
- la 18ème édition du dispositif d'accueil de l'Opération Marhaba d'accueil de la Communauté Marocaine à l'Étranger.

54

Dispensaires, hôpitaux et structures médico-sociales construits

58

Hôpitaux régionaux ou provinciaux équipés.

890

Actions d'assistance médicale dans les milieux rural et périurbain.

6,4

Millions de Personnes

EFFECTIF DES BÉNÉFICIAIRES
au titre de l'année 2017

39.935

Jeunes ont été admis à suivre les programmes des centres de formation et de qualification professionnelle.

14.598

Jeunes filles et étudiants ont été accueillis dans les foyers et internats.

125.226

Enfants et jeunes sont accompagnés en matière éducative, culturelle et sportive.

16.788

Femmes ont profité des services des centres socio-éducatifs et de formation.

159.863

Personnes ont bénéficié des programmes de développement durable (activités génératrices de revenus, microcrédit, soutien aux artisans, gîtes ruraux, coopératives féminines, alimentation en eau potable, électrification, ...)

968.579

Démunis vivant dans les zones rurales et semi-urbaines ont bénéficié des actions des caravanes médicales de solidarité.

65.423

Personnes en situation de handicap (jeunes et adultes) ont été suivis en 2017 dans les centres spécialisés et le réseau national du CNMH.

62.777

Personnes ont bénéficié des prestations des centres médicaux au titre de l'activité 2017

+ 2,4

Millions personnes (femmes veuves, personnes âgées, handicapés...) ont reçu un soutien alimentaire pendant la période du Ramadan et pendant les opérations Grand Froid.

+ 2,7

Millions Marocains résident à l'étranger ont été accueillies et ont bénéficié des services d'accueil, dont 95.152 personnes ont été assistées pour des prises en charges médicales ou pour des problèmes d'ordre administratif, de transport ou de rapatriement de corps.



Engagements et réalisations chiffrés



PROJETS INAUGURÉS PAR SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI, QUE DIEU L'ASSISTE

DATE	PROVINCE	PROJET	LOCALISATION	COÛT en millions de dirhams	PARTENAIRES
15 Mars	Casablanca	Le Marché Solidaire	Quartier Oasis	16,5	
1er Ramadan 1438 27 Mai	Fès	Centre d'Addictologie	Quartier Doukkarate	5,5	Ministère de l'Intérieur Ministère de la Santé Section Régionale - Association de Réduction Des Risques
2 Ramadan 1438 28 Mai	Rabat	Centre d'accueil de jour Alzheimer	Hay Nahda	9	Ministère de la Santé Conseil Préfectoral de Rabat Association Maroc Alzheimer
5 Ramadan 1438 31 Mai	Casablanca	Centre de rééducation et de réadaptation fonctionnelle	Quartier Ain Chock	9	Ministère de la Santé Conseil Régional de Casablanca-Settat Conseil Préfectoral de Casablanca Initiative Nationale pour le Développement Humain Mécène
7 Ramadan 1438 2 Juin	Casablanca	Centre Médico-psycho-social	Quartier Moulay Rachid	7	Ministère de la Santé Initiative Nationale pour le Développement Humain Conseil Régional de Casablanca-Settat Conseil Préfectoral de Casablanca Association AFAK pour la Santé mentale.
10 Ramadan 1438 6 Juin	Casablanca	Centre de soins de santé primaires	Sidi Othmane	11	Ministère de la Santé
5 Décembre	Salé	Centre de soins de santé primaires	Sidi Bouknadel	16	Ministère de la Santé



PROJETS LANCÉS PAR SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI, QUE DIEU L'ASSISTE

DATE	PROVINCE	PROJET	LOCALISATION	COÛT en millions de dirhams	PARTENAIRES
10 Janvier	Marrakech	Centre de soins de santé primaires	Quartier El Mellah Ancienne Médina	8	Ministère de la Santé
		Centre d'addictologie		4	Ministère de la Santé Association locale spécialisée
18 Mars	Casablanca	Centre de réhabilitation psycho-sociale	CHU Ibn Rochd	14	Conseil Régional de Casablanca-Settat Conseil Préfectoral de Casablanca Service de Psychiatrie du CHU Ibn Rochd Association spécialisée
21 Mars		Centre de formation professionnelle dans les métiers de l'hôtellerie et du tourisme	Quartier El Hank	30	Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail
24 Mars	Témara	Centre Médical de Proximité - Fondation Mohammed V pour la Solidarité	Quartier Hay Nahda	37	Ministère de la Santé Conseil Préfectoral de Skhirat-Témara
	Rabat	Centre Médical de Proximité - Fondation Mohammed V pour la Solidarité	Quartier El Youssoufia	37	Ministère de la Santé Conseil Régional de Rabat-Salé-Kénitra Conseil Préfectoral de Rabat
4 Ramadan 1438 30 Mai	Rabat	Centre Régional des soins bucco-dentaires	Quartier El Massira - Arrondissement Yaâcoub El Mansour	16	Ministère de la Santé Conseil de la Région Rabat-Salé-Kénitra
		Centre de formation dans les fonctions sociales et éducatives	Quartier El Kheir - Yaacoub Al Mansour	6	Conseil Préfectoral de Rabat Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail. Fondation Marocaine pour la Promotion de l'Enseignement Préscolaire
	Skhirat	Centre de formation professionnelle multidisciplinaire	Quartier El Kheir - Yaacoub Al Mansour Lotissement Ain Al Hayat - Skhirat Centre	8	Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail
8 juin	Médiouna	Centre de formation et d'insertion des femmes et des jeunes	Tit Mellil	8	Conseil Provincial de Mediouna Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail Association locale
		Centre médico-psycho-social		7	Ministère de la Santé Initiative Nationale pour le Développement Humain Conseil Régional de Casablanca-Settat Conseil Provincial de Mediouna Association locale spécialisée.



Pour une
meilleure inclusion
socio-éducative
des plus vulnérables





Pour une meilleure inclusion socio-éducative des plus vulnérables

- Favoriser l'accès à l'instruction, Œuvrer pour fournir de meilleurs cadres d'apprentissage et des environnements épanouissants,
- Permettre une prise en charge adaptée et pérenne dans les crèches, les Dar Taliba, les foyers et espaces pour jeunes ainsi que les centres d'insertion des femmes,
- **Pour que chacun trouve sa place et s'intègre pleinement en tant que citoyen actif...**

La Fondation Mohammed V Pour la Solidarité s'y emploie depuis toujours, en veillant à ce que les mécanismes mis en place continuent de remplir leurs missions, en créant les conditions pour une société juste et équitable. Elle apporte son soutien

en renforçant les services et prestations sociales existantes. Comme elle étend son intervention à travers de nouveaux projets solidaires, et réalise des actions ciblées en réponse à des besoins locaux pressants.

3 609

ENFANTS accueillis dans les crèches en petite, moyenne et grande section

5 423

JEUNES encadrés dans les structures d'accueil scolaire et les centres socio-éducatifs

10 576

FEMMES ont bénéficié des programmes de consolidation des compétences

PROMOTION DU CAPITAL FÉMININ

- ❖ **Centre de formation et d'insertion des femmes et des jeunes, Tit Mellil**



Ce projet, premier du genre lancé par la Fondation dans la commune de Tit Mellil, vient répondre à la nécessité d'agir socialement, dans une zone qui, créée il y a après de vingt-trois années, a connu un développement urbain et une forte croissance démographique. Cela a engendré des problématiques de marginalisation socio-économique et des besoins sociaux importants à satisfaire, en particulier auprès des populations défavorisées et fragiles que sont les femmes, la petite enfance et les jeunes. La Sollicitude Royale constante, exprimée envers ces franges de la société, socles du développement social, s'est traduite une nouvelle fois par la mise en œuvre d'un projet qui leur est dédié. Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, a ainsi procédé, le 8 juin, au lancement des travaux de construction du centre de formation et d'insertion des femmes et des jeunes de Tit Mellil. Celui-ci vise le renforcement des capacités des femmes et des jeunes filles, à travers l'accès

à différents outils et moyens d'intégration sociale et d'insertion professionnelle. Il intègre également la prise en charge scolaire et éducative des enfants des bénéficiaires ou ceux issus de l'environnement immédiat du centre. Ce projet d'envergure (3640 m²), abritera un Pôle formation professionnelle, où seront dispensées plusieurs filières d'apprentissage de base (cuisine-pâtisserie, coiffure-esthétique, peinture décorative...) et des métiers de service (informatique, gestion et comptabilité des entreprises, agents commerciaux...). Des formations qui présentent une adéquation avec les besoins du marché du travail local, et qui permettront aux bénéficiaires de développer des petites activités génératrices de revenu. La gestion de ce pôle sera assurée par l'Office de la Formation Professionnelle et de Promotion du Travail. Il comprendra également un Pôle d'activités scolaires et parascolaires, incluant l'enseignement préscolaire (petite, moyenne et grande sections), le soutien scolaire et l'apprentissage des langues étrangères ainsi que des espaces d'activités (jeux et terrain omnisport) afin d'offrir une prise en charge socio-éducative et sportive complète des plus jeunes. Ce pôle sera géré par une association locale.

Coût du projet : 8 Millions de Dirhams

Partenaires :
Conseil Provincial de Médiouna
Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail
Association locale

APPUI A LA SCOLARISATION

Programme national de renouvellement des équipements des foyers de jeunes



Actuellement, le réseau des foyers d'accueil en milieu rural et urbain compte 75 unités.

Une étude de l'existant ayant fait ressortir la nécessité d'une mise à niveau de l'aménagement de certaines structures, la Fondation a, dès lors, entamé un large programme de renouvellement des équipements, afin de garantir aux jeunes pensionnaires de bonnes conditions d'hébergement et d'étude.

La Fondation s'est fortement mobilisée en faveur de l'appui à la scolarisation. Elle a en effet initié, sur instructions de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, le programme "Dar Taliba" ou "Maison de l'Étudiante" : un projet inédit de mise à disposition de structures d'accueil dans les zones reculées, rapprochant les élèves des structures scolaires ; un moyen efficace de lutte contre la déscolarisation des jeunes filles du rural. Ce programme a été implémenté en 2001, avec l'ouverture de la première Dar Taliba à Khmiss Zmamra, confiée en gestion à une association locale. Depuis, le programme a évolué. Il a été élargi aux garçons et aux enfants des tribus nomades (écoles communautaires), et a accompagné les jeunes vers les collèges, lycées et universités dans les villes, en leur ouvrant la voie vers de nouveaux horizons.

Il concerne le matériel des espaces d'hébergement (literie, couvertures et mobilier), les réfectoires (les fours, chaises et tables) ainsi que la fourniture de nouveaux ordinateurs.

Son implémentation a été prévue sur deux années d'activité, couvrant les exercices 2017 et 2018. Pour la première phase de mise en œuvre, 22 foyers de jeunes filles et garçons ont été ciblés. Ils sont répartis dans les 12 régions Ain Louh, Al Haouz, Al Hoceima, Azilal, El Jadida, Essaouira, Safi, Sefrou, Taounate, Tinghir, Ouarzazate et Zagora.

Coût du projet : 4 Millions de Dirhams

Extension du Foyer de jeunes filles de Targuist - Al Hoceima

Créé en 2010 par la Fondation, le foyer de Targuist accueille les jeunes collégiennes et lycéennes du rural, habitant à plus de 30 km de la ville. Dès 2014, il a fait face à une forte demande d'accueil, pour une capacité maximale de 72 places. En effet, sa position centrale dans Targuist et sa situation mitoyenne au Collège Hassan II, en font un choix idéal qui rassure les familles des jeunes filles, et leur facilite l'accès aux établissements scolaires.

Le projet d'extension, programmé sur les Directives Royales, a été entamé par la Fondation en 2015. Celui-ci a fait l'objet de deux phases de construction : une première extension physique, suivie de la jonction entre les ancienne et nouvelle unités. La nouvelle structure, dans ses deux composantes, a bénéficié d'un réaménagement complet, avec l'installation de nouveaux équipements et d'espaces adaptés pour les personnes en situation de handicap, afin d'offrir un cadre socio-éducatif qui favorise l'épanouissement des jeunes filles.

Le foyer, dans sa nouvelle configuration qui peut accueillir **150 pensionnaires**, a ouvert ses portes pour la rentrée scolaire 2017 - 2018.



Coût du projet : 3 Millions de Dirhams

Équipement de l'École Ibn Zohr - Fès

La Fondation, de par ses relais locaux, soutient des besoins lorsqu'ils répondent au critère de l'intérêt général. En particulier, les projets qui sont orientés vers les enfants en milieu scolaire et qui favorisent la réduction de la fracture numérique.

Cette année la Fondation a apporté son appui à l'école Ibn Zohr, située dans un quartier populaire, et qui accueille les enfants de familles démunies. Cet appui a porté sur la reconversion d'une salle en un espace

dédié à l'apprentissage de l'informatique et au travail de groupe. L'objectif de cette action solidaire est de permettre aux jeunes écoliers de se familiariser avec les nouvelles technologies et de les intégrer en tant qu'outil de connaissance et d'interaction sociale.

La Fondation a ainsi pris en charge le financement du réaménagement de la salle et de son équipement en mobilier et en matériel informatique, pour un investissement de 120 000,00 dirhams.



Valorisation du jeune capital humain





Valorisation du jeune capital humain

Préparer les jeunes face aux défis de l'avenir,
 Les doter de compétences techniques et professionnelles adaptées aux besoins du marché de l'emploi,
 Contribuer à leur insertion sociale et économique,
Pour que demain, ils deviennent les acteurs du changement et d'un développement durable au Maroc...

"Jeunes du Maroc, vous êtes la vraie richesse de la nation" déclarait Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste dans son discours du 20 août 2012, en confortant le rôle essentiel de la jeunesse marocaine en tant que facteur clé de développement.

La Fondation Mohammed V Pour la Solidarité poursuit en ce sens les engagements pris en faveur de cette population cible prioritaire : permettre aux jeunes manquant de qualification de prendre leur avenir en main, en les outillant et en les orientant dans leur projet professionnel. L'insertion par la

formation multidisciplinaire et spécialisée reste le principal levier d'action, adopté par la Fondation en faveur des jeunes désavantagés dans ses programmes de soutien qui visent l'accès à l'emploi.

Outre les projets qui sont en cours de réalisation par la Fondation, de nouveaux centres ont fait l'objet de lancement pendant l'année 2017. Ils viennent enrichir l'offre des structures de formation existantes dans certaines villes, touchent de nouvelles régions et introduisent de nouvelles filières porteuses d'emploi notamment dans le domaine de l'éducation de la petite enfance.

32 802

JEUNES ont suivi leur cursus de formation professionnelle et d'apprentissage dans les divers centres multidisciplinaires et les centres de qualification spécialisée relevant de la Fondation.



Centre de formation multidisciplinaire dans les métiers de l'hôtellerie et du tourisme, El Ank - Casablanca

Il intègre également la prise en charge scolaire et éducative des enfants des bénéficiaires ou ceux issus de l'environnement immédiat du centre.

Ce projet d'envergure (3640 m²), abritera un Pôle formation professionnelle, où seront dispensées plusieurs filières d'apprentissage de base (cuisine-pâtisserie, coiffure-esthétique, peinture décorative...) et des métiers de service (informatique, gestion et comptabilité des entreprises, agents commerciaux...). Des formations qui présentent une adéquation avec les besoins du marché du travail local, et qui permettront aux bénéficiaires de développer des petites activités génératrices de revenu.

La gestion de ce pôle sera assurée par l'Office de la Formation Professionnelle et de Promotion du Travail.

Il comprendra également un Pôle d'activités scolaires et parascolaires, incluant l'enseignement préscolaire (petite, moyenne et grande sections), le soutien scolaire et l'apprentissage des langues étrangères ainsi que des espaces d'activités (jeux et terrain omnisport) afin d'offrir une prise en charge socio-éducative et sportive complète des plus jeunes. Ce pôle sera géré par une association locale.

Ce projet, premier du genre lancé par la Fondation dans la commune de Tit Mellil, vient répondre à la nécessité d'agir socialement, dans une zone qui, créée il y a près de vingt-trois années, a connu un développement urbain et une forte croissance démographique. Cela a engendré des problématiques de marginalisation socio-économique et des besoins sociaux importants à satisfaire, en particulier auprès des populations défavorisées et fragiles que sont les femmes, la petite enfance et les jeunes.

La Sollicitude Royale constante, exprimée envers ces franges de la société, socles du développement social, s'est traduite une nouvelle fois par la mise en œuvre d'un projet qui leur est dédié.

Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, a ainsi procédé, le 8 juin, au lancement des travaux de construction du centre de formation et d'insertion des femmes et des jeunes de Tit Mellil. Celui-ci vise le renforcement des capacités des femmes et des jeunes filles, à travers l'accès à différents outils et moyens d'intégration sociale et d'insertion professionnelle.

Coût du projet : **30** Millions de Dirhams

Partenaire :

Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail

❖ Centre de formation dans les fonctions sociales et éducatives Yaacoub Al Mansour - Rabat



Premier du genre, ce nouveau projet porté par La Fondation, sera entièrement dédié à la formation dans les métiers liés à l'enseignement et la prise en charge de la petite enfance. Des métiers qui nécessitent des compétences spécifiques et des ressources plus importantes. Il s'inscrit dans la démarche de complémentarité de l'action adoptée par la Fondation. Dans le cas d'espèce, il vise à accompagner la réforme engagée pour la généralisation du préscolaire dans l'enseignement public. Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, a ainsi donné, le 30 mai, le coup d'envoi aux travaux de construction du centre dans le quartier El Kheir.

Ce lancement témoigne également de l'intérêt particulier qu'accorde le Souverain au secteur de l'éducation, en particulier au niveau du préscolaire et son un rôle essentiel dans la préparation aux apprentissages fondamentaux et l'épanouissement des plus petits.

Le centre de formation dans les fonctions sociales et éducatives Yaacoub Al Mansour, d'une capacité de 150 stagiaires, offrira aux personnes bénéficiaires des formations qualifiantes dans les métiers sociaux, notamment ceux des éducateurs spécialisés, des éducateurs du préscolaire et des aides de vie sociale.

Il participera également à l'éducation et à la pré-scolarisation de près de 120 enfants issus des milieux défavorisés du quartier. D'une superficie de 3.400 m², il comportera deux composantes principales :

- un espace de prise en charge de la petite enfance comprenant deux grandes crèches abritant les salles de cours (petite, moyenne et grande section), les salles de jeux et de repos, une bibliothèque et des aires de jeux plein-air,
- et la section de formation incluant les filières pour les éducateurs du préscolaire, les auxiliaires de la petite enfance, les éducateurs spécialisés et les aides de vie sociale, une salle d'informatique, et des sections pour les cours pratiques.

Ce projet sera réalisé dans un délai de 12 mois, et sa gestion sera confiée à l'Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail pour tout ce qui a trait à la qualification des ressources, et à la Fondation Marocaine pour la Promotion de l'Enseignement Préscolaire qui assurera l'encadrement de la petite enfance.

Coût du projet : 6 Millions de Dirhams

Partenaires :

Conseil Préfectoral de Rabat

Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail

Fondation Marocaine pour la Promotion de l'Enseignement Préscolaire

❖ Centre de formation professionnelle multidisciplinaire Lotissement Ain Al Hayat – Skhirat Centre



Lancé par Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, en date du 30 mai, ce nouveau projet vient consolider les multiples actions menées par la Fondation en faveur des jeunes défavorisés de la région de Skhirat. Il permettra d'augmenter la capacité de prise en charge en matière d'apprentissage et de formation qualifiante dans des métiers pourvoyeurs d'emploi.

Le futur centre offrira aux jeunes déscolarisés, garçons et filles, des cursus qualifiants dans 9 filières techniques, de management et de service. Celles-ci couvrent l'électricité de bâtiment, l'automatisme industriel, la confection, la menuiserie-aluminium, la gestion des entreprises, la comptabilité, la gestion et la maintenance de réseaux, le secrétariat médical et les techniques commerciales.

D'une superficie de 1.565 m², sa réalisation est planifiée dans un délai de 12 mois, et sa gestion sera assurée par l'Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail.

Coût du projet : 8 Millions de Dirhams

Partenaire :

Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail





L'action solidaire
au service de
l'autonomisation
financière





L'action solidaire au service de l'autonomisation financière

Encourager la créativité et les potentialités des porteurs de projets de situation modeste,
Promouvoir l'esprit d'entrepreneuriat,
Créer les conditions qui servent la viabilité et la durabilité des petites initiatives économiques,

Parce qu'une meilleure inclusion économique des plus démunis est un facteur clé de croissance et de développement humain ...

Engagée depuis le départ dans cette voie, la Fondation Mohammed V Pour la Solidarité a mis en place des leviers d'intervention qui reposent sur la capacité propre de l'individu à être acteur de son intégration. D'abord à travers les programmes générateurs de revenus actifs dans le rural. Ceux-ci ont ciblé les femmes et les volontés collectives, à travers le financement de leurs projets de production locale. Puis, en organisant son intervention en faveur des personnes à faible revenu ou les jeunes porteurs de projets issus des centres de formation, à travers des mécanismes d'appui et d'accompagnement intégrés qui s'inscrivent dans la durée.

Soutien des micro-entreprises, incubation des très petites entreprises solidaires, nouveau programme d'accompagnement par l'insertion par l'activité économique initié en 2016 (PIAE), ces dispositifs se caractérisent par une nouvelle approche qui place l'entrepreneuriat et le capital humain au cœur de l'action solidaire.

L'année 2017 a constitué une phase pilote d'implémentation du PIAE, avec pour enjeu de créer un modèle d'appui performant, qui soit source de changement pour l'individu et qui favorise la création de valeur aussi bien pour l'individu que la société.

167

Initiatives en développement suivies en 2017

305

Nouveaux projets sélectionnés sur l'exercice 2017

25 Millions de Dirhams

Engagés dans le soutien au démarrage des activités

LE DISPOSITIF DU PIAE - Principes

● Objectifs

Soutenir la dynamique de création économique des très petites initiatives, sur une échelle nationale

Favoriser la pérennité et la rentabilité des activités comme moyen efficace de lutte contre la pauvreté

● Bénéficiaires

Porteurs de micro-projets, issus de milieux défavorisés et disposant d'un profil entrepreneurial. Plus précisément :

- Les micro-entrepreneurs à titre individuel ou en groupe de 2 à 3 personnes.
- Les coopératives et les groupements d'intérêts économiques (GIE).

● Mécanismes

ACCOMPAGNEMENT

- Assistance et renforcement des compétences de gestion en pré-création : conseil et coaching des porteurs de projet pour le montage des projets
- Formation et consolidation des aptitudes managériales pour la concrétisation et le démarrage de l'activité
- Suivi et évaluation de l'activité sur une durée de deux années

FINANCEMENT

- Contribution sous forme d'octroi des équipements professionnels nécessaires pour le démarrage de l'activité
- Renforcement des équipements pour le développement de l'activité

● Structures de mise en œuvre et intervenants

L'implémentation du PIAE repose sur une organisation multidimensionnelle, qui place l'humain et le travail de proximité au cœur de l'action.

Elle est portée par une structure centrale qui assure le pilotage stratégique du programme, développe les partenariats et coordonne entre les différentes entités support et les intervenants externes.

- Cette structure centrale est en charge du cadrage général du programme, à savoir la conception des outils de travail, le process de sélection des projets, les mécanismes d'accompagnement des porteurs et la programmation de l'assistance, l'évaluation du financement et l'octroi de l'appui, la coordination entre les différents intervenants et le suivi des activités.

- Les structures support qui constituent les relais locaux. Leur prise directe avec l'environnement local et les besoins des populations en font des points focaux de grande valeur.

Elles interviennent en amont, en assurant la sensibilisation et l'identification des porteurs de projets. Et assurent la phase opérationnelle de l'accompagnement et du suivi de l'activité. Elles se composent des chefs de projets régionaux de la Fondation, des structures spécialisées relevant de la Fondation et dont le domaine d'activité est centré sur l'entrepreneuriat (Centre des Très Petites Entreprises Solidaires et Centres de Qualification et de Formation aux Métiers de l'Artisanat), ainsi que des associations locales partenaires qui œuvrent dans le domaine de l'insertion économique des populations démunies.

Les intervenants externes et partenaires. Ces derniers sont en charge de l'appui technique dont bénéficient les porteurs de projets et micro-entrepreneurs, en matière de renforcement des compétences et de formation managériale. Ils apportent également leur expertise pour tout ce qui a trait au suivi en post-création, à travers l'élaboration des outils d'évaluation de performance. Les principaux partenaires engagés dans ce programme sont représentés par Maroc PME et la GIZ, lesquels sont parties prenantes du Programme Tachil Al Moukawala 3 (TAM 3).

LE DISPOSITIF DU PIAE - Principes (Suite)



● CRITÈRES DE SÉLECTION DES PROJETS

5 facteurs

- 1 La situation socio-économique (précarité manifeste ou potentielle)
- 2 Le profil du porteur de projet et sa motivation entrepreneuriale
- 3 La nature du projet et l'adéquation profil/projet
- 4 La viabilité économique et le potentiel de croissance
- 5 La parité

L'exercice 2017 a porté sur deux principaux volets :

- L'accompagnement et le suivi des micro-entrepreneurs sélectionnés en 2016, ayant démarré leur activité en mai 2017 (Programme 2016 - 2017)
- L'activation du programme d'action 2017, avec le montage de nouveaux projets solidaires (Programme 2017).

PROGRAMME 2016 - 2017

La première phase d'implémentation du PIAE a abouti au soutien de 167 micro-entreprises, qui ont été effectivement créées en 2017. La Fondation a ainsi enclenché l'accompagnement post-crédation, mené avec les partenaires Maroc PME et GIZ. Un programme de formation et de renforcement des capacités entrepreneuriales a été élaboré, celui-ci couvrant toutes les facettes de la gestion et de développement de l'activité

économique. Le traitement est généraliste pour toucher à toutes les difficultés pouvant survenir en phase de démarrage, mais surtout identifier les dysfonctionnements latents.

Le principal enjeu de cette étape est d'apprendre aux jeunes entrepreneurs de faire leur métier de chef d'entreprise, qu'ils puissent gagner en autonomie de manière à augmenter les chances de survie de leur activité et d'assurer une rentabilité.

MODULE DE FORMATION

THÉMATIQUE

● Gestion financière

- Gestion de la trésorerie
- Analyse financière
- Mesures des performances économiques
- Calcul du coût de revient
- Recherche des ressources de financement

● Marketing et développement commercial

- Etude de marché
- Mix marketing
- Prospection commerciale
- Promotion commerciale
- Fidélisation des clients
- Communication commerciale

● Management stratégique

- Planification stratégique
- Identification des objectifs temporels

● Formalisation des activités économiques

- Choix de la forme juridique de la micro-entreprise
- La fiscalité

● Légal et gestion des ressources humaines

- L'organisation du travail
- L'acquisition des ressources humaines
- Droit du travail et droit social

30 sessions de formations

ont été organisées en ce sens à travers toutes les régions.

PROGRAMME 2017

L'activité 2017 a été marquée par une forte mobilisation des structures locales qui s'est traduite par un recrutement important de porteurs de projets. 1000 porteurs de projets ont soumis leur dossier, parmi lesquels 305 ont été retenus au final.

283 Micro-projets en création

22 Micro-projets en incubation au Centre des Très Petites Entreprises Solidaires à Casablanca

1 SENSIBILISATION

CHEF DE PROJET RÉGIONAL

Associations locales
Centres de formation
Acteurs Économie sociale et solidaire

Porteurs d'idées
Lauréats des centres de formation
Individus opérant dans le secteur informel
Chômeurs

2 PRÉSÉLECTION

COMMISSION PLURIDISCIPLINAIRE

- Structure Centrale PIAE
- Chefs de projet Régionaux
- Cellules entrepreneuriales CQFMA
- Maroc PME • Associations locales
- ANAPEC • OFPPT • Banques

3 ACCOMPAGNEMENT PRÉ-CRÉATION

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

Formation technique en étude de faisabilité, montage de projet, business plan et aptitudes personnelles

Sessions en groupes de 15 à 20 porteurs de projets

684 DOSSIERS RETENUS

384 PORTEURS DE PROJET

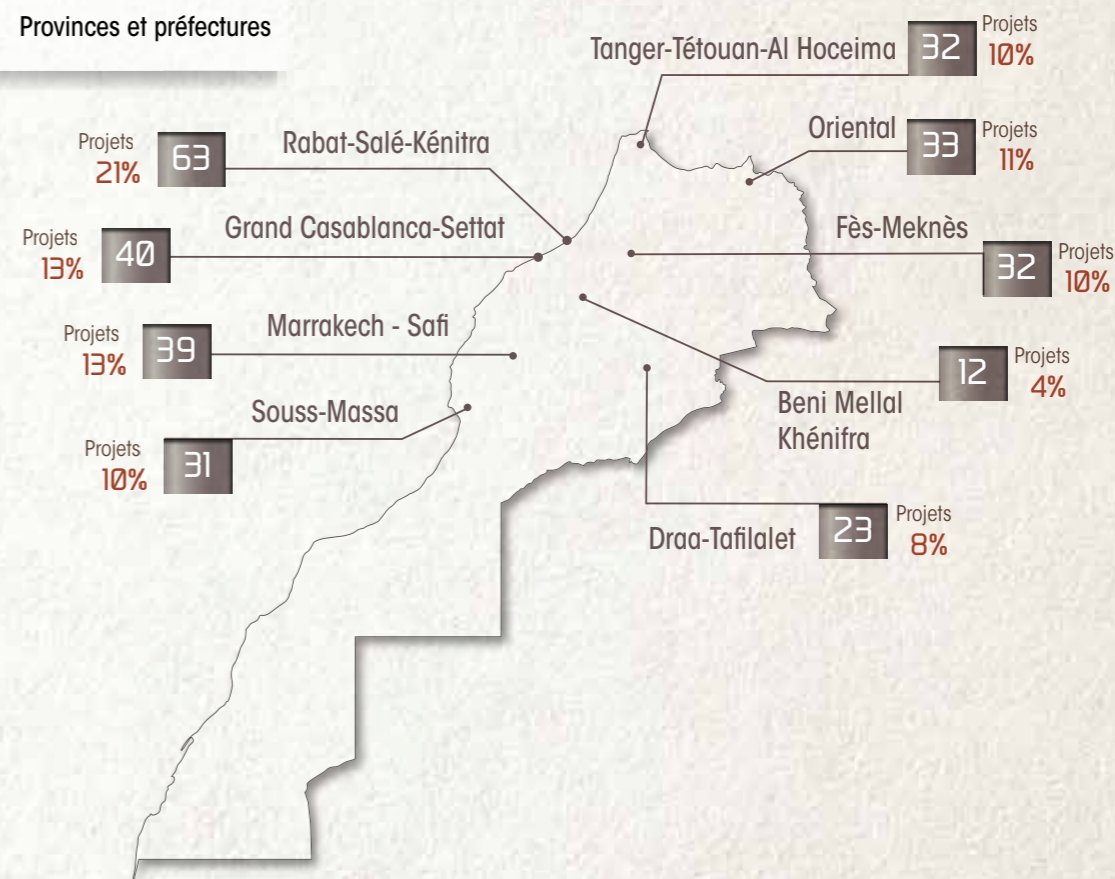
305 MICROPROJETS En sélection définitive

PRINCIPAUX INDICATEURS DES MICRO-PROJETS RETENUS

● UNE LARGE COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

9 Régions

40 Provinces et préfectures



● RÉPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS

Activités Économiques de production

184 Projets

60%

Activités Économiques de services

121 Projets

40%

Le programme 2017 se démarque par une augmentation de la part des projets de services (25% en 2016).




● RÉPARTITION PAR FILIÈRE

Nombre de projets par activités de PRODUCTION



Nombre de projets par activités de SERVICE



 L'action solidaire au service de l'autonomisation financière

● PROFIL DES PORTEURS DE PROJETS

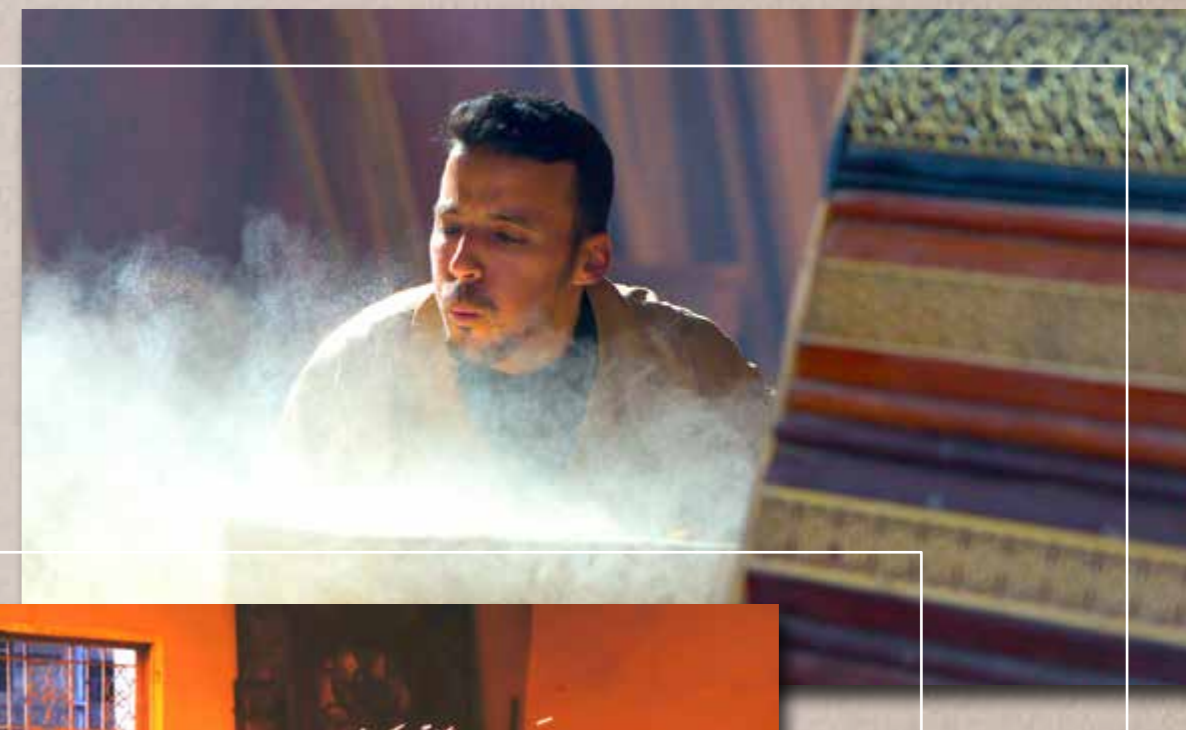


● TYPOLOGIE DES PROJETS ET NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES

Typologie de projets	Nombre de projets	Nombre des bénéficiaires	Bénéficiaires Femmes	Bénéficiaires Hommes
Individuel	244	244	93	151
Associés	25	54	28	26
Coopérative	36	247	148	99
Total général	305	545	269	276

Le programme 2017 est actuellement dans la phase de démarrage de l'activité des différents projets, la Fondation ayant

engagé une enveloppe totale de 25 millions de dirhams pour l'acquisition des équipements.





Accès aux soins
de santé
et programme
médical





Accès aux soins de santé et programme médical

Agir dans la complémentarité des politiques publiques,
Favoriser l'égalité des chances en matière d'accès aux prestations médicales de base,
Contribuer à la mise en place de structures modèles pour la prise en charge des besoins spécifiques,
Parce que le droit d'accès aux services de santé, constitue l'un des piliers majeurs pour la consolidation de la citoyenneté.

L'accès des personnes démunies aux soins de santé constitue une priorité dans l'action de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité, qui n'a eu de cesse, depuis sa création, de multiplier les initiatives et les actions en vue de renforcer les moyens de santé nationaux.

Très active en matière d'actions de proximité (campagne médicales ambulatoires, construction de dispensaires dans le rural) et de soutien (équipements, aménagement d'unités spécialisées), la Fondation a initié depuis une dizaine d'années une nouvelle approche de renforcement de l'offre du secteur médical. En effet, elle a fait émerger des concepts novateurs en matière de structures médicales (centres

de lutte contre les conduites addictives, centres spécialisés, centres médicaux de proximité - Fondation Mohammed V pour la Solidarité...), et un modèle de prise en charge qui associe les dimensions communautaire et sociale au médical.

L'année 2017 est venue conforter ces engagements. La priorité donnée à la santé s'est illustrée par la mise en chantier de nouveaux concepts de projets, l'élargissement des programmes existants, ainsi que le lancement de l'activité de structures inédites telles que le centre d'accueil de jour d'Alzheimer et les centres de soins de santé primaires de Casablanca et Bouknadel.

96 Millions de Dirhams

Engagés en 2017

137 226

Bénéficiaires démunis des campagnes médicales multidisciplinaires et interventionnelles

2 962

Bénévoles du secteur médical ayant participé aux campagnes médicales

LE PROGRAMME DES CENTRES MÉDICO-SOCIAUX



Les centres médicaux de proximité

En 2016, la Fondation a entamé la mise en œuvre d'un nouveau programme de structures médicales, conçues dans une optique de réduire les inégalités sociales en matière de soins spécialisés. Son objectif : répondre aux besoins pressants de prise en charge des urgences médicales des populations démunies, et assurer un suivi médical spécialisé régulier de proximité. Il repose sur deux modèles : les centres médicaux de proximité - Fondation Mohammed V pour la Solidarité et les centres de soins de santé primaires. Le Ministère de la Santé, partie-prenante de ces projets, sera en charge de leur fonctionnement et de leur gestion.

Les centres médicaux de proximité - Fondation Mohammed V pour la Solidarité

Lancé sous l'impulsion de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, ce nouveau type de structure se caractérise par l'intégration d'une filière de soins complète, mise à disposition dans un seul et même centre, implémenté en environnement proche des populations de situation modeste. Il s'agit en effet d'un établissement intermédiaire entre les centres de niveaux 1 et 2 et le réseau hospitalier, destiné à réduire la pression exercée sur les hôpitaux existants.

Un centre médical de proximité - Fondation Mohammed V Pour la Solidarité donnera ainsi accès à une unité des urgences médicales de proximité, des pôles de consultations médicales spécialisées relevant notamment de la traumatologie, de la rééducation fonctionnelle, de soins bucco-dentaires ainsi que les maladies chroniques.

Il comprendra également un pôle de santé mère-enfant abritant une unité d'accouchement, des services de gynécologie et obstétrique, de pédiatrie, de médecine préventive et promotionnelle, outre un pôle médico-technique doté d'une unité d'exploration endoscopique et radiologique, d'un laboratoire d'analyses biologiques, d'un bloc opératoire, de salles d'hospitalisation et d'une pharmacie.

Cette année et en date du 24 mars, le Souverain a procédé au lancement de deux nouveaux centres de proximité - Fondation Mohammed V Pour la Solidarité, dans les villes de Rabat et Témara.

Ils viennent s'ajouter aux trois autres centres en cours de réalisation, dans les villes de Casablanca (Quartier Sidi Moumen et Madinat Errahma) et Tanger (Quartier Bni Mekada), portant à cinq le nombre de structures actuellement programmées.

Accès aux soins de santé et programme médical

- Centre Médical de Proximité – Fondation Mohammed V pour la Solidarité de Hay Nahda, Skhirat

Coût du projet : **37** Millions de Dirhams

Partenaires :
Ministère de la Santé
Conseil Préfectoral de Skhirat-Témara

- Centre Médical de Proximité – Fondation Mohammed V pour la Solidarité d'Al Youssoufia, Rabat

Coût du projet : **37** Millions de Dirhams

Partenaires :
Ministère de la Santé
Conseil Régional de Rabat - Salé - Kénitra
Conseil Préfectoral de Rabat

Les centres de soins de santé primaires

De plus petite échelle comparativement aux centres de proximité – Fondation Mohammed V pour la Solidarité, les centres de soins de santé primaires s'inscrivent également dans la logique d'offrir une prise en charge des urgences médicales combinée à des prestations de soins multidisciplinaires. Ils sont en effet dotés d'un petit hôpital de jour et de plusieurs unités de consultations, incluant les urgences, le traitement des maladies chroniques, les soins bucco-dentaires, une maison d'accouchement, les laboratoires d'analyses médicales ainsi que la santé curative et préventive. Un service de sensibilisation et d'appui psychologique



vient compléter cette offre de soins, afin d'assurer les premiers soutiens en faveur des personnes en fragilité sociale, mais aussi promouvoir les bonnes pratiques de santé et d'hygiène.

L'année 2017 a été marquée par l'ouverture des premiers centres de soins de santé primaires lancés en 2016, ainsi que le lancement des travaux de construction d'un troisième projet.

Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, a en effet inauguré, le 6 juin à Casablanca, le centre de soins de santé primaires de Sidi Othmane.

Celui-ci va pouvoir desservir une population de 50 000 habitants, issus des milieux défavorisés de Hay Salama.

De même, Le Souverain a inauguré, le 5 décembre, celui de Bouknadel, situé dans une localité de plus de 75.000 habitants et où l'hôpital le plus proche se trouve à une quinzaine de kilomètres.

Sa Majesté a également procédé, le 10 janvier, à la pose de la première pierre d'un centre de soins de santé primaires dans la ville de Marrakech. Celui-ci, situé dans l'ancienne médina, viendra renforcer l'accessibilité à une offre de santé plus améliorée, dans un quartier qui compte une population de plus de 16.000 personnes, desservies par un seul centre de soins.



- Centre de Soins de Santé Primaires Sidi Othmane, Casablanca

Coût du projet : **11** Millions de Dirhams

Partenaire :
Ministère de la Santé



- Centre de Soins de Santé Primaires Bouknadel

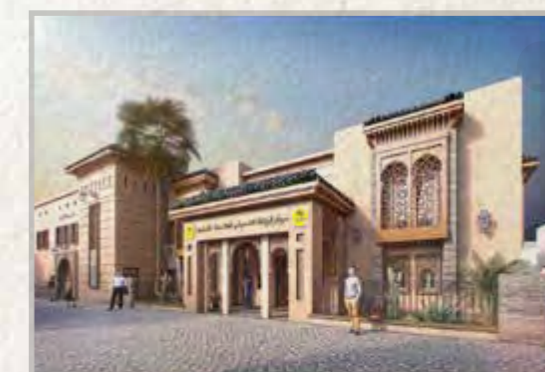
Coût du projet :

Partenaire :
Ministère de la Santé **16** Millions de Dirhams

- Centre de Soins de Santé Primaires Quartier El Mellah, Marrakech

Coût du projet : **8** Millions de Dirhams

Partenaire :
Ministère de la Santé





LES CENTRES SPÉCIFIQUES

Le programme national de lutte contre les conduites addictives

La Fondation poursuit le déploiement de cette plateforme originale, destinée à la réinsertion socioprofessionnelle des jeunes souffrant de comportements addictifs. Prise en charge médico-sociale individualisée, prévention de proximité contre l'usage des stupéfiants, création de passerelle d'apprentissage avec les centres de qualification relevant de la Fondation, les mécanismes d'intervention sont centrés sur un accompagnement multidimensionnel. Celui-ci repose sur une implication coordonnée et organisée des parties-prenante, que ce sont le ministère de la Santé et l'Association Nationale de Réduction des Risques de Drogue, au sein des centres d'addictologie dédiés. Chaque structure est en effet composée d'un pôle médical, en charge des traitements curatifs et de l'appui psychologique, et d'un pôle communautaire qui encadre les activités de sensibilisation et d'insertion socioprofessionnelle.

Implémenté au niveau national, le programme est actif dans les villes de Casablanca, Marrakech, Nador, Rabat, Tanger et Tétouan, à travers 7 structures opérationnelles et deux projets en cours de réalisation. Il a été renforcé par de nouvelles initiatives, notamment l'élargissement de la couverture nationale, mises en œuvre en vue de répondre aux besoins en prise en charge.

L'année 2017 a été marquée par l'intégration de la ville de Fès dans la carte des centres d'addictologie, ainsi que le renforcement de la ville de Marrakech.

Le centre d'addictologie de Doukkala à Fès a été inauguré par Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, le 27 mai. De même, le Souverain a lancé le 10 janvier les travaux de construction du second centre du genre dans la ville de Marrakech, dans le quartier El Mellah de l'ancienne médina. L'implication de Sa Majesté traduit la priorité donnée à la protection de la santé des jeunes en situation de fragilité, et de la nécessité de mettre en place des mécanismes de prise en charge et d'insertion adaptés.

Centre d'Addictologie, El Mellah
- Marrakech

Coût du projet :

4 Millions de Dirhams

Partenaires :

Ministère de la Santé

Association Locale Spécialisée



Centre d'Addictologie, Doukkarate - Fès



Coût du projet :

5,5 Millions de Dirhams

Partenaires :

Ministère de l'Intérieur

Ministère de la Santé

Section Régionale - Association RDR



Accès aux soins de santé et programme médical

Les structures spécialisées

- Le centre régional de soins bucco-dentaires Al Massira, Rabat

Projet inédit, dont les travaux de réalisation ont été lancés par Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste le 30 mai, le centre régional de soins bucco-dentaires constituera au Maroc, la première structure de proximité dédiée à la santé bucco-dentaire.

Initiée par la Fondation, cette solution vise à réduire les inégalités d'accès, celles-ci étant liées à l'insuffisance de l'offre de soins pour les populations défavorisées, et au facteur économique qui constitue l'obstacle majeur aux recours aux soins. Édifié sur un terrain de 1.590 m2 en plein cœur de Yaacoub Al Mansour, le futur Centre mettra à disposition une offre de soins dentaires de qualité complète, tout en assurant la promotion de l'hygiène et des bonnes pratiques bucco-dentaires à travers la sensibilisation, la prévention et l'information.

Il disposera ainsi de filières intégrées, comprenant une unité des urgences bucco-dentaires incluant un hôpital de jour, une unité de radiologie (radiologie panoramique, radiologie alvéolaire, scanner dentaire), une unité de consultations et de soins bucco-dentaires de base ainsi que des unités de consultations et de soins spécialisées, notamment la pédodontie, la chirurgie, l'endodontie, l'orthodontie et la parodontie.

Il abritera également des espaces de stérilisation, un laboratoire de prothèses dentaires, ainsi que des salles de formation et de sensibilisation et une médiathèque. Cette nouvelle structure sanitaire sera réalisée dans un délai de 18 mois, et sa gestion sera assurée par le Ministère de la Santé.

Coût du projet :

16 Millions de Dirhams

Partenaires :

Ministère de la Santé
Conseil de la Région Rabat-Salé-Kénitra



- Le centre d'accueil de jour d'Alzheimer

Inauguré par Sa Majesté Roi Mohammed VI, Que Dieu L'assiste, cette première structure du genre illustre la politique sociale de proximité prônée par Le Souverain, à l'adresse des populations souffrant de conditions de santé handicapantes et issues de milieux défavorisés.

Réalisé par la Fondation, le centre offre une prise en charge diurne multidimensionnelle et intégrée, adaptée aux patients souffrant de la maladie d'Alzheimer. Celle-ci associe le médical, le social, le préventif et le curatif. Les sujets atteints à un stage léger ou modéré bénéficient de thérapies non-médicamenteuses, basées sur la stimulation des fonctions cognitives. A cela s'ajoute un accompagnement mis à la disposition aussi bien de la personne malade que des aidants –généralement un membre de la famille – qui bénéficient d'un soutien dédié. L'objectif visé est de soulager les aidants, en valorisant leur rôle à travers la formation-information.

Structure pilote, le centre a en effet pour vocation de développer une expertise dans la formation du personnel soignant afin de répondre aux besoins des aidants à domicile, et de préparer les ressources et compétences pour les futures centres similaires.

L'association Maroc Alzheimer, chargée de la gestion du centre avec l'appui du Ministère de la Santé, a mis au point à cet effet un programme de sensibilisation et de formation qu'elle a activé dès le mois de septembre 2017. La première phase de démarrage des activités du centre a servi quant à elle à accueillir les premiers cas de prise en charge : 20 cas ont été admis, pour une capacité totale d'accueil de 100 cas.

Coût du projet :

9 Millions de Dirhams

Partenaires :

Ministère de la Santé
Conseil Préfectoral de Rabat
Association Maroc Alzheimer

Accès aux soins de santé et programme médical

- Centre de rééducation et de réadaptation fonctionnelle, Ain Chock - Casablanca

Unique structure en son genre au niveau de la région de Casablanca-Settat, le centre de rééducation et de réadaptation fonctionnelle de Ain Chock a été inauguré par Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, le 31 mai.

Il s'inscrit en droite ligne des orientations du Souverain, données en vue de mettre à la disposition des personnes en situation de handicap ou d'inadaptation de situation modeste, tous les moyens leur permettant d'acquérir leur autonomie physique et une meilleure insertion dans le système éducatif, le tissu social et la vie professionnelle.

Ce nouveau centre de proximité, qui adresse principalement les handicaps liés à des déficiences du système nerveux et de l'appareil locomoteur (enfants et adultes), propose une offre de soins pluridisciplinaires et de prise en charge complète. Celle-ci couvre la rééducation, la kinésithérapie, le traitement des troubles fonctionnels (orthophonie et psychomotricité) et l'appui psychologique. Le centre dispose également d'un service de conception et de réalisation d'appareillages adaptés, ainsi que d'une unité de balnéothérapie incluant une piscine, aménagée pour les programmes de renforcement musculaire et de prise en charge des douleurs.

Le nouvel établissement dispose à cet effet, d'unités de consultations, de kinésithérapie (homme, femme, enfants), d'orthophonie, de psychomotricité, d'orthoptie, de psychologie, d'appareillage, de balnéothérapie, ainsi que d'autres dépendances administratives et techniques. Sa gestion et son fonctionnement sont assurés par le Ministère de la Santé.

Coût du projet :

9 Millions de Dirhams

Partenaires :

Ministère de la Santé
Conseil Régional de Casablanca - Settat
Conseil Préfectoral de Casablanca
Initiative Nationale pour le Développement Humain
Mécène



Centres médico-psycho social

Ce nouveau type de structure, initié par la Fondation, vient répondre au déficit en infrastructures médicales dédiées à une prise en charge psycho-sociale de proximité. Il s'adresse principalement aux personnes en situation de précarité qui souffrent de fragilités psychologiques ou qui présentent des troubles d'adaptation sociale.

Un centre médico-psycho social met à disposition une offre à double-dimension, comprenant un service d'accueil et d'écoute, combiné à des prestations de réhabilitation psycho-sociale. Celle-ci vise le traitement des maladies mentales par le biais de mécanismes socio-éducatifs qui favorisent le développement des capacités relationnelles et d'apprentissage des patients, le renforcement de l'autonomie et l'estime de soi.

Il comprend ainsi un pôle médical de consultations et de soins en médecine générale, psychiatrique et psychologique, dont la gestion est assurée par le Ministère de la Santé. Et un pôle communautaire, organisé autour d'une unité d'écoute et des activités occupationnelles, d'éducation physique et de formation, dont la gestion est confiée aux associations locales spécialisées en matière de santé mentale.

L'année 2017 a été marquée par l'inauguration par Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste du centre médico-psycho social de Moulay Rachid à Casablanca, et le lancement des travaux de construction d'un second projet à Tit Mellil.



- Centre médico-psycho social de Moulay Rachid - Casablanca

Coût du projet :

7 Millions de Dirhams

Partenaires :

Ministère de la Santé
Conseil Régional de Casablanca - Settat
Conseil Préfectoral de Casablanca
Initiative Nationale pour le Développement Humain
Association AFAK pour la Santé Mentale



Accès aux soins de santé et programme médical

- Centre médico-psycho social de Tit Mellil - Médiouna

Coût du projet :

7 Millions de Dirhams

Partenaires :

Ministère de la Santé
Conseil Régional de Casablanca - Settat
Conseil Préfectoral de Médiouna
Initiative Nationale pour le Développement Humain
Association locale spécialisée



- Centre de réhabilitation psycho-sociale, CHU Ibn Rochd - Casablanca

Destiné à renforcer le programme des structures dédiées à la santé mentale, ce nouveau projet solidaire est destiné à prendre en charge les patients présentant un handicap psychique induit par des pathologies mentales graves et chroniques, tout en favorisant leur réintégration sociale et professionnelle.

D'une superficie couverte de 1.820 m², le Centre de réhabilitation psycho-sociale sera édifié au sein du Centre Psychiatrique Universitaire Ibn Rochd.

Il permettra aux patients traités, estimés à plus de 1.300 par an, de rompre avec l'isolement provoqué par la pathologie mentale, comme il favorisera le développement de leurs capacités relationnelles ainsi que l'acquisition de certaines compétences professionnelles. Il comportera deux principaux pôles d'activité. L'un sera dédié au traitement thérapeutique médical spécialisé (psychiatrie et psychologie) et paramédical (ergothérapie). Et le second, sera centré sur la prise en charge socio-éducative de réhabilitation par des activités artistiques et sportives, complétée par des modules de formation dans des métiers de base.

Le centre de réhabilitation psycho-sociale sera géré par le service de psychiatrie du CHU Ibn Rochd en collaboration avec une association spécialisée.

Coût du projet :

14 Millions de Dirhams

Partenaires :

Conseil Régional de Casablanca - Settat
Conseil Préfectoral de Casablanca
Service de Psychiatrie du Centre Hospitalier Universitaire Ibn Rochd
Association spécialisée



LE PROGRAMME DES CAMPAGNES MÉDICALES DE PROXIMITÉ

Depuis 2003, le programme des caravanes médicales ambulatoires constitue un axe d'intervention majeur de la Fondation, à travers lequel l'initiative solidaire et les politiques publiques conjuguent leurs efforts pour rapprocher les soins des populations démunies, améliorer les prestations médicales et élargir l'accessibilité au niveau des zones rurales et périurbaines.

	Depuis 2003	Activité 2017
Campagnes Médicales	816	119
Bénéficiaires	968 579	137 226

Des chiffres qui dénotent des besoins et donnent tout son sens à ce type d'opération solidaire, qui vise l'accès aux soins de santé de base en faveur des populations vivant dans des régions qui manquent de moyens et d'infrastructures médicales.

Cela est rendu possible grâce à l'implication volontaire et bénévole des médecins, chirurgiens et personnel paramédical qui donnent de leur temps aux populations démunies, et répondent toujours présents à l'appel de la solidarité.

D'année en année, la Fondation renforce sa mobilisation en faveur des populations qui souffrent d'une marginalisation en matière d'accès aux soins de santé de base. Que ce soit en action directe ou en soutien aux opérations programmées par ses partenaires que sont les associations médicales conventionnées, elle mène ses interventions selon les besoins exprimés localement.

L'année 2017 a été marquée par le lancement d'un nouveau programme de suivi médical, outre le programme annuel des caravanes pluridisciplinaires.

La Fondation a ainsi mené 5 grandes campagnes qui ont été déployées, en collaboration avec les directions régionales de la Santé, au niveau de 9 provinces. Elle a également contribué à la réalisation de 114 opérations organisées par ses partenaires.

Ces interventions, implémentées tout au long de l'année, ont permis de garantir des soins multidisciplinaires et chirurgicaux de proximité en faveur de 137 226 personnes, principalement les femmes, les enfants, les personnes âgées et les personnes en situation de handicap physique.

Campagnes ambulatoires médicales initiées par la Fondation

Caravane médicale Spéciale Grand Froid - Province de Midelt

Organisée du 5 au 8 janvier, cette opération a été activée dans le cadre des interventions Grand Froid, afin d'assurer une prise en charge des risques liés à la santé entraînés par les épisodes de froid. Elle a été déployée dans les deux centres hospitaliers de Midelt et dans le village de Gourrama situé à 1364 mètres d'altitude, en ciblant les populations démunies des douars et villages avoisinants touchés par la vague de froid.

Cette campagne médicale a porté sur une large offre médicale, portant sur des prestations de soins multidisciplinaires liés aux maladies chroniques, ainsi que sur des prises en charge de circoncision et de chirurgie générale et ophtalmique. Elle a mobilisé un effectif de 53 médecins, chirurgiens, infirmiers et techniciens bénévoles, en plus des équipes des hôpitaux et du centre médical de Gourrama. Elle a bénéficié à une population de 4436 habitants de la province, dont 273 prises en charge chirurgicales.



Accès aux soins de santé et programme médical



Caravane médicale - Province de Tan Tan

Organisée du 9 au 11 mai, cette opération constitue une première présence de la Fondation dans la province de Tan Tan. Un vaste dispositif d'intervention y a été programmé, comprenant une offre de soins multidisciplinaire, le dépistage et l'appareillage des personnes en situation de handicap, des circoncisions ainsi que des interventions en chirurgie (générale, proctologie, cataracte).

Les différentes interventions chirurgicales ont été réalisées à l'hôpital de Tan Tan en collaboration avec les équipes de la délégation régionale de la santé. Quant aux soins multidisciplinaires, ils ont été opérés en site mobile, au sein des 7 unités médicalisées de la Fondation, installées dans le complexe social de Tan Tan.

Ayant mobilisé **60 médecins**, chirurgiens, technicien et personnel du Centre National Mohammed VI pour les Handicapés, cette campagne a pu toucher une population bénéficiaire de **3133 personnes**, dont **108** qui ont été prises en charge en interventionnel.



Caravane médicale - Ramadan 1438

Dans le cadre des actions dédiées au soutien des populations démunies et vulnérables pendant le mois du Ramadan, la Fondation a organisé la troisième édition de la Caravane Médicale Ramadan, un nouveau programme d'accès aux soins de santé lancé sur instructions Royales en 2015. Celui-ci se caractérise par une concentration des efforts et un travail de proximité auprès des populations vivant dans des localités rurales, manquant d'infrastructures et de ressources sanitaires.

Organisé du 31 mai au 22 juin, l'édition 2017 de cette opération a couvert les quatre provinces de Guercif, Sefrou, Taounate et Taza. Elle a été planifiée sur six étapes d'intervention (3 jours d'activité par étape), au niveau des localités de Guercif, Bni Ifrassen, Zrarda, Ribat Al Kheir, Bouchabel et Tafrante.

Menée en collaboration avec les délégations régionales de chaque province, les autorités locales ainsi que les associations médicales conventionnées, elle a mobilisé un effectif de **208 médecins**, infirmiers et personnel paramédical pendant les **18 jours d'activité**. Elle a permis d'offrir des soins multidisciplinaires à **37517 personnes**, en plus de la remise de médicaments.



Caravane médicale - Province d'Azilal

Organisée du 14 au 17 septembre, cette opération a donné le coup d'envoi au lancement du nouveau programme de suivi et de prise en charge médicale. Celui-ci vient compléter la chaîne médicale solidaire des prestations de dépistage et de soins multidisciplinaires, par l'intégration de la prise en charge interventionnelle de proximité.

La première opération de ce programme a été organisée en faveur des populations défavorisées de la région d'Azilal. Elle a ciblé les cas nécessitant une intervention chirurgicale et qui ont été identifiés lors des précédentes caravanes pluridisciplinaires menées dans la même



région pendant les mois de mars à mai. D'autres cas dépistés au niveau de l'hôpital d'Azilal ont également bénéficié de la prise en charge opératoire. L'opération, réalisée avec le concours de la délégation régionale de la santé, a été implémentée au niveau de l'hôpital d'Azilal, avec la participation bénévole de 16 chirurgiens et anesthésistes ainsi que 12 infirmiers.

195 cas ont été pris en charge en **chirurgie de la cataracte et en chirurgie générale**, notamment les cas de calculs biliaires, de kystes hydatiques du foie ou encore d'hernies par intervention par cathéter et/ou coelioscopie, ainsi que le traitement chirurgical de la cataracte selon les nouvelles techniques en vigueur.



Accès aux soins de santé et programme médical



Caravane médicale - Provinces de Jerada et Figuig

Organisée du 20 au 25 novembre, cette opération a ciblé les populations issues des deux provinces de Jerada et Figuig, plus exactement les localités de Mrija, Bouarfa et Talsint.

Le programme d'interventions médicales a été déployé sur deux volets : une offre de soins médicaux multidisciplinaires à Mrija et à Talsint, et des prises en charges de chirurgie générale et de la cataracte effectuées à l'hôpital de Bouarfa.

Les prestations multidisciplinaires ont couvert la médecine générale, la médecine interne, la pédiatrie, la santé de la mère, le dentaire, l'ophtalmologie, la biologie, la radiologie et le dépistage du handicap physique en vue de la confection de l'appareillage adapté. Un staff de 70 médecins, chirurgiens, infirmiers, techniciens et cadres du Centre National Mohammed VI pour les Handicapés a été mobilisé pour répondre aux besoins des populations.

L'opération a bénéficié à 4196 personnes, dont 186 cas de chirurgie.



Opérations médicales menées avec les associations conventionnées

La Fondation programme annuellement ces opérations en mettant à la disposition des associations médicales conventionnées, ses unités mobiles médicalisées ainsi que ses ressources humaines pour les besoins de l'assistance sociale. Elle accorde également des dotations en médicaments, selon la nature et le ciblage géographique de l'intervention. Le soutien des associations médicalisées conventionnées suit en effet des règles de collaboration bien cadrées. Les associations doivent établir un programme d'interventions prédéfini, qui précise les objectifs à atteindre, les zones et populations bénéficiaires ainsi que la nature des prestations.

En 2017, la Fondation a participé à l'organisation de 114 opérations médicales de proximité, en collaboration avec 24 associations. Elles ont été déployées sur 39 provinces du Royaume, parmi lesquelles Laayoune, Sidi Ifni, Tata, Timahdite, Berkane, Chefchaouen, El Hajeb, sur des durées de terrain variant entre 1 à 3 jours. Elles ont été pour la plupart centrées sur une offre de soins multidisciplinaires, et ont ciblé une population constituée essentiellement de femmes, d'enfants et de personnes âgées parmi les populations démunies.

Par ailleurs, elles ont fait appel aux services de 1406 médecins et 1147 infirmiers bénévoles qui ont pris part aux différentes interventions humanitaires.

Le programme de ces caravanes a touché une population bénéficiaire de 87 749 individus.



Humanitaire



Humanitaire

Apporter du soutien à ceux qui sont dans le besoin,
 Agir au plus près des populations,
 En se reposant sur l'engagement citoyen et la mise en commun des efforts collectifs,
Parce que la solidarité en action produit des effets concrets et renforce la cohésion sociale.

Le programme humanitaire de la Fondation se traduit par des actions d'assistance et de soutien directs, lesquelles sont menées pour répondre à des besoins d'urgence - au Maroc ou l'international - et à une volonté de renforcer la cohésion et les liens sociaux.
 Activées à l'origine dans un cadre d'intervention ponctuel, elles se sont transformées en des opérations à grande échelle, qui obéissent à une

programmation annuelle et qui se caractérisent par une mise en œuvre solidaire de l'action, grâce à une mobilisation sans faille de l'ensemble des acteurs qui y prennent part. Elles illustrent surtout l'attention particulière que porte Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, au bien-être des populations en situation de précarité et des Marocains résidant à l'étranger.

2.369.500



Personnes vulnérables ont bénéficié de la distribution alimentaire du mois de Ramadan

25.313



Familles affectées par l'impact hivernal dans les régions rurales et montagneuses ont été assistées lors des interventions humanitaires



LES OPÉRATIONS HUMANITAIRES

Programme Opération Grand Froid

Dans la continuité du dispositif Grand Froid, activé dès le mois de novembre 2016, la Fondation s'est fortement mobilisée durant les mois de janvier et de février 2017, période durant laquelle des chutes de neige intenses ont été enregistrées dans les régions montagneuses. Elle a multiplié ses interventions à l'adresse des familles démunies et vulnérables, habitant les villages situés à une altitude de plus de 1300 mètres dans les montagnes du Moyen et du Grand Atlas. Celles-ci ont permis d'apporter un soutien humanitaire, destiné à alléger l'impact de l'hiver rigoureux.
 Le soutien a consisté en la distribution du kit Grand Froid composé de denrées alimentaires ; à savoir **10 kg de farine, 5 kg de riz, 5 kg de sucre, 1,2 kg de lait en poudre, 500 gr de sel, 400 gr de thé, 5 litres d'huile, et des couvertures.**

Sur instructions du Souverain, un large dispositif humain et logistique a été déployé. Il a été implémenté du 22 janvier au 12 février et a couvert **7 provinces cibles, à savoir Azilal, El Haouz, Ifrane, Khénifra, Midelt, Taza et Tinghir.** Les aides humanitaires ont été acheminées au niveau des localités isolées. Cela avec le concours du Ministère de l'Intérieur et des autorités locales, qui interviennent en renfort pour dégager les voies d'accès vers les douars enclavés, et qui participent également à la distribution des kits.
 Au terme des différentes vagues d'interventions, **25 313 ménages** ont pu bénéficier de l'aide Grand Froid.

- 3 Vagues d'intervention
- Couverture géographique de 7 provinces
- 42 Communes et 306 douars cibles



25 313 Ménages

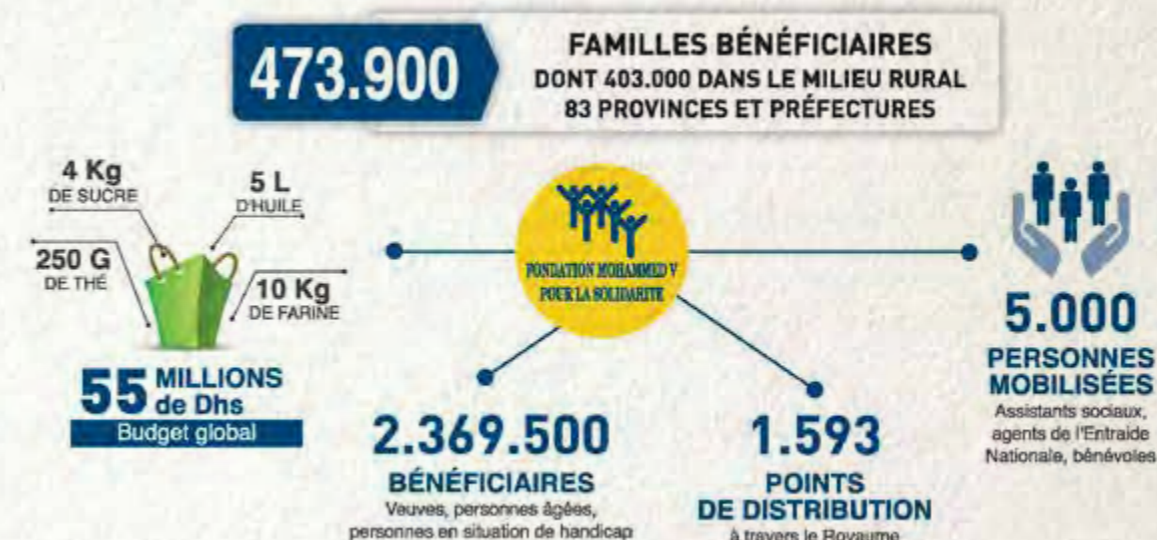
Azilal	8 437 Ménages
El Haouz	2 000 Ménages
Ifrane	3 000 Ménages
Khénifra	3 500 Ménages
Midelt	3 530 Ménages
Taza	3 977 Ménages
Tinghir	869 Ménages



Opération de distribution alimentaire Ramadan 1438

Pilier de l'aide humanitaire fournie par la Fondation pendant le mois du Ramadan, l'opération de distribution alimentaire vient, chaque année, apporter du réconfort aux catégories sociales les plus vulnérables, en particulier les veuves, les personnes âgées et les personnes en situation de handicap. Cet élan de générosité, marqué par l'implication personnelle de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, qui en donne le coup d'envoi le 1er du Ramadan, traduit Sa sollicitude et Son engagement constants pour la préservation de la dignité de ceux qui sont dans le besoin.

L'année 2017 a connu l'organisation de la 18ème édition de cette opération d'envergure, devenue un moment fort et hautement symbolique dans le quotidien des citoyens marocains. Ce sont 2 369 500 personnes, vivant principalement en milieu rural qui bénéficient de l'aide alimentaire, comprenant les produits constituant la base de l'alimentation du mois du Ramadan.



Comme chaque année, la Fondation, en partenariat avec le ministère de l'Intérieur, le ministère des Habous et des Affaires Islamiques ainsi que l'Entraide Nationale, met en œuvre les ressources humaines et logistiques nécessaires en vue de garantir la bonne gestion de l'opération : de l'approvisionnement des 473 900 kits de denrées alimentaires, à leur remise directe auprès des bénéficiaires dans toutes les régions du Maroc.

1593 points de distribution sont mis en place à travers tout le Royaume, et des milliers de personnes sont mobilisées afin d'assurer le bon déroulement sur le terrain, en particulier la distribution des paniers. Deux comités, provincial et local, veillent au suivi de l'acheminement des denrées vers les centres de distribution ainsi qu'à l'identification des bénéficiaires.

Parallèlement à cela, un dispositif de contrôle spécifique est mis en œuvre ; l'opération de distribution alimentaire Ramadan obéissant à un cadre rigoureux de gestion et de sécurité. La Fondation fait appel à l'Office National de Sécurité Sanitaire des produits Alimentaires (ONSSA) qui réalise le contrôle de qualité des produits alimentaires distribués. Comme elle sollicite le Groupement Professionnel des Banques du Maroc (GPBM), la Trésorerie Générale du Royaume et Barid Al Maghrib qui contrôlent les aspects financiers de l'opération.

Opération Marhaba

La Fondation Mohammed V pour la Solidarité a mis en œuvre dès les premières années de son activité, une opération humanitaire d'accueil de Marocains résidant à l'étranger, unique en son genre. Celle-ci a été destinée à accompagner les flux croissants des membres de la communauté, pendant leur déplacement entre leur pays de résidence et la mère patrie pendant la période estivale. Elle se traduit, chaque année, par la mise en place par la Fondation ainsi que par l'ensemble des parties prenantes publiques et privées, d'un dispositif d'accueil original qui reste opérationnel pendant plus de 3 mois (du 5 juin au 15 septembre). Son objectif, tel qu'il a été assigné par Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, est d'assurer le bien-être des familles et de leur éviter tous les problèmes inhérents aux aléas du voyage.

Interface principale, présente aussi bien à l'arrivée qu'au départ du Maroc, la Fondation Mohammed V pour la Solidarité contribue à cette opération à travers un dispositif d'accompagnement destiné à répondre aux besoins des Marocains résidant à l'étranger, en matière d'assistance administrative et médicale.

Cette année, le lancement de l'opération Marhaba 2017, a été marqué par la mise en place de nouvelles mesures d'accompagnement. Celles-ci ont été adoptées en réponse à l'accroissement des flux enregistrés sur certains points de transit, non couverts par le dispositif. La Fondation a lancé trois nouveaux espaces d'accueil : le Port de Motril au Sud de l'Espagne, le Port de Tanger Ville et l'aéroport de Marrakech Menara.

Cette 18^{ème} édition de Marhaba a ainsi connu l'activation d'un dispositif d'accueil renforcé et opérationnel sur 20 sites (5 à l'étranger et 15 au Maroc). Cela a nécessité le déploiement d'un effectif d'assistantes sociales, de médecins, de personnel paramédical et de volontaires plus important. En effet, près de 1000 personnes ont été mobilisées pour assister et fournir les secours nécessaires aux membres de la communauté.

Par ailleurs, et dans un souci constant d'améliorer les services et prestations de proximité, la Fondation a mis en service une nouvelle version de l'application mobile Marhaba. Celle-ci propose dorénavant des fonctionnalités plus évoluées en termes de géolocalisation et d'assistance en ligne, ce service étant assuré par le Bureau Central de Coordination. Cette action a été renforcée par la mise en place d'un site web dédié www.marhaba.fm5.ma, qui est venu compléter la plateforme d'information mise à la disposition des membres de la communauté.

Par ailleurs, le dispositif dédié au traitement des départs en autocars au départ du Port Tanger Med, a été réactivé en 2017, au vu de l'impact positif généré lors de sa première mise en place en 2016. Opérationnel depuis l'aire de repos de Tanger Méditerranée, il permet de réguler la forte affluence qui survient au moment des retours. En effet, la délocalisation des procédures administratives d'enregistrement (réservation des billets de transit et édition des cartes d'embarquement), accompagnée d'un système spécifique de gestion du trafic des autocars ont permis d'enregistrer un gain de temps significatif, en amont de l'arrivée des voyageurs au Port Tanger Med.

MARHABA 2017

● 20 Espaces d'accueil ● 1 Bureau central de coordination

N°Vert 080000 2323

Permanences assurées
24h/24 et 7jours/7



www.marhaba.fm5.ma

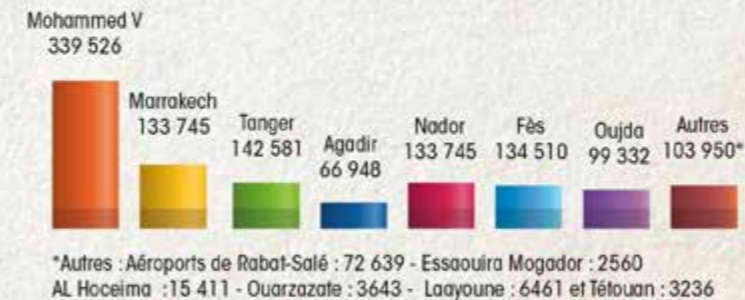
L'édition 2017 de l'opération Marhaba a été également marquée par une hausse des arrivées : 2.789.981 membres de la communauté ont rejoint le Maroc, soit 5,98% de plus par rapport à 2016 en termes d'arrivées -individus. Un chiffre qui, en augmentation continue sur ces cinq dernières années (augmentation annuelle moyenne de 6,31% entre 2012 et 2017), traduit l'attachement des Marocains résidant à l'étranger à la mère patrie.

Arrivées 2017 **2.789.981**

+5,98% par rapport à 2016

Voie maritime **1.629.722 arrivées** 58,5%

Voie aérienne **1.160.259 arrivées** 41,5%



95.152 Services Accueil

17.591 Aides médicales

23 427 Accompagnement administratif, juridique et transport

Dispositif de traitement des départs par autocars

Aire de repos Tanger Méditerranée vers Port Tanger Med
Activé du 19 août au 9 septembre
Traitement de 536 autocars
Accompagnement 39 851 voyageurs



Le soutien aux acteurs sociaux





Le soutien aux acteurs sociaux

Pour encourager l'engagement citoyen,
 Pour promouvoir le tissu associatif local,
 Pour assurer la pérennité des projets,

Pour que chaque acteur puisse agir à sa mesure et apporter sa contribution à l'édifice de l'action sociale d'intérêt général.

La Fondation Mohammed V pour la Solidarité a, dès sa création, accordé une attention particulière aux associations. Relais dans l'identification des besoins et partenaires privilégiés dans la mise en œuvre de ses projets, ils bénéficient d'un appui et d'un accompagnement dédiés.

L'année 2017 a été marquée par la mise en place d'un important programme de soutien sous forme de subventions pour les besoins en matière de gestion et de dons d'encouragement des acteurs actifs dans l'accompagnement des petites initiatives économiques.

12,25 Millions de Dirhams

Engagés dans l'accompagnement technique et le renforcement des moyens de gestion

A l'occasion du lancement de la Campagne Nationale de Solidarité 2017, Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste a remis des dons, sous forme de chèques d'une valeur totale de 500000 dirhams au profit de 5 acteurs associatifs. Ce soutien a été programmé en faveur des acteurs associatifs, partenaires de la Fondation ou reconnus pour leur engagement et leur dynamisme dans les domaines du renforcement des compétences, de la formation managériale et de l'accompagnement à la création d'activités génératrices de revenus.



Liste des associations ayant bénéficié des remise de chèque

- Association Hiya Wa Houa Siyane - Agadir
- Réseau Associatif pour le Développement Participatif - Meknès
- Espace Pont Départ - Casablanca
- Association des Gestionnaires et Fondateurs en Ressources Humaines - Rabat
- Organisation de Scoutisme Mohammedia Marocaine - Kénitra

Par ailleurs, et dans le cadre des engagements pris envers les associations partenaires qui assurent la gestion de ses projets et centres, la Fondation a alloué une importante enveloppe budgétaire, destinée à renforcer les fonds de gestion des structures. Un programme de contributions financières a été établi suite à un diagnostic des besoins et à une évaluation des ressources à octroyer, cela sur un principe de couverture nationale. Une enveloppe globale de 7,6 millions de dirhams a été accordée à 20 partenaires locaux.

Appui en équipement

- Complexe pour jeunes Skoura, Ouarzazate

Contribution au fonds de gestion

- Association Féminine Tifaouine - Centre de formation et de qualification de la femme Tizegzaouine, Ouarzazate
- Fédération des associations de développement et de protection de la nature d'Outerbate - Centre de formation et de qualification de la femme Tamzaazate, Centre de formation et de qualification de la femme Ilya Ousseghir, Imilchil
- Association Espace Associatif de la Commune de Ghessat - Centre de formation et de qualification de la femme Ghessat, Ouarzazate
- Association Afanour - Centre féminin Afanour, Tinghir
- Association Imzine - Centre féminin Taourirt, Tinghir
- Association Espace Femme Tinghir - Centre féminin et garderie de Tinghir

- Association Ait Elkadi pour le développement - Centre féminin Ait Lkadi, Tinghir
- Association du Développement humain pour Tounfit - Complexe éducatif pour la formation professionnelle et l'insertion des jeunes, Tounfit
- Association Nissa El Ghad pour le développement rural - Centre de formation et de qualification de la femme Ait Oumghar, Midelt
- Association Taymate - Centre de formation et de qualification de la femme Tissila, Midelt
- Association Douar pour le développement social - Dar Douar Anfgou
- Association Assif Melloul pour le développement rural - Centre de la femme rural Assif Melloul, Midelt
- Association Zaïda pour l'éducation, la culture, le sport et le développement humain - Centre de développement des compétences des jeunes Zaida, Midelt
- Association Addi Ouzenou - Centre de commercialisation des produits du terroir, Errachidia
- Association Nationale de réduction des risques de drogues/Section Fès - Centre d'addictologie, Fès
- Association Assadaka pour le développement agricole, culturel et sportif - Centre de développement agricole Ait Ikko, El Hajeb
- Association Afak pour al santé mentale - Centre Médico-psycho social Moulay Rachid, Casablanca
- Association Maroc Alzheimer - Centre d'accueil de jour d'Alzheimer Hay Nahda, Rabat

La Fondation a également octroyé des dons en équipements au profit de deux associations œuvrant dans le domaine de la protection de l'enfance. Des minibus, réservés au transport des enfants, ont été fournis à l'Association Erramah pour le Soutien des Orphelins, active dans la ville d'Es-semara, et la Fondation Prince Moulay Abdallah de protection des enfants handicapés qui opère à Fès.



Les structures à gestion autonome





Les structures à gestion autonome



LE RÉSEAU DES STRUCTURES SPÉCIALISÉES

Dans sa réponse aux besoins de certaines franges de population, la Fondation a élaboré des programmes spécialisés, liés à des secteurs particuliers tels que l'artisanat, la micro-finance ou l'incubation des très petites entreprises solidaires, ou qui ont été dédiés à répondre aux besoins de populations spécifiques, notamment la prise en charge et l'insertion socioprofessionnelle des personnes en situation de handicap. Ces programmes ont donné lieu à l'implémentation par la Fondation de structures physiques, confiées à des unités de gestion autonomes destinées à optimiser et pérenniser lesdits programmes.

Le réseau de ces structures compte à date huit entités ; à savoir :

- ❖ Le Centre National Mohammed VI pour les Handicapés et le Centre d'Insertion et d'Aide par le Travail de Salé ;
- ❖ La plateforme des trois centres de qualification et de formation aux métiers de l'artisanat de Fès, Salé et Marrakech ;
- ❖ Le Centre National Mohammed VI de la Microfinance Solidaire de Casablanca ;
- ❖ Le Centre des Très Petites Entreprises Solidaires de Casablanca ;
- ❖ et le dernier né également à Casablanca : Le Marché Solidaire de l'Oasis.

L'année 2017 a en effet été marquée par le lancement du Marché Solidaire, un nouveau projet solidaire unique en son genre, dédié à soutenir la production locale des coopératives de l'ensemble du territoire national. Les centres de qualification et de formation aux métiers de l'artisanat de par leur implantation régionale, ont pris part à ce lancement, en contribuant au processus de sélection, de référencement et d'accompagnement des coopératives artisanales locales. De même, ils ont servi de plateforme d'activation du Programme d'Aide à l'Initiative Economique dont le lancement effectif à grande échelle a été effectué durant l'exercice 2017.



LE MARCHÉ SOLIDAIRE DE L'OASIS

Coût du projet :

16,5 Millions de Dirhams

Partenaires :

- | | |
|--|---|
| Agence de Développement Agricole | Maroc PME |
| Secrétariat de l'État chargé de l'Artisanat et de l'Économie Sociale | Crédit Agricole du Maroc |
| COFARMA | Mutuelle Agricole Marocaine d'Assurance |
| Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaire | Barid Al Maghrib |

Un projet social de commerce équitable inédit, conçu en faveur des coopératives marocaines

Initié et entièrement réalisé par la Fondation Mohammed V pour la Solidarité, le projet du Marché Solidaire est venu en écho à l'enjeu de promotion et de valorisation des initiatives des acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS), en particulier les activités de production liées au terroir et à l'artisanat et initiées par les femmes en situation de précarité.

Si le soutien et l'accompagnement de ces activités économiques, menés depuis plusieurs années par la Fondation et les intervenants du secteur, ont permis à ces acteurs de sortir de la situation d'extrême précarité à travers un revenu minimum généré par la commercialisation locale, ils continuent néanmoins de souffrir d'un manque d'accès à la distribution nationale et de facto, d'une fragilisation de leur activité.

Le Marché Solidaire, nouveau jalon dans la chaîne de solidarité mise en place par la Fondation, est venu répondre à cette problématique, en tant qu'outil d'appui à la commercialisation qui a ouvert la voie à un canal de distribution direct, plus large et plus pérenne pour les produits issus des coopératives.

En effet, il a été conçu en tant que plateforme commerciale physique permanente de dépôt et de vente, qui regroupe les produits de coopératives opérant sur l'ensemble des régions du Maroc, la vente des produits étant soumise aux règles du commerce équitable. Le choix de son implantation géographique au cœur de la ville de Casablanca a été déterminant, car en plus de donner un accès direct à un marché doté d'un pouvoir d'achat significatif, il permettra de toucher des acteurs et des décideurs économiques clés, ayant la capacité de créer de nouvelles opportunités et d'ouvrir les plus larges perspectives de développement nécessaires à l'arrimage de l'économie solidaire à la dynamique de l'économie classique.

Il a ainsi été inauguré par Sa Majesté Le Roi Mohammed VI que Dieu L'assiste, le 15 mars 2017 à l'occasion de la 19ème édition de la Campagne Nationale de Solidarité. Celle-ci a en effet été déclinée sous la thématique «Soutien des coopératives féminines, pour une production sociale et solidaire durable», avec pour enjeu d'orienter les efforts et les contributions solidaires à l'adresse des activités de production locales, initiées ou portées principalement par les femmes.



Une véritable vitrine des produits du terroir et de l'artisanat marocains

Véritable vitrine de la richesse et de la diversité des produits des terroirs du Maroc, le Marché Solidaire offre en vente directe, dans une seule et même surface, plus de cinq mille deux cents références depuis son ouverture en mars.

Ce sont en effet 241 coopératives issues de toutes les régions du royaume qui y sont représentées.

Régions	Nombre de coopératives
Beni Mellal • Khénifra	41
Casablanca • Settat	18
Dakhla • Oued Ed-Dahab	4
Draâ • Tafilalet	12
Fès • Meknès	45
Guelmim • Oued Noun	2

Régions	Nombre de coopératives
Marrakech • Safi	25
Oriental	18
Rabat • Salé • Kénitra	18
Souss • Massa	41
Tanger • Tétouan • Al Hoceima	13
Laayoune • Sakia El Hamra	4

Conçu comme un environnement de promotion du patrimoine et des savoir-faire locaux, il a été aménagé en deux niveaux d'une superficie de 900m² qui disposent d'espaces de rayonnage complètement ouverts, mettant en avant une offre très large en termes de lignes de produits et de choix multiples de catégories.

Il propose ainsi une expérience de découverte des produits à travers un circuit bien balisé.

Les produits des terroirs sont exposés dans les zones centrales et ceux de l'artisanat au niveau des zones latérales. Le grand public a ainsi accès à une large palette de catégories de produits, grâce à une structure d'assortiments très riche.

- **2250 produits d'artisanat**
poterie, vannerie, tapis, cuivre, bois et textile
- **1919 produits du terroir**
huiles d'olive et d'argan, miels, amlou, épices, plantes aromatiques et médicinales, vinaigre, couscous, jus, fruits secs, safran
- **889 produits de cosmétique**
huile d'argan, eau de rose, huiles essentielles, savons, huile de figue de barbarie

L'ensemble de ces produits sont proposés au prix de vente du producteur, la règle du commerce équitable étant l'un des fondamentaux des règles de gestion de cet espace. Par ailleurs, les coopératives reçoivent directement du Marché Solidaire le produit des ventes les 1^{er} et 16 de chaque mois.

Une plateforme sociale d'accompagnement qui vise la pérennité des activités de production locales

Au-delà de la mise à disposition d'un espace commercial dans un environnement où la demande et le pouvoir d'achat offrent un potentiel de développement pour cette initiative ainsi que des débouchés commerciaux pour les produits solidaires, le Marché Solidaire constitue une plateforme sociale d'accompagnement des petites initiatives économiques, notamment les activités féminines, qui nécessitent une mise à niveau et une meilleure valorisation du produit.

Les coopératives référencées - de même pour les futurs participants - bénéficient en effet d'un appui en matière technique pour tout ce qui a trait aux équipements et process de production. De la formation est également assurée de manière à

renforcer les capacités de management des acteurs. L'enjeu de ce mécanisme de soutien est de favoriser le développement et la durabilité des activités, tout en assurant une offre qualitative qui rende hommage au patrimoine local et qui réponde aux attentes des consommateurs marocains.

Une intervention en amont est ainsi opérée par la Fondation ainsi que les partenaires du projet que sont l'Agence de Développement Agricole (ADA), le ministère de l'Artisanat et de l'Économie sociale et solidaire, et l'Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires (ONSSA) qui délivre les autorisations nécessaires à la commercialisation des produits du terroir.



Le Marché solidaire en chiffres clés

(du 16 mars au 31 décembre 2017)

- ❖ 241 coopératives partenaires
- ❖ 5058 références de produits
- ❖ 597 819 produits vendus
- ❖ 364 000 visiteurs





CENTRE NATIONAL MOHAMMED VI DES HANDICAPÉS



Structure de référence nationale en matière de prise en charge socio-médicale et d'aide à l'insertion professionnelle, le Centre National Mohammed VI des Handicapés de Salé a entamé sa onzième année d'activité, qui a connu depuis son lancement en 2006, l'implémentation de structures régionales au niveau des villes de Safi, Fès, Oujda et Marrakech ainsi qu'une nouvelle entité dédiée à l'intégration socio-économique des jeunes en situation de handicap mental, à travers les quatre principaux axes de travail suivants :

- la mise en place d'un nouveau projet d'établissement social pour le CNMH (toutes structures confondues) ;
- le développement d'un référentiel de modèles de prise en charge intégrée et globale (éducative, médicale, formation professionnelle et insertion professionnelle en milieu adapté) ;
- l'amélioration des performances techniques par le renforcement des structures et des capacités de ses ressources humaines ;
- et le renforcement des actions de communication et d'ouverture sur l'environnement nationale et international.

Plateforme nationale du CNMH - principaux indicateurs de performances des cinq structures régionales

Pour 2017, les pôles médico-sociaux du CNMH de Salé et de ses quatre sections régionales ont renforcé la cadence des prises en charges mises à disposition dans les différents pôles Médical, Éducation et Formation Professionnelle, afin de répondre à la forte demande des familles et bénéficiaires exprimée sur l'ensemble des prestations.

13 617 patients ont été ainsi pris en charge en matière de consultations médicales toutes spécialités confondues (psychiatrie, médecine physique et médecine générale), soit une progression de 55% par rapport à 2016.

38 855 séances de rééducation (orthophonie, psychomotricité, kinésithérapie, orthoptie) ont été réalisées, soit une augmentation de 30% par rapport à 2016

362 appareils orthopédiques ont été réalisés en faveur des personnes en situation de handicap physique, soit un effectif de plus de 61% par rapport à 2016

4841 bénéficiaires ont été pris en charge au niveau des cabinets de soins bucco dentaires, soit le double de l'effectif par rapport à 2016.



● Pôles Socio-éducatifs :

842 bénéficiaires de la prise en charge éducative, culturelle et artistique, ont été enregistrés

4159 bénéficiaires de l'accompagnement social ont été notifiés

● Pôles Sportifs

2239 bénéficiaires ont été admis au niveau des activités sportives, toutes disciplines confondues (salle omnisport, piscine couverte, salle de musculation)

● Pôle Formation Professionnelle

135 jeunes stagiaires ont été inscrits à la formation professionnelle adaptée aux personnes avec handicap mental, au niveau du centre de Salé et des deux sections régionales de Marrakech et de Fès.

Le CNMH a poursuivi son plan d'amélioration de la qualité des services entamé en 2016 au niveau des différentes structures d'accueil.

Les principales actions menées ont notamment couvert les activités suivantes :

- Le fonctionnement régulier des piscines et des installations sportives d'Oujda, Fès, Marrakech et Safi.
- L'achèvement des travaux pour la construction d'un atelier d'appareillage orthopédique au niveau des sections de Marrakech, l'installation des équipements étant planifiée pour 2018.
- Le renforcement des ressources humaines à travers l'affectation d'éducateurs spécialisés, d'enseignants, de cadres gestionnaires et de personnel de santé.

Promotion et activités sociales

L'année 2017 a été marquée par plusieurs manifestations, à caractère aussi bien scientifique que social, qui ont été l'occasion de partager les avancées et expériences en matière de prise en charge des personnes en situation de handicap et de faire profiter le plus grand nombre des prestations offertes par les différentes structures du CNMH.

● Principaux événements culturels et sportifs

- Organisation, sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu l'Assiste, du 9ème Forum National du Handicap du 27 au 30 Mars 2017. Cette édition a été placée sous le thème « Les comportements affectifs et la santé de la reproduction chez le jeune avec handicap mental : cadrage religieux et juridique et aspects médiopsychosociologiques », et a connu la participation de plus de 2000 personnes aux différentes activités scientifiques, médicales, culturelles, éducatives et sportives au Centre National de Salé et au niveau des sections régionales.
- Organisation de deux colonies de vacances nationales en juillet 2017 à Sala Jadida : la première, qui s'est tenue du 9 au 16 juillet, a bénéficié à 50 personnes en situation de handicap physique, et la seconde a été organisée du 23 au 30 juillet au profit de 70 personnes en situation de handicap mental.
- Le pôle Formation continue et développement des compétences du CNMH, a mis en place un programme de formation et de renforcement des capacités dans le domaine de l'autisme en faveur du personnel du CNMH et des associations partenaires. Ce sont plus de 150 cadres qui ont pu bénéficier de ce programme durant l'exercice 2017.
- Le Pôle Développement du CNMH, en partenariat avec l'Entraide nationale et l'ANAPEC, a implémenté un programme de promotion des activités génératrices de revenu en faveur des personnes en situation de handicap et de leur famille.
- La section du CNMH à Oujda a organisé la première course nationale sur la route pour personnes avec handicap mental, le 23 décembre 2017. Plus de 200 athlètes en situation de handicap mental représentants des sections régionales du CNMH et des associations partenaires du CNMH ont participé à cet événement sportif inédit.
- Les clubs sportifs des cinq structures du CNMH ont participé aux différentes manifestations sportives organisées par le Spécial Olympique Marocain et par la Fédération Royale du sport des personnes handicapées, à savoir la Coupe du Trône, les Jeux Nationaux du Spécial Olympique et les Jeux Nationaux Paralympiques. Celles-ci ont eu lieu au CNMH de Salé, dans d'autres villes du Royaume et à l'étranger.
- En commémoration de la journée internationale du handicap célébrée le 3 décembre de chaque année, le CNMH a organisé en partenariat avec le Ministère de la Santé, le CHU de Fès et le CHU d'Oujda deux journées scientifiques au profit des cadres médicaux et paramédicaux des secteurs public et privé en contact avec les personnes en situation de handicap, sous le thème «L'évaluation de l'enfant atteint de paralysie cérébrale».

● Activités de développement des capacités en 2017

- En commémoration de la journée internationale du handicap célébrée le 3 décembre de chaque année, le CNMH a organisé en partenariat avec le Ministère de la Santé, le CHU de Fès et le CHU d'Oujda deux journées scientifiques au profit des cadres médicaux et paramédicaux des secteurs public et privé en contact avec les personnes en situation de handicap, sous le thème «L'évaluation de l'enfant atteint de paralysie cérébrale».

LE CENTRE D'INSERTION ET D'AIDE PAR LE TRAVAIL (CIAT)

Inauguré en février 2016 par Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu l'Assiste, le CIAT a acquis en 2017 le statut d'Entreprise de Protection Sociale, confortant ainsi la mission qui lui a été assignée : celle de garantir l'égalité des chances pour les personnes en situation de handicap en matière d'insertion socioprofessionnelle, en leur offrant un cadre de travail adapté où ils bénéficient de tous leurs droits.

En 2017, ce sont **49 jeunes** filles et garçons en situation de handicap mental (trisomiques et retards mentaux), lauréats du centre de formation professionnelle du CNMH dans les filières de restauration, services, employés d'étage et agriculture et jardinage qui ont été insérés au niveau du CIAT. Ils y bénéficient d'un accompagnement personnalisé par des cadres spécialisés dans les domaines socio-psycho éducatif et de santé. Ces jeunes ont été recrutés sous le tutorat légal de leurs parents, mais bénéficient d'un contrat de travail qui leur permet de jouir de leurs droits liés à la couverture sociale (couverture santé et retraite), en plus d'un compte bancaire sécurisé mis à leur disposition.



	2017	2016
Visiteurs	9000	9000
Paniers bio	4000	3420
Paniers vendus par semaine	99	63

L'année 2017 a également été marquée par la mise en œuvre d'un nouveau projet de développement de l'activité commerciale du CIAT et ce, en environnement externe. Il s'agit du Projet Univers Handi Idmaj, qui a été initié par la Fondation Mohammed V pour la Solidarité et implémenté dans le quartier de Guiche Loudaya, à Temara. Il a pour but de promouvoir l'insertion des personnes en situation de handicap mental en milieu professionnel ordinaire, cela après un passage en milieu de production protégé au sein du CIAT à Sala Al Jadida. Deux unités d'activité commerciale y ont été lancées,

● Principaux indicateurs de Performances 2017

PÔLE AGRICULTURE



Activités :

Maraichage, conditionnement, pépinière et gestion d'un espace vert. Cette composante a intégré **21 jeunes** en situation de handicap mental qualifiés.

PÔLE SERVICES



Activités :

Restauration, cuisine, pâtisserie, boulangerie, espace de vente et unité de montage et de réparation de chaises roulantes. Cette composante a enregistré l'insertion de **28 jeunes** en situation de handicap mental qualifiés.

En termes d'activité de production, les performances commerciales enregistrées en 2017 ont connu une nette amélioration par rapport à 2016, année de démarrage des activités.

à savoir un magasin d'épicerie fine et une boulangerie pâtisserie. Elles ont permis d'insérer en milieu ordinaire six jeunes en situation de handicap mental. Ces derniers, qualifiés, sont issus du centre de formation professionnelle du CNMH de Salé. D'autres unités sont en cours de conception notamment un restaurant, une cafétéria, un club de musique et un espace de vente de légumes et de fleurs. Elles seront opérationnelles dès 2018 et permettront de placer en milieu ordinaire une vingtaine de jeunes avec handicap mental qualifiés.



CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN À LA MICRO-FINANCE SOLIDAIRE DE CASABLANCA

Durant l'année 2017, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Micro-finance Solidaire (CMS) a consolidé ses engagements visant le soutien, aussi bien des Associations de Micro-Crédit marocaines (AMC) dans la réalisation de leurs missions sociales, que des micro-entrepreneurs bénéficiaires du microcrédit dans leur accompagnement en termes de formation et d'appui à la commercialisation de leurs produits. Dans le cadre de son activité 2017, le CMS s'est fixé trois axes stratégiques déclinés dans son plan de développement 2017-2020, conformément aux orientations de son Conseil d'Administration :

- L'augmentation du nombre des bénéficiaires des programmes de Formation du CMS ;
- La valorisation de la place du Micro-Entrepreneur dans l'économie locale et régionale ;
- Le développement continu de l'Observatoire du CMS.

Formation

Ayant la reconnaissance de la part d'acteurs internationaux, en tant que référence en matière d'accompagnement du secteur de la Micro-finance au Maroc et bientôt en Afrique, le CMS a maintenu son travail de proximité et de conduite d'une ingénierie de formation à l'adresse des Associations de Microcrédit marocaines. Une large panoplie de formations, renforcée par de nouveaux outils, a été ainsi dispensée en faveur du personnel des AMC et des Micro-Entrepreneurs.

En ce qui concerne les formations dédiées

aux agents des AMC, outre les programmes de formation classiques offerts par le CMS, des programmes de formation spécifiques ont été conçus et réalisés grâce au soutien de partenaires internationaux. Il s'agit notamment des cycles de formation certifiant « Agents de crédit » et « Responsables Agence » établis en partenariat avec le CFPB France, le cycle « Innovation et diversification des produits » en partenariat avec ADA Luxembourg et l'ONG belge BRS, ainsi que des cycles de formations « métiers », Éducation Financière, Protection des Clients, Performance Sociale ».

L'activité 2017 a été également marquée par le lancement d'un nouveau projet de dématérialisation de l'offre de formation, visant à en élargir l'accès. Mené avec le concours du Ministère de L'Économie et des Finances ainsi que de la Banque Mondiale, il a permis l'implémentation d'une plateforme e-learning <http://www.cmselearning.ma/lms>.

Opérationnelle depuis janvier 2017, elle propose une large palette de modules de formation à distance, notamment un module de tronc commun portant sur l'Introduction à la Micro-finance (cadre réglementaire et institutionnel), des modules d'Éducation Financière ainsi que des modules transverses relatifs aux enjeux de la relation client, aux facteurs clés d'une relation client durable...

Ces modules ont été servis à l'ensemble des AMC, pour leur personnel et micro-entrepreneurs. Ainsi, cette plateforme a permis de former **2.985 agents des AMC** sur des modules de tronc commun, des modules d'Éducation Financière et des modules transverses, et **1.558 Micro-Entrepreneurs** sur

cinq modules en Éducation Financière. Cela a représenté un incrémental de **51%** par rapport à l'effectif de personnes formées en présentiel, avec un total de **9.300 jours de formation**.

Quant aux cycles de formation en

présentiel, ce sont 4.416 personnes qui ont pu en bénéficier, à l'échelle nationale, dont **2.014 agents des AMC** et **2.402 micro-entrepreneurs**, soit en hausse de près de **24%** par rapport à l'année 2016.

Tableau des effectifs de formation en présentiel

BÉNÉFICIAIRES DES FORMATIONS EN PRÉSENTIEL	EFFECTIF	NOMBRE DE JOURS DE FORMATION	JFP (*)
Agents des AMC	2.014	759	5.726
Micro-Entrepreneurs	2.402	66	2.402
Total global à fin 2017	4.416	825	8.128

(*) JFP: Journées de Formation Participants (Journées de formation x Effectif).

Par ailleurs, et dans une optique d'enrichir son offre de formation, le CMS a organisé, du 20 au 22 novembre 2017 à Casablanca, une rencontre avec l'ensemble des partenaires de la Micro-finance du CFPB. Celle-ci a réuni des Directeurs d'Associations Professionnelles de Micro-finance venant de France et de 14 pays d'Afrique francophone (Maroc, Mali, Niger, Côte d'Ivoire, Guinée, Burkina Faso, Congo, Togo, Sénégal, Madagascar, Tchad, Bénin, Cameroun, Burundi), et des Présidents et Directeurs d'institutions de microfinance marocaines.

L'objectif de cette rencontre a été de mener une réflexion commune sur les thématiques du « Contrôle et de l'Audit interne » et de la

« Gouvernance » afin d'identifier de futurs programmes de formation à concevoir pour le secteur de la Microfinance et lui permettre ainsi de renforcer sa maîtrise des risques. Elle a ainsi abouti à la mise en place d'outils de travail liés à la gestion des risques, l'inclusion des organisations subsahariennes dans l'écosystème de la coopération internationale et ce à travers la signature de conventions portant sur l'échange d'expérience, du savoir et du savoir-faire entre le CMS, le CFPB, le MAIN (Micro-finance African Institutions Network) et l'Association Professionnelle des Institutions de Microfinance en Afrique Subsaharienne.

Le programme de formation des **Micro-Entrepreneurs**, qui porte principalement sur l'Education Financière, les Techniques de commercialisation, le Développement personnel et la Communication, a été renforcé en 2017 par de nouvelles thématiques telles que la digitalisation, le statut de l'auto-entrepreneur et la formalisation. En ce qui concerne les **chiffres cumulés** depuis le démarrage de

ses activités, l'effectif des bénéficiaires des actions de formation du CMS en présentiel a été porté à **39.382** personnes, soit en hausse de **12,6%** par rapport à l'année 2016, pour un volume de journées de formation de **101.641** journées. Ce taux d'accroissement de l'effectif cumulé des bénéficiaires de la formation est porté à **25,6%** si l'on tient compte de la formation à distance.



Accompagnement de la micro-entreprise et appui à la commercialisation

Dans la continuité de ses actions d'inclusion socio-économique des Micro-Entrepreneurs, le CMS a mis en œuvre en 2017 un vaste programme d'accompagnement incluant les prestations de formation, ainsi que des actions d'appui en matière de promotion et de soutien.

● Les Rencontres Régionales du Micro-Entrepreneur

Le CMS a organisé 7 Rencontres Régionales du Micro-Entrepreneur (RRME) à Meknès, Casablanca, M'diq et Rabat, en faveur de 720 personnes qui ont pu bénéficier du partage d'expériences, d'une mise en synergie de leurs activités, d'espaces d'exposition de leurs produits et d'une participation à des ateliers de formation.

● Le Prix National du Micro-Entrepreneur (PNME)

Organisé annuellement par le CMS, en partenariat avec la FNAM, le PNME se veut une tribune d'encouragement aux micro-entrepreneurs qui se sont illustrés dans de multiples domaines d'action, tout en améliorant leurs conditions de vie et/ou celles de leurs familles, à travers la création d'une activité à forte valeur ajoutée, la formalisation de leur activité, ou encore leur capacité à se réintégrer dans leur environnement socio-économique. Lors de la cinquième édition du PNME organisée le 23 mai 2017, une grande manifestation a honoré les 31 lauréats dont 20 femmes, sélectionnés parmi 206 candidats proposés.

-  **Prix Spécial CMS :**
EI AARAJ Mohamed
 Fabrication de maroquinerie artisanale - Tanger
-  **Microfinance et Développement Humain :**
AARIS Nezha
 Broderie et couture traditionnelle - Azemmour
-  **Micro-entreprise innovatrice :**
Darui Issam
 Création d'une plateforme nationale dédiée au transport
-  **Micro-entreprise féminine :**
Moumen Sfia
 Miel et plantes médicinales - Ouezzane
-  **Micro-entreprise jeune :**
Messaoudi Mohammed
 Organisation de fêtes - Salé
-  **Tourisme responsable et produits du terroir :**
ERRAJI Lahcen
 Gestion d'une auberge - Tinghir
-  **Prix de réinsertion :**
EL HARRAB Hicham - Atelier de soudure et de fer forgé - Marrakech
-  **Prix Spécial d'encouragement :**
Hamdoune Habiba
 Boucherie - El Jadida



● Prix Fondation CDG

Comme chaque année, le CMS a co-organisé avec la Fondation CDG, la 3ème édition du Programme d'appui aux Activités Génératrices de Revenus par le soutien à la création de la micro-entreprise jeune, mis en place en partenariat avec le Fonds Jaïda et la F NAM.

Ce programme vise à favoriser l'autonomie économique des jeunes les plus défavorisés et à faciliter leur insertion dans le tissu économique et social du pays par la contribution au financement de leurs micro-projets. La cérémonie de remise des aides financières s'est déroulée le 22 décembre 2017 et a été l'occasion de primer **89 personnes** sur 143 candidats proposés. Parallèlement à cette cérémonie, des formations sur le Développement personnel et le statut de l'auto-entrepreneur ont été prodiguées au profit de l'ensemble des lauréats qui ont pu également exposer leurs produits à la Galerie de la Fondation CDG.

● Programme « Min Ajliki »

Dans le cadre de la convention de partenariat signée en mars 2017 avec l'association belge APEFE (Association pour la Promotion de l'Education et de la Formation à l'Etranger) qui porte sur la deuxième phase du programme de soutien à l'entrepreneuriat féminin « Min Ajliki », **14 jours de formation en faveur de 902 micro-entrepreneures bénéficiaires du microcrédit** ont eu lieu durant le dernier trimestre 2017. Ces sessions ont été organisées dans les villes d'El Jadida, Essaouira, Tétouan, M'diq, Casablanca et Meknès et ont porté sur des thématiques telles que le Développement personnel, les Techniques de commercialisation, la structuration de la Micro-entreprise en TPE, l'Education Financière, le Microcrédit et le statut de l'auto-entrepreneur.

● Salon National de l'ECOSS 2017

Dans le cadre de la 6ème édition du Salon National de l'Economie Sociale et Solidaire (ECOSS) tenu à Casablanca au mois de novembre 2017, le CMS a co-organisé, avec le Ministère de l'Artisanat et de l'Economie Sociale, des espaces d'exposition-vente au profit de 200 bénéficiaires ainsi que des sessions de formation sur, notamment, l'Education Financière, le digital au profit des producteurs des produits du terroir et artisanat, en faveur des exposants.

A la clôture du Salon, un trophée a été décerné au CMS par le Ministère de l'Artisanat et de l'Economie Sociale, pour la forte contribution du CMS à la réussite de cet événement.

Ce premier « Salon tournant » Maroc-Sénégal et Maroc-Côte d'Ivoire a pu accueillir plus de 520 exposants au total, dont plus de 400 exposants représentant des coopératives, des associations, des mutuelles et des entreprises sociales de toutes les régions du Royaume, et 120 exposants du Sénégal et de la Côte d'Ivoire.

Un concours a été organisé par la commission d'Economie Sociale et Solidaire et d'Artisanat relevant des Groupes d'Impulsion Economique (GIE) Maroc-Sénégal et Maroc-Côte d'Ivoire, en partenariat avec le CMS, afin de primer les meilleurs entrepreneurs des 3 pays. Ce concours s'est inspiré du modèle du PNME pour son organisation (appel à candidatures, formulaire de candidature, fiche de notation, jury, programme,...) et trois catégories de prix : « Entreprise Jeune », « Entreprise féminine » et « Entreprise innovante » ont permis de récompenser neuf entreprises dont trois micro-entreprises marocaines bénéficiaires du microcrédit.



Observatoire de la microfinance

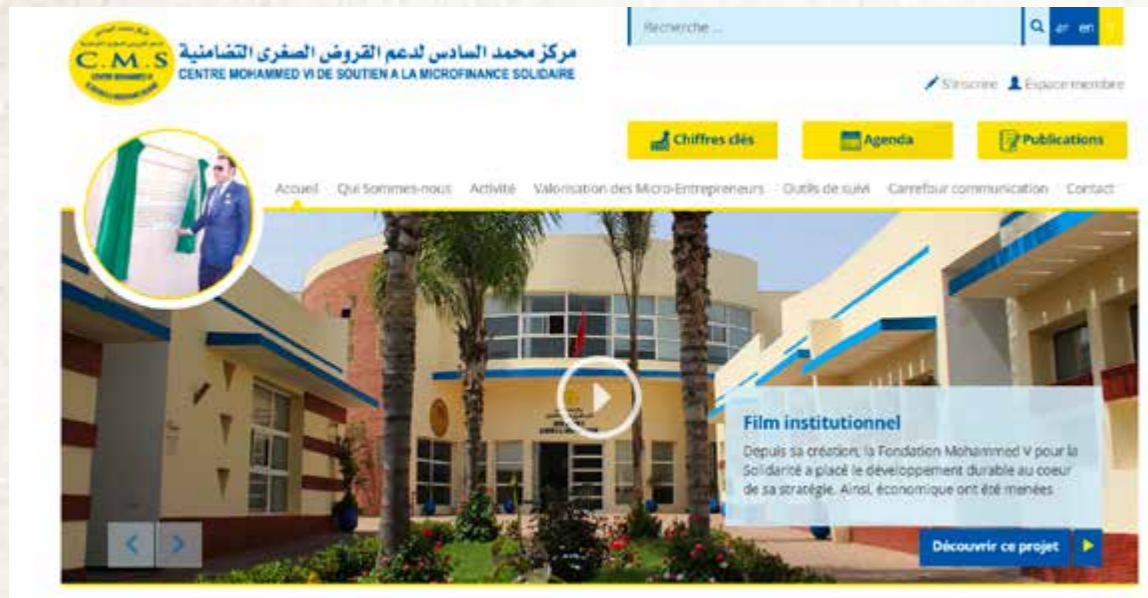
En 2017, l'Observatoire de la Microfinance a poursuivi ses projets à portée sectorielle qui tendent à renforcer ses rôles en tant qu'espace d'information, d'analyse, de veille sectorielle, d'échange d'idées et d'expériences, et de diffusion des meilleures pratiques en Microfinance au Maroc.

Il s'agit des projets cités ci-après, réalisés conformément aux objectifs tracés dans son plan de développement à moyen terme (2017-2020) :

- Diffusion des outils d'analyse et de suivi des réalisations chiffrées du secteur de la Microfinance au Maroc: Tableaux de bord mensuels, Notes trimestrielles des tendances du secteur, outil « Factsheet » relatif à l'analyse de la performance financière et sociale ;
- Suivi de projets de l'Initiative Deauville de la Banque Mondiale, notamment : phase II de la plateforme « e-Learning » du CMS au profit des micro-entrepreneurs et des collaborateurs des AMC, « Développement d'outils et Etude d'impact de la Microfinance au Maroc » et « Etude du potentiel de la Microfinance au Maroc » supervisée par la Fédération Nationale des Associations du Micro-Crédit (FNAM) ;
- Démarrage du processus de mise en place d'une nouvelle plateforme électronique d'échange automatique

de données et d'analyses quantitatives et qualitatives avec les Institutions marocaines de Microfinance, permettant des alertes précoces des risques imminents du secteur. Les informations extraites de cette plateforme sont systématiquement communiquées par le CMS aux acteurs concernés de la Microfinance au Maroc ;

- Mise à jour de la Cartographie Nationale de la Microfinance au Maroc pour son opérationnalité dans les meilleurs délais et ce, par la résolution des bugs, l'amélioration des scripts, la modification des interfaces, l'actualisation des données du secteur et leur enrichissement par des informations récentes pertinentes du Haut Commissariat au Plan ;
- Réalisation de l'étude des besoins en formation des micro-entrepreneurs dont les résultats serviront à établir le plan de formation les concernant pour 2018 et de l'étude d'évaluation de l'impact des 5 dernières éditions (2012 à 2016) du Prix National du Micro-Entrepreneur (PNME) sur ses lauréats ;
- Lancement du projet de lexique de la Microfinance au Maroc ;
- Encadrement et soutien de chercheurs et stagiaires intéressés par la Microfinance.



CENTRE DES TRÈS PETITES ENTREPRISES SOLIDAIRES - CASABLANCA

Dans un contexte économique marqué par la hausse du chômage, notamment chez les jeunes (29,3% Source HCP - Principaux indicateurs du 3ème trimestre 2017) catégorie de la population qui connaît le taux le plus élevé, l'encouragement de l'acte entrepreneurial revêt une importance capitale dans la mise en œuvre des programmes et des mécanismes qui visent la stimulation de l'activité économique locale.

lancement en novembre 2015 à contribuer à cette impulsion, en se spécialisant dans la promotion de l'auto-entrepreneuriat et de l'esprit d'entreprise auprès des jeunes issus des quartiers défavorisés de Casablanca. Il sert également de plateforme solidaire d'incubation, pour le développement et le suivi des activités des jeunes porteurs de projets.

Une dynamique d'appui à l'entrepreneuriat a été enclenchée ces dernières années, à travers la mise en place d'un écosystème adapté aux attentes et besoins des jeunes et qui serve à faire émerger un tissu économique de petites entreprises, capable de soutenir la création d'emploi ainsi que le potentiel de croissance du pays. Le Centre des Très petites Entreprises Solidaires (CTPES) s'est engagé depuis son

Tirant les enseignements de la phase pilote d'activité 2015 - 2016, le CTPES a établi une feuille de route 2017 qui a clarifié son positionnement dans l'écosystème entrepreneurial national, et a apporté de nouvelles orientations au dispositif d'accompagnement des jeunes entrepreneurs. Il s'est par ailleurs davantage ouvert sur son environnement afin d'élargir leurs opportunités de networking.

LE CTEPS DANS L'ECOSYSTEME ENTREPREUNARIAL MAROCAIN DES STRUCTURES D'APPUI

Communication & coopération

Parmi les principaux projets mis en place, le CMS a opéré la refonte de son site internet www.cm6-microfinance.ma en vue de le rendre plus attractif, plus convivial, et surtout conforme aux standards internationaux en matière de nouvelles technologies (Responsive Web Design, moteur de recherche,...). Afin d'animer le réseau et de fournir les informations utiles d'accompagnement du secteur, le CMS a continué d'éditer sa newsletter électronique Flash Info du Secteur ainsi que la revue de presse électronique sur la Microfinance au Maroc et dans le monde Flash Back.

En ce qui concerne la coopération, outre la reconduction des conventions de partenariat qui couvrent la coopération en matière de partage d'expertise et de certification en formation, de soutien et de promotion des compétences marocaines au niveau international, le CMS a conclu deux nouvelles conventions de partenariat en 2017 :

1 Convention de partenariat «MinAjliki» avec l'association belge APEFE (Association pour la Promotion de l'Education et de la Formation à l'Etranger) relative au programme de coopération 2017 / 2021 portant sur l'amélioration quantitative et qualitative de l'entrepreneuriat féminin au Maroc. L'objectif du programme est de soutenir le développement d'un emploi et d'un entrepreneuriat justes, équitables et inclusifs pour les femmes.

2 Convention de partenariat avec la Préfecture des Arrondissements Sidi Bernoussi et l'Association des Espaces Publics de Développement pour le renforcement des capacités des petites entreprises dans le secteur formel par le biais de l'auto-entrepreneuriat.





NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE : VERS UN DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

L'année 2017 a été marquée par la mise en place de nouvelles mesures dans les mécanismes d'intervention, que ce soit en amont ou en aval du dispositif d'accompagnement. Celles-ci ont été identifiées grâce aux retours d'expérience sur les différents projets soutenus pendant l'exercice 2015 - 2016, lesquels ont permis de mieux appréhender les besoins techniques, opérationnels et managériaux des jeunes entrepreneurs, en y apportant les réponses et les méthodes les plus efficaces.

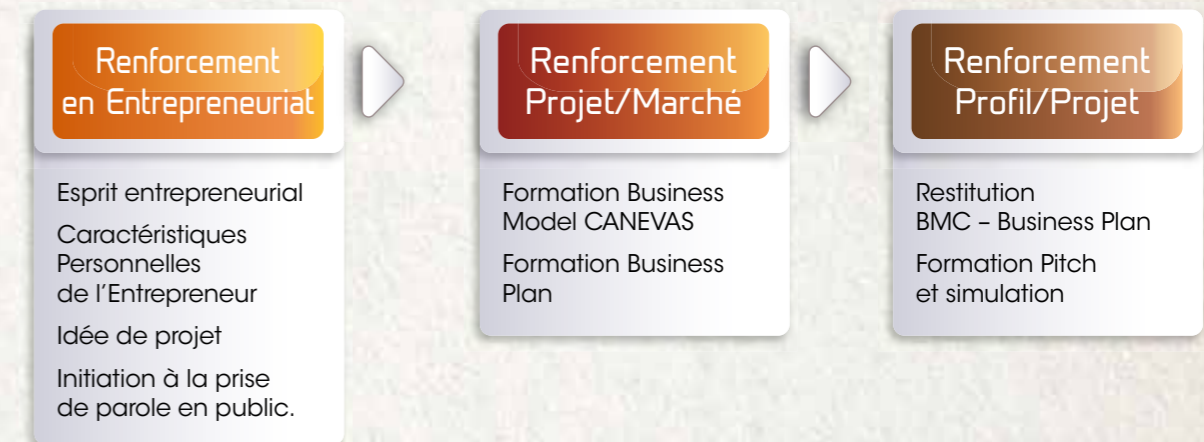
● Consolidation de la phase de diffusion de l'appel à projet

Dans un souci d'amélioration de la phase sourcing, Le CTPES a fait évoluer son offre, en étoffant ses services de sensibilisation des jeunes. En effet, dans l'objectif d'inspirer les jeunes à devenir entrepreneurs, la phase de sensibilisation et de vulgarisation de l'esprit entrepreneurial, a été introduite dans le processus avant même d'apporter des conseils pratiques et managériaux. Cette étape est généralement réalisée en collaboration avec les partenaires locaux, les acteurs de développement des activités génératrices de revenus ainsi que les structures de formation professionnelle.

● Enrichissement de l'étape de présélection par la formation

Durant la phase de présélection, le porteur d'idée bénéficie d'un programme d'orientation qui a été enrichi par un encadrement technique. Celui-ci a pour objectif de mettre à niveau les profils qui nécessitent un renforcement d'aptitudes leur permettant de mieux préparer la validation de leur dossier devant le comité

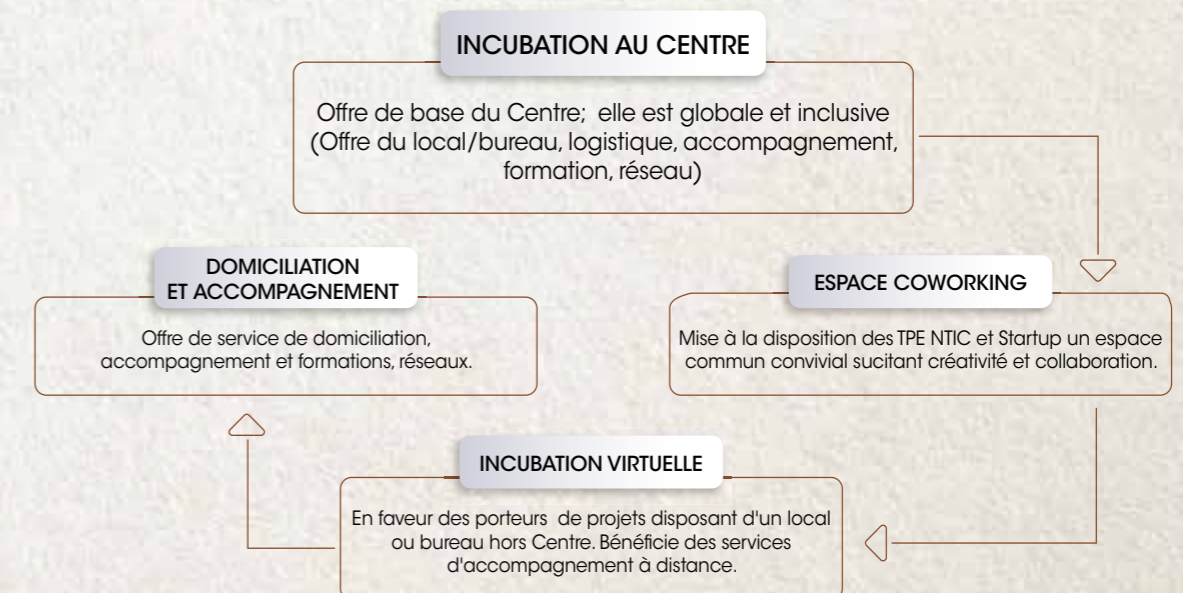
de sélection dans un premier temps, et d'acquérir par la suite les compétences nécessaires pour entamer leur projet dans les meilleures conditions. L'enjeu est de favoriser l'égalité des chances, en mettant à disposition les outils d'apprentissage et le programme de formation les plus adaptés à la nature de chaque profil.



● Une offre de service intégrée et élargie

En vue de satisfaire la demande exprimée par les jeunes entrepreneurs et de répondre aux impératifs de l'environnement économique, le CTPES a procédé pour son activité 2017 à l'élargissement de son dispositif d'accompagnement, en

augmentant sa capacité d'accueil et en intégrant de nouvelles formes d'intervention qui ont été activées au-delà des locaux du CTPES. Ce nouveau schéma d'intervention s'illustre comme suit :



Une approche participative

● Implication de nouveaux partenaires et acteurs de l'écosystème pour la diffusion de l'appel à la participation au dispositif de sélection.

La proximité de la cible / Entrepreneurs

● Rencontres de sensibilisation et d'information lors de journées portes ouvertes, et à l'extérieur du centre (maison des jeunes, centre d'orphelinat, association de quartier, etc.)

Une expertise en sourcing de profils d'entrepreneurs

● Un meilleur ciblage et un meilleur accompagnement en pré-crédation qui garantissent des profils d'entrepreneurs mieux préparés et qualifiés pour prendre part au programme de soutien.



Quant à l'offre de prestations, elle a été renouvelée et déployée selon les composantes suivantes :

Des locaux in situ aménagés, attractifs et multifonctionnels ;

Des programmes de formation adaptés et conçus spécifiquement selon les profils des jeunes et les activités des très petites entreprises,

Un appui logistique, à travers la mise à disposition d'équipements, de salles de réunion et d'informatique ;

Un service de coaching et de consulting proposé sous forme de package et traitant divers domaines, notamment la fiscalité et la comptabilité, le financement, les ressources humaines, l'administration, le marketing et le commerce ainsi que la communication, etc.

Un accompagnement dans la recherche de solutions de financement couvrant

les services bancaires, le microcrédit, les fonds d'investissement, le crowdfunding, le busines-Angel et les dons ;

La mise en relation avec les réseaux nationaux et internationaux du CTPES.

Grace à cette nouvelle approche de sensibilisation et de sourcing déployées par Le CTPES, la sélection a permis de mieux cibler les futurs entrepreneurs solidaires et de réduire le taux de déperdition des candidats soumissionnaires pendant la phase de formation sensibilisation et sélection. En effet, le taux de déperdition enregistré cette année sur la phase de Formation n'a été que de 5,6%, comme l'indique le bilan de l'activité de sélection des porteurs de projets, suivant la nouvelle démarche adoptée.

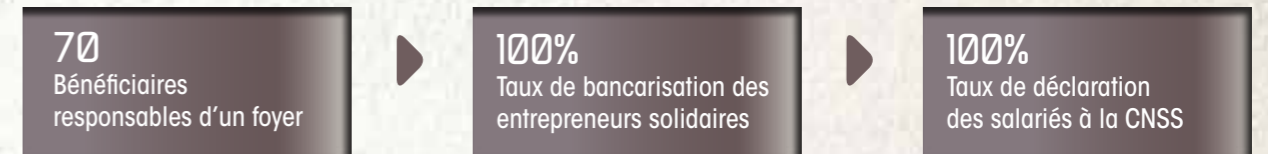
L'ACTIVITÉ EN CHIFFRES (depuis la création du centre)

Indicateurs de performances du CTPES

Impact économique



Impact social



Renforcement des capacités entrepreneuriales

En 2017, le CTPES a organisé au profit de 291 jeunes de la promotion 2016 - 2017 et de porteurs de projets, 30 ateliers de formation, d'information et de sensibilisation. Il a également pris part, avec la participation

des jeunes entrepreneurs, aux événements spécialisés et foires professionnelles, qui ont été l'occasion pour les TPE de présenter leurs activités et de nouer de nouvelles relations commerciales.

Indicateurs économiques et caractéristiques des TPE Solidaires

Le chiffre d'affaires cumulé réalisé par les TPE, en deux années d'activité du CTPES, a totalisé un montant de 15,48 millions de dirhams. Cela, grâce à une combinaison optimale et harmonieuse entre l'appui

logistique et l'accompagnement quotidien. Les jeunes TPES ont ainsi bénéficié des facteurs clés de succès et de motivation pour mener à bien leur projet.

2015 :	5 006 974 Dirhams
2016 :	5 067 647 Dirhams
2017 :	5 406 768 Dirhams

Indicateurs socio-économiques





PROMOTION - Coopération et communication



Le CTPEs a mené durant l'activité 2017 plusieurs actions promotionnelles, ayant contribué à renforcer la coopération nationale et internationale en matière

d'échange d'expertise, mais également à consolider les liens avec les jeunes entrepreneurs en activité, en leur donnant un accès plus large au networking.

● Coopération Nationale et Internationale

- **Partenariat avec l'Organisation des Nations Unies pour le Développement industriel (UNIDO) et The Arab International Center for Entrepreneurship & Investment (AICEI) - Bahrain**

Le CTPEs a pris part, en novembre 2017, à l'événement international "The World Entrepreneurs Investment Forum", grande messe des acteurs économiques et institutionnels, d'experts et d'entrepreneurs venus de 80 pays pour partager les best practices et constituer des réseaux d'échange et de financement pour l'atteinte des objectifs du millénaire pour le développement. Cette manifestation a servi de cadre à la phase finale de la formation certifiante de l'UNIDO, et a été l'occasion de concrétiser un partenariat visant la promotion de l'entrepreneuriat dans la région MENA.

- **Partenariat avec Switchmed pour la promotion de l'entrepreneuriat vert.** Celui-ci a porté sur l'organisation d'un programme d'appui et d'accompagnement des éco-entrepreneurs verts, qui a débouché sur

la réalisation d'une cartographie des acteurs de financement vert au Maroc, ainsi que l'organisation de sessions de formation, coaching et pitch au profit des jeunes porteurs de projets verts bénéficiaires du programme. Ces sessions se sont déroulées en amont d'une rencontre entre investisseurs et entrepreneurs «Green Startups meetinvestors».

- **Réseau SIEMed : Atelier de validation de la stratégie locale et de mise en œuvre du plan d'actions**

Les acteurs marocains du SIEMed, réseau d'accompagnement à l'entrepreneuriat en Méditerranée et de l'Économie sociale et solidaire créé en 2016, se sont réunis au CTPEs le mardi 17 octobre afin de valider la feuille de route qui vise le soutien à la création d'activités économiques au Maroc. Le CTPEs, en team avec la Fondation Attawfiq, a été désigné par le comité d'action local afin de représenter le Maroc au sein de l'instance de gouvernance internationale du réseau SIEMed.



● Animation

- **Lancement du premier « Club des Entrepreneurs Solidaires »**

Nouvelle initiative qui a marqué l'année 2017, le Club des Entrepreneurs Solidaires se veut une plateforme d'échange, de partage d'expériences et de créativité entre les jeunes TPES issus des deux premières promotions du CTPEs. Elle servira également à créer des synergies commerciales, aussi bien entre les différentes activités économiques créées, qu'à l'adresse des partenaires externes. C'est ainsi que dans un climat de convivialité et d'esprit d'équipe, un workshop a été organisé par le CTPEs en novembre à Marrakech, et a constitué le coup d'envoi du "Club des Entrepreneurs Solidaires" composé de 54 jeunes membres.

- **Participation des TPES aux foires et salons nationaux**

Le dispositif d'accompagnement du CTPEs accorde une importance cruciale à l'aspect réseautage et mise en relation professionnelle pour les jeunes entrepreneurs solidaires. Cela, dans un objectif de créer des opportunités de développement d'affaires et de partage d'expertise avec les professionnels.

Les jeunes entrepreneurs, accompagnés par les équipes du CTPEs, ont en ce sens participé à plusieurs manifestations durant l'année 2017, notamment :

- **Maroc Green Africa Innovation Booster** à Marrakech, les 12 et 13 juillet, un événement qui a pour objectif d'encourager la créativité verte et les mécanismes de soutien à la recherche et à l'innovation sur le continent africain.

Cette 1^{ère} édition qui a réuni quelques 450 participants provenant de plus d'une quinzaine de pays d'Afrique, d'Europe et d'Asie, dont 2 jeunes entrepreneurs du CTPEs, investis dans les métiers verts.

- **MAROC Industrie à l'OFEC** de Casablanca, du 8 au 11 novembre, est le salon professionnel dédié à la sous-traitance industrielle, la production et maintenance ainsi qu'aux services de l'industrie. 7 jeunes entrepreneurs solidaires y ont pris part, à travers un stand d'exposition et ont pu y nouer des relations commerciales.
- **Salon BTP Expo et Forum BTP**, le grand événement annuel des professionnels du BTP organisé à Casablanca. Un temps fort qui a connu la participation des jeunes entrepreneurs et du CTPEs à travers une présence sur 5 stands. Celle-ci a abouti à la conclusion de plusieurs accords commerciaux, notamment l'équipement en boiserie de l'Ambassade d'Égypte au Maroc et l'habillage de stand pour le compte d'entreprises dans des salons à venir.
- **Salon MED IT**, événement incontournable du secteur des NTIC au palais des congrès de Skhirat. Une 16^{ème} édition, organisée les 28 et 29 novembre, qui a connu la participation de plus de 50 entreprises étrangères provenant notamment des États-Unis, d'Espagne, du Japon, des Émirats Arabes Unis et d'Inde. Elle a permis à 3 jeunes start-upers solidaires exposants d'établir des premiers contacts commerciaux.



PLATEFORME DES CENTRES DE FORMATION ET DE QUALIFICATION DANS LES MÉTIERS DE L'ARTISANAT

L'artisanat marocain demeure un vivier de savoir-faire et de créativité riche et diversifié. Il représente une véritable vitrine vivante d'un patrimoine séculaire, qui a su se réinventer à travers les techniques modernes de production et de design, tout en préservant son authenticité et ses traditions liées à chaque région. Il recèle également un potentiel significatif de croissance, en tant que secteur productif, générateur d'emplois et de performances notables à l'export.

Il était tout naturel que la Fondation Mohammed V pour la Solidarité privilégie l'artisanat comme secteur cible de l'insertion des jeunes issus des milieux défavorisés, à travers un programme de formation qualifiante adaptée, basée sur l'apprentissage et la transmission du savoir-faire des maîtres artisans. La mise en œuvre de ce programme s'est en effet appuyée sur une approche sociale et économique qui intègre les différentes composantes de l'écosystème de l'artisanat, principalement :

- la création des nouvelles générations d'artisans disposant des qualifications adaptées au marché ;
- la valorisation des produits artisanaux et le soutien à la commercialisation ;
- la promotion de l'entrepreneuriat ;
- l'amélioration des conditions socio-économiques et d'encadrement des artisans.

Implémenté en 2009, ce programme référence constitue aujourd'hui une véritable plateforme de promotion de l'artisanat, ancrée à l'environnement socio-économique local et national et portée par les complexes intégrés que sont les centres de formation et de qualification dans les métiers de l'artisanat des villes de Fès, Salé et Marrakech. Trois leviers d'actions qui illustrent l'engagement de la Fondation à créer des conditions adaptées pour une meilleure inclusion des jeunes et des populations vivant dans la précarité.



CENTRE DE FORMATION ET DE QUALIFICATION DANS LES MÉTIERS DE L'ARTISANAT - FÈS

Premier centre réalisé par la Fondation Mohammed V pour la Solidarité en tant que structure à rayonnement national, le Centre de Formation et de Qualification dans les métiers de l'artisanat de Fès (CFQMAF) dispose aujourd'hui, après huit d'années d'activité, d'une notoriété qui dépasse les frontières. La ville de Fès, en tant que destination touristique riche de plus de 1200 années d'histoire et dotée d'un patrimoine vivant, a donné une forte exposition au CFQMAF et une visibilité importante au profit des métiers et corps d'artisans qui y sont représentés. Cela continue d'impacter positivement les efforts que le CFQMAF continue d'entreprendre en faveur de la formation et de l'insertion des jeunes, et ouvre de plus larges perspectives pour la création d'activité économique.

Dans la continuité de ses missions, le CFQMAF a décliné les actions 2017 autour des axes d'intervention suivants :

- Consolidation de la formation par le mode d'apprentissage en faveur des jeunes apprentis issus des milieux défavorisés ;
- Continuité du programme de formation continue au profit des artisans ;
- Aide à l'insertion des lauréats dans la vie active, avec le développement du levier de soutien à la création d'activité économique à travers l'implémentation du PIAE au niveau de la région ;
- Promotion et développement de la coopération avec les acteurs de l'artisanat.



PROGRAMME DE FORMATION

● Formation par apprentissage

Le mode de formation par apprentissage en vigueur au CFQMAF couvre 6 secteurs d'activité (textile, bois, métaux, cuir, terre et matières à base végétale) déclinés en 24 métiers, pour lesquels la durée de formation varie entre une et deux années, selon la typologie suivante :

Formation 1 année

Métiers :
babouche, broderie, couture traditionnelle, passementerie, peinture sur bois, travail du plâtre, reliure et dorure, sculpture du bois, tapisserie, tissage de tapis, tissage traditionnel, tournage sur bois et vannerie.

Formation 2 années

Métiers :
bijouterie, boissellerie, ferronnerie d'art, fabrication des instruments de musique, maroquinerie moderne, maroquinerie traditionnelle, menuiserie ébénisterie, poterie, travail du zellige et sellerie.



Au titre de l'année 2017, le CFQMAF a enregistré l'inscription de **472 jeunes apprentis**, soit une légère hausse de près de 5% par rapport à l'activité 2016. Cet effectif global, incluant **131 éléments féminins** (soit 27,8%) s'est réparti entre **402 nouveaux entrants** en première année et **50 apprentis** ayant effectué leur passage en deuxième année.

Plus de la moitié de ces jeunes apprentis a été accueillie en environnement externe, auprès des artisans qui encadrent leur formation technique et pratique au sein même de leurs ateliers de production. En effet, sur l'effectif global de **140 partenaires (mono artisans et/ou sociétés structurées)** qui participent au programme de formation par apprentissage, ce sont 118 entités qui encadrent les jeunes à l'extérieur du centre. A noter que les filières les plus demandées sont la couture traditionnelle, la tapisserie, la bijouterie, le plâtre, la ferronnerie d'art et la menuiserie.

La promotion des lauréats 2015 - 2016 a connu quant à elle un effectif global de **270 diplômés**, dont 114 éléments féminins.

60 jeunes ont obtenu leur diplôme dans les filières de formation en deux années.

210 jeunes se sont vus remettre leur diplôme ou leur certificat d'apprentissage professionnel au bout d'une année de formation.

● Formation continue des artisans

La formation continue des artisans, qui constitue l'une des principales activités du CFQMAF, a été axée en 2017 sur le renforcement des compétences métiers, à travers des modules liés aux nouvelles techniques de production et de valorisation des produits.

Dans la continuité du programme de formation encadré par la convention de partenariat liant le CFQMAF, la Fondation Mohammed V pour la Solidarité et le Ministère de l'Artisanat et de l'Economie Solidaire, ce sont 435 artisans de la région de Fès qui ont pu bénéficier de 12 modules de formation tout au long de l'année.

Ce programme a été complété par des ateliers d'apprentissage et de pratique de la langue française animés par l'Institut Français de Fès, au profit de 120 artisanes.



ACCOMPAGNEMENT ET INSERTION ÉCONOMIQUE DES LAURÉATS

Conformément aux missions assignées depuis le démarrage de ses activités, le CFQMAF poursuit ses actions menées pour l'accompagnement des jeunes lauréats dans leur accès à l'emploi et à l'autonomisation financière. Celles-ci s'appuient sur un dispositif qui se décline sur trois niveaux d'intervention : la sensibilisation et la formation, l'aide à l'embauche et le soutien de l'auto-entrepreneuriat ou au développement de l'activité économique.

Pour l'année 2017, l'activité d'accompagnement a été marquée par les principales réalisations suivantes :

- l'implémentation du Programme d'Insertion par l'Activité Economique lancé par la Fondation Mohammed V pour la Solidarité en 2016, qui a abouti à la sélection de 6 porteurs de projets dont 3 en activité (2014 à 2016), parmi 20 projets portés par les lauréats du centre des trois dernières promotions. Ces jeunes porteurs de projets bénéficieront d'un programme de formation en création d'activité, en développement business et en suivi post-crédation, combiné à un soutien d'équipement qui sera pris en charge par la Fondation

Projets retenus

- 2** activités de maroquinerie
- 2** activités de menuiserie - bois
- 1** coopérative féminine de poterie-zellige
- 1** activité de coupe - couture

- le coaching de 91 porteurs de projets de création de TPE, dont l'accompagnement a permis la création de **26 TPE** dans les domaines des services, de la petite industrie et de l'artisanat, dont **3 TPE portées par des diplômés du CFQMAF** ;
- et l'organisation de 12 ateliers de recherche d'emploi au profit de **215** apprentis et lauréats, menés en collaboration avec la cellule de l'ANAPEC domiciliée au centre.

Par ailleurs, le CFQMAF a également accompagné l'insertion dans le marché de l'emploi de la promotion sortante 2016 - 2017, avec un taux d'insertion enregistré de 70% (effectif de 189 lauréats).

184 jeunes apprentis insérés dans les entreprises d'accueil en dehors du centre
5 jeunes apprentis insérés au sein des ateliers de production internes au centre





APPUI AUX COOPÉRATIVES ET SOUTIEN À LA COMMERCIALISATION

L'année 2017 a connu le lancement du Marché Solidaire à Casablanca, un projet social initié par la Fondation Mohammed V pour la Solidarité en tant que plateforme de commerce équitable, dédiée à la promotion et à la valorisation des produits des coopératives féminines. Ce lancement a nécessité une mutualisation des efforts au niveau national, dans un objectif de constituer une offre commerciale de produits du terroir et de l'artisanat qualitative, qui rende hommage au patrimoine et au savoir-faire locaux.

Le CFQMAF a pris part au dispositif de lancement en intervenant en tant que relais dans la chaîne d'approvisionnement auprès des coopératives locales. Il a participé à la constitution du réseau des partenaires fournisseurs du Marché Solidaire, en sélectionnant les coopératives actives dans la région, plus exactement celles opérant à Fès, Taounate, Boulemane, Taza, Ifrane et Azrou.

Les coopératives sélectionnées ont été accompagnées dans un second temps, à travers un programme de mise à niveau et de valorisation des produits mené par le CQFMAF, préalable au référencement au Marché Solidaire.

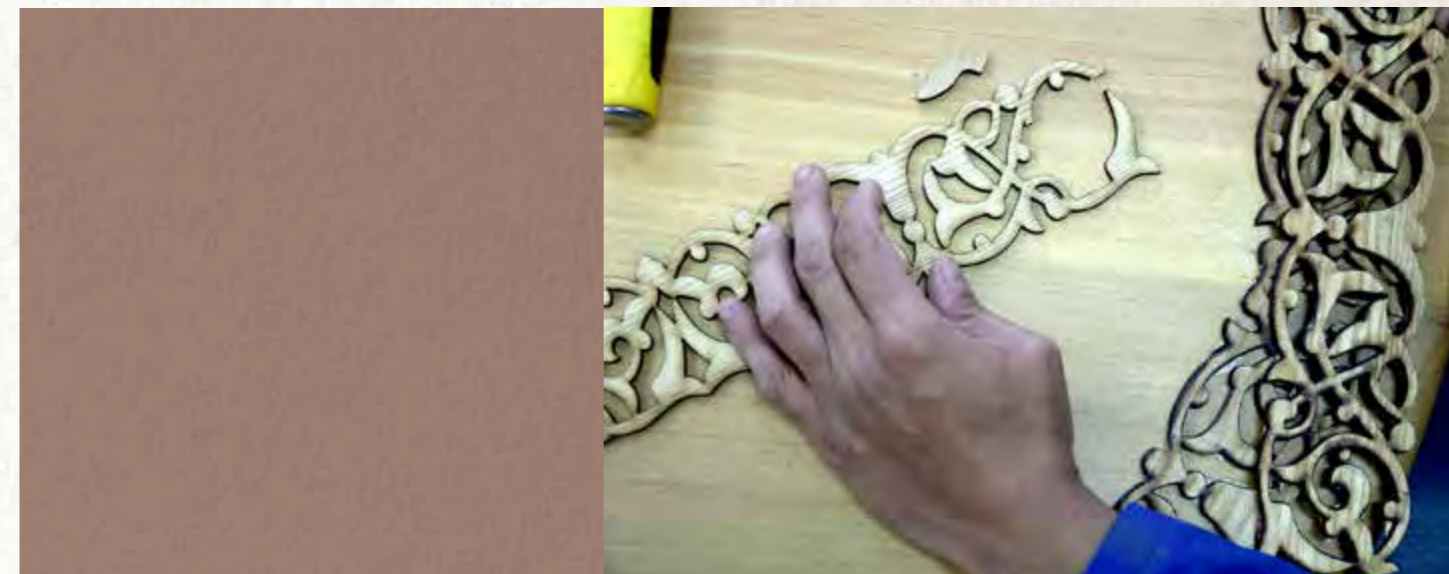
23 coopératives de tissage traditionnel, de confection de tapis, de poterie, de maroquinerie et de dinanderie ont été référencées, parmi lesquelles 14 coopératives se sont appuyées sur le CFQMAF en tant que support de logistique ayant facilité l'acheminement des produits auprès du Marché Solidaire.

PROMOTION - Communication et coopération

Les principales actions menées par le CFQMAF ont porté sur le développement des partenariats et la promotion des activités du centre. Cela, dans un double objectif : renforcer la formation et les mesures d'accompagnement des jeunes apprentis ainsi que les artisans, et créer des opportunités commerciales pour la production artisanale.

Parmi les faits marquants de l'année 2017, figurent les réalisations suivantes :

- Coopération avec l'English Teaching Internship Initiative (ETII), l'Université Sidi Mohammed Ben Abdellah et la Direction Régionale de l'Artisanat de Fès, qui a porté sur l'enseignement gratuit de l'anglais au profit de **243 jeunes apprentis** dont 131 éléments féminins et **41 artisans dont 27 artisanes** ;
- Coopération avec la Fondation Hadj M'Hammed Kadmiri, le GREF (Groupement des Educateurs sans Frontières) et la Direction Régionale de l'Artisanat de Fès, pour le renforcement des capacités des encadrants et formateurs. **11 ateliers** ont été réalisés sur les thématiques de l'amélioration de la qualité de la formation, de l'utilisation de l'outil informatique et le dessin assisté par ordinateur.
- Coopération internationale : le CFQMAF a organisé une série de visites de découverte et de partage



d'expériences avec les opérateurs de formations étrangers, notamment la Rhode Island School of Design, HEC Montréal, l'Université d'Amsterdam et Astrumcollege et l'Université de Florence ;

- Participation aux deux grands événements nationaux de promotion de l'artisanat : la 5ème édition du Salon Min'Yadina qui a eu lieu du 6 au 10

décembre à Rabat et la 4ème édition de la Semaine de l'artisanat, organisée à Fès entre le 22 et le 30 décembre. Ces deux manifestations annuelles ont été l'occasion de présenter les dernières productions des artisans et jeunes apprentis opérant dans le centre, mais également d'établir un networking business pour de futures commandes.

CENTRE DE FORMATION ET DE QUALIFICATION DANS LES MÉTIERS DE L'ARTISANAT - MARRAKECH

Structure à rayonnement national, le Centre de Formation et de Qualification dans les métiers de l'Artisanat de Marrakech (CFQMAM) a déployé sa feuille de route 2017 sur cinq axes prioritaires visant d'enrichissement, mise en œuvre pour les apprentis, lauréats et artisans :

- la continuité du programme de formation à l'adresse des apprentis et des artisans de la région Marrakech-Safi, avec la mise en place d'une thématique additionnelle de Formation Rapide en faveur des jeunes ;
- le renforcement des interventions qui visent le développement des compétences

techniques, organisationnelles et transversales à l'adresse des artisans et des coopératives ;

- le déploiement de nouveaux leviers visant l'insertion professionnelle ainsi que la création d'activités économiques ;
- la consolidation du soutien à la commercialisation et à la mise à niveau des coopératives de la région, avec un nouveau palier d'intervention impulsé par l'ouverture du Marché Solidaire à Casablanca ;
- et l'activation continue de la promotion du centre à travers la coopération nationale et internationale.



PROGRAMME DE FORMATION

● Formation par apprentissage

Le mode de formation par apprentissage destiné aux jeunes âgés de 15 à 30 ans, est encadré par les artisans aussi bien en environnement externe qu'à l'intérieur du centre. Cet enseignement technique et pratique qui dure onze mois par année, couvre 22 métiers, parmi lesquels les filières du bois, du cuir, du feutrage, du tissage traditionnel, de la dinanderie et de la couture restent les plus prisées. Il est sanctionné par un diplôme délivré à l'achèvement de la formation dispensée en une ou deux années selon la filière-métier, ou un certificat d'apprentissage professionnel pour les profils de niveau primaire.

Au titre de 2017, le programme de formation par apprentissage a enregistré l'inscription de **912** apprentis dont **572** éléments féminins. Cet effectif global inclut **840** nouveaux entrants en première année et **72** apprentis ayant effectué leur passage en deuxième année, avec une **augmentation de 49%** de nouveaux inscrits par rapport à 2016.

L'année 2017 a été marquée par un recul de la déperdition, qui est passée de 35,51% à **21%** (Octobre 2017). Cela a été rendu possible grâce à la politique de suivi et d'accompagnement menée par le centre et ce, en étroite collaboration avec les tuteurs et les parents des jeunes apprentis, ainsi qu'à la mise en place de mesures de soutien et d'encouragement, notamment l'attribution d'indemnités hebdomadaires rémunérant la participation à la production, l'aide à l'acquisition de cartes de transport

urbain pour les jeunes vivant en dehors de Marrakech et la création d'une cellule d'écoute dédiée à la résolution des problèmes liés à l'environnement familial.

Parmi les nouveaux apprentis, **118 jeunes ont été accueillis** au sein du centre, au niveau des 6 secteurs bois, terre, textile, métaux et activités à base de matière végétale. **Les 722 autres se sont orientés directement vers les ateliers des artisans** opérant à l'extérieur du centre à Marrakech, Chichaoua, Al Haouz et Rhamna, toujours dans les mêmes filières d'activité.

La promotion des lauréats 2016 - 2017 a connu quant à elle un effectif global de **748 diplômés**, dont 539 éléments féminins.

629 jeunes ont obtenu leur diplôme dans les filières bijouterie, couture traditionnelle, broderie et couture, tapis, passementerie et tissage artisanal.

119 jeunes se sont vus remettre leur certificat d'apprentissage professionnel dans les filières ferronnerie d'art, dinanderie, poterie et céramique, maroquinerie et instruments de musique et une année pour le reste des filières.

● Formation rapide

Le centre s'est récemment engagé à élargir son champ d'intervention, en ouvrant la voie de la formation par apprentissage à de nouvelles populations cibles parmi les jeunes. Il a ainsi enrichi son cycle de formation par le lancement d'un programme spécifique de courte durée, qui favorise une insertion rapide dans le marché de l'emploi. Il s'agit de la nouvelle thématique Formation rapide qui a été adressée aux jeunes à besoins

spécifiques et les jeunes en situation difficile. Elle consiste en un programme de formation concentré sur une durée de 4 mois, appliqué sur des métiers et des filières - comme la passementerie et la porterie céramique - qui ne présentent aucun risque physique ou de manipulation pour les jeunes à capacités réduites.

Ce programme a été mis en place dans le cadre de nouveaux partenariats conclus avec l'Association Nationale de Réduction des risques des drogues (la RDR) et le Centre Américain ALC (American language center) de Marrakech, pour la prise en charge de profils spécifiques de jeunes à travers un encadrement dédié.

6 jeunes bénéficiaires du programme de sevrage anti-drogue de sexe masculin ont ainsi pu suivre le cursus de formation rapide, et ont pu être réinsérés dans le secteur de l'artisanat.

De même, **3 jeunes filles aveugles ont été formées** dans les métiers de passementerie et de poterie-céramique, et ont été insérées directement dans leurs entreprises d'accueil.

● Formation continue

Le programme de formation continue programmé au profit des artisans et des coopératives de la région de Marrakech - Safi s'est décliné sur deux axes d'intervention :

- Le renforcement des compétences techniques en termes de métiers, de management, d'innovation ainsi que la vulgarisation et application des mesures d'hygiène et de sécurité dans les ateliers de production ; un volet qui est encadré par le partenariat entre la Fondation Mohammed V pour la Solidarité et le Département de l'Artisanat et l'Economie Sociale.



460 artisans et artisanes de la région de Marrakech -Safi ont ainsi bénéficié de sessions de formation au sein du centre. Elles ont notamment porté sur les thématiques de réparation et entretien des machines à coudre, techniques de production en cuir, teinture textile et en bois, techniques de cuisson et traitement thermique en céramique et poterie, techniques de fabrication en bijouterie et métaux.

20 coopératives qui ont pu suivre des sessions de formation transversale liées aux techniques de commercialisation et gestion de l'entreprise, innovation et design et hygiène et sécurité

- La sensibilisation au profit des artisans, apprentis et personnel de la direction du centre, afin d'améliorer la qualité de l'encadrement et de l'apprentissage des jeunes ainsi que la connaissance de l'environnement professionnel.



ACCOMPAGNEMENT ET INSERTION ÉCONOMIQUE DES LAURÉATS

Dans la continuité de son programme de suivi des lauréats qui vise l'accompagnement et l'aide à l'insertion professionnelle et économique, le CFQMAM a renforcé ses interventions en matière de coopération, de coaching et de soutien à la création d'activité génératrice de revenus.

Les différentes actions menées durant l'année 2017 ont ainsi porté sur :

- la nouvelle participation au Programme d'Insertion par l'Activité Economique initié par la Fondation Mohammed V pour la Solidarité, à travers lequel des profils de porteurs de projets ont été identifiés afin de bénéficier du soutien en accompagnement technique et en création d'activité ;

15 jeunes porteurs de projets issus du centre ont été sélectionnés par la commission technique composée des membres de la Fondation, Maroc PME et des représentants du centre. Ils bénéficieront d'un accompagnement en management et en conduite de projet, ainsi que d'un soutien financier pour la création de leur activité sur l'exercice 2018. Un suivi post-crédation sera implémenté afin d'évaluer la conduite et le développement du projet

- le développement de nouvelles collaborations avec les intervenants économiques et institutionnels de la région, dans un objectif de renforcer l'accompagnement et l'aide à l'intégration professionnelle à partir de

l'exercice 2018. Le centre a ainsi conclu des conventions avec le Centre de développement de la région de Tensit, Marrakech Mobadarra, Centre régional de tourisme, l'association Assafou et Coopératives "Femmes de Marrakech" et Design School Danemark ;

- l'organisation d'actions de formation et de coaching, dans le cadre de l'implémentation des conventions de partenariats établies lors des exercices précédents, avec notamment l'intervention de l'ANAPEEC, le Centre régional d'investissement, l'ODECO et la Direction de l'artisanat, qui ont participé à des sessions de sensibilisation et renforcement des compétences au profit des lauréats engagés dans l'auto-emploi, la création de coopératives et de TPE;

398 des apprentis ont bénéficié de cette formation portant sur les techniques d'élaboration du cv, de recherche d'emploi et d'entretiens

L'année 2017 a été marquée par un taux d'insertion des lauréats (348 effectif de la promotion 2016) qui a atteint le niveau de **77,59 %**, soit **270 jeunes** qui ont rejoint le marché du travail ou qui ont initié des projets d'activité économique. Ce niveau d'insertion est la résultante des efforts collectifs mis en œuvre par le centre, les partenaires ainsi que le tissu économique local.



166

jeunes apprentis

ont rejoint le marché du travail dont **30** ont créé **5 coopératives** dans la province de Marrakech

1

coopérative

de **17 membres**

- Activité de la poterie à Agafay

4

coopératives féminines

de **13 membres**

- Activité du textile à Oulad Hssoun et Mhamid

96

jeunes apprentis

ont été insérés dans les entreprises d'accueil

8

jeunes apprentis

ont été insérés au sein des ateliers d'artisans opérant au CFQMAM



APPUI AUX COOPÉRATIVES ET SOUTIEN À LA COMMERCIALISATION

En tant que partie intégrante de la plateforme des centres de formation et de qualification aux métiers de l'artisanat, le CFQMAM a pris part, au même titre que les autres centres d'artisanat, au lancement du Marché Solidaire de Casablanca. En effet, en tant que référence dans la région du Sud en relation directe avec le tissu économique, celui-ci a servi de relais local pour les besoins du référencement des produits issus des coopératives artisanales locales. Il est intervenu dans l'identification et la sélection des coopératives opérant dans la région de Marrakech, l'évaluation de la qualité de leurs produits, en apportant un soutien technique aux coopératives nécessitant une mise à niveau au niveau de la valorisation de la production (design du packaging, calcul du coût de revient du produit, étiquetage...). **Vingt coopératives** ont ainsi été retenues et ont été accompagnées durant le processus de référencement.

Le CFQMAM est également intervenu dans l'aménagement des espaces Artisanat au sein même du Marché Solidaire, afin d'apporter son expertise en matière d'agencement et de mise en avant des produits.

PROMOTION - Communication et coopération

Tout au long de l'année 2017, le CFQMAM a poursuivi les efforts de promotion vis-à-vis du grand public, et a développé de nouvelles collaborations afin de renforcer la coopération institutionnelle en faveur de la formation des jeunes.



Le CFQMAM a ainsi participé à plusieurs manifestations régionales, principalement :

- **la Caravane Emploi du groupe AmalJOB**, organisée le 16 mars pour la région Marrakech-Safi et qui a été l'occasion d'offrir aux jeunes un aperçu du monde du travail, à travers plusieurs activités et workshops. 100 jeunes lauréats ont pris part aux différents ateliers.
- **le Salon MINYADINA**, le grand rendez-vous annuel de l'artisanat qui sert la promotion du secteur et qui vise la dynamisation de la commercialisation des productions locales. Avec ses 12000 visiteurs professionnels (architectes, décorateurs, de professionnels du secteur, designers, d'importateurs étrangers) et grand public venus découvrir le patrimoine artisanal du 6 au 10 décembre. Il constitue une véritable plateforme de développement de notoriété et de business pour le CFQMAM.

Parallèlement, le CFQMAM a mis en place au sein même du centre, un programme d'animation et de sensibilisation, à travers



l'organisation de plusieurs événements aussi bien en faveur des jeunes apprentis et artisans, que le grand public et les institutionnels nationaux et étrangers :

- Workshop sous le thème "Création de projet à 0 dh", en partenariat avec l'Association de réduction des drogues et le Centre Marocain de Finance Participative ;
- Atelier de travail pour la création de coopératives artisanales, en partenariat avec l'Association RAYR et le Centre de développement de la Région de Tensiff au profit de 100 apprentis ;
- Journée Portes Ouvertes à but commercial, afin de faire découvrir les nouvelles lignes des produits du CFQMAM auprès d'hommes d'affaires étrangers (Etats Unis, Asie, Afrique et Europe) et de susciter des commandes ;
- Visite de plusieurs personnalités politiques et de délégations internationales en vue d'un échange d'expériences et de savoir-faire technique, notamment la visite du Ministère de l'enseignement technique et professionnel de la formation qualifiante et de l'emploi de la République Congo, d'une délégation allemande de la Hochschule Niderrhein University.

Quant au volet coopération, le CFQMAM a procédé à la conclusion de plusieurs conventions de partenariat, en vue de renforcer l'accompagnement technique des jeunes apprentis pour la création d'activités génératrices de revenus et de soutenir le développement business :

- Convention avec le Centre de Développement de la Région de Tensiff et la Banque Mondiale qui a permis l'insertion de 150 lauréats (Promotions 2015 et 2016) ;
- Convention avec le Centre Régional d'Investissement, avec notamment un volet d'assistance des entreprises artisanales opérant dans les filières de la décoration et du bâtiment traditionnel en matière d'octroi des marchés auprès des investisseurs ;
- Convention avec le Centre Régional du Tourisme qui a pour objet l'intégration du CFQMAM dans les circuits de visites touristiques ainsi que la participation dans les salons et foires touristiques organisés à l'international ;
- Convention avec la coopérative "Femmes de Marrakech" et la Design School Danemark, pour la formation des artisans et jeunes apprentis dans les domaines du design, de l'innovation et la création ;
- Convention avec Marrakech Mobadarra pour l'accompagnement des lauréats en matière de financement des projets de création d'activités économiques.





CENTRE DE FORMATION ET DE QUALIFICATION DANS LES MÉTIERS DE L'ARTISANAT - SALÉ

A l'instar des centres de Fès et de Marrakech, le Centre de Formation et de Qualification dans les Métiers de l'Artisanat de Salé (CFQMAS) poursuit sa mission de formation par apprentissage en faveur des jeunes de la région de Rabat - Salé, en leur offrant un univers d'apprentissage adapté à leur besoins en matière de compétences métiers et d'accompagnement pour l'accès à l'autonomisation financière.

Dans la continuité de cet engagement, le CFQMAS a décliné ses orientations de l'activité 2017 autour des axes suivants :

- ❖ la poursuite du programme de formation par apprentissage en faveur des jeunes apprentis et de la formation continue au profit des artisans de la région Rabat - Salé ;
- ❖ la consolidation de l'accompagnement des jeunes lauréats en matière d'accès au marché de l'emploi et de soutien à la création d'activités génératrices de revenus ;
- ❖ et le développement d'activités promotionnelles.

PROGRAMME DE FORMATION

● Formation par apprentissage

Au titre de l'année 2016 - 2017, le CFQMAS a enregistré un effectif global de **304 inscriptions** dont **157 filles**, ce qui représente une augmentation de **52 %** par rapport au nombre de jeunes apprentis accueillis en 2016.

Cette promotion inclut **292 jeunes entrants en première année** de formation et **12 apprentis** ayant effectué leur passage en **deuxième année** de formation.

Parmi l'effectif global des apprentis, **135 jeunes ont été accueillis** au sein du centre et les **169 restants se sont orientés vers les ateliers des artisans** opérant à l'extérieur du centre. L'encadrement en formation pratique des jeunes apprentis a été assuré par **59 entités artisanales** (6 entreprises et 11 coopératives) et mono-artisans (42 ateliers de production). 10 opèrent au sein même du CFQMAS et 49 accueillent les jeunes en environnement externe.

En termes de choix des filières de formation, les jeunes apprentis se sont principalement orientés vers la couture traditionnelle, la tapisserie, la coupe couture, la ferronnerie d'art, la menuiserie, la vannerie, la poterie céramique et le zellige traditionnel. Les quatre premières filières ont à elles seules concentré 74% de l'effectif global.

Couture traditionnelle	102	apprentis
Tapisserie	50	apprentis
Coupe couture	49	apprentis
Ferronnerie d'art	25	apprentis
Menuiserie	22	apprentis
Vannerie	15	apprentis
Poterie céramique	8	apprentis
Zellige traditionnel	4	apprentis



La promotion des lauréats 2016-2017 a connu quant à elle un effectif global de 215 diplômés, dont 129 éléments féminins.

189 jeunes ont obtenu leur diplôme de spécialisation professionnelle, parmi eux 120 éléments féminins.

26 jeunes dont 9 filles se sont vus remettre leur certificat d'apprentissage professionnel.

Couture traditionnelle	93
Coupe couture	38
Tapisserie	37
Vannerie	13
Sculpture sur plâtre	11
Menuiserie générale	10
Sculpture sur bois	6
Ferronnerie d'art	6
Ferronnerie d'art	1

● Formation continue

Le programme de formation continue 2017 a été marqué par un focus sur trois principaux axes d'intervention, à savoir le renforcement technique du savoir-faire artisanal, l'amélioration qualitative de la production et l'efficacité commerciale. Il a bénéficié à 847 artisans, dont un effectif féminin de 336 artisanes.

Il a été décliné sur les différents workshops suivants :

- 2 sessions de formation au profit de 27 participants, sur les thématiques Techniques de vente et Recouvrement ;
- 7 sessions de formation dispensées à 212 artisans et menée en collaboration avec l'Office de Développement et de la Coopération (ODECO), sur la thématique de création des coopératives et de valorisation des filières artisanales
- 29 sessions de formation qui ont bénéficié à une population de 608 artisans provenant des régions de Rabat, Salé, Témara, Kénitra, Sidi Kacem, Khémisset et Tifelt, sur le renforcement technique dans les filières de tissage, du travail du bois, de la poterie-céramique, de la vannerie, du cuir et des métaux.



ACCOMPAGNEMENT ET INSERTION ÉCONOMIQUE DES LAURÉATS

En 2017, le CFQMAS a poursuivi ses interventions d'appui en faveur des jeunes diplômés, celles-ci étant axées sur la facilitation d'accès au marché de l'emploi à travers l'insertion professionnelle, et l'appui pour la création ou le développement entrepreneuriaux. Le CFQMAS, au même titre que les centres de référence de Fès et de Marrakech, a été partie-prenante de l'implémentation du Programme d'Insertion par l'Activité Economique, section Artisanat au niveau de la région de Rabat - salé. Le dispositif de collaboration a mobilisé les efforts de la Cellule Entrepreneuriale, lesquels ont été déployés sur les exercices 2016 et 2017 du programme, selon les actions suivantes :

● Accompagnement de la première promotion du PIAE

10 Projets retenus parmi la présélection de 18 candidats, dont 4 profils féminins. Il s'agissait de projets en activité, portés pour la plupart par des lauréats des promotions 2014 et 2015 du centre, dont deux meilleurs lauréats en tapisserie et en ferronnerie d'art. Ils ont bénéficié d'une subvention de la part de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité sous forme de matériel et d'équipements, alloués à des fins de valorisation de la production et de développement de l'activité. Parallèlement et conformément au programme de suivi et de coaching établi sur deux années, des sessions de renforcement des compétences

managériales et de développement du business ont été organisées en faveur des jeunes auto-entrepreneurs, avec l'intervention des équipes de la Fondation et de Maroc PME.

● Lancement de la phase 2017 du PIAE

Présélection de 14 porteurs dont 4 éléments féminins sur 20 projets présentés à la commission de d'évaluation composée de la cellule entrepreneuriale, de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité et de Maroc PME.

Sélection de 10 projets.

Six profils sont issus du circuit de formation du CFQMAS des filières de couture, de tapisserie et de ferronnerie d'art. Les quatre autres ont été présentés par l'Association Développement des initiatives, point focal du programme au niveau de la région.

Des ateliers de pré-accompagnement portant sur les prérequis en matière de montage de projet et de business plan leur ont été dédiés pour les préparer à la phase de sélection. De même des séances de coaching pour l'amélioration de la prise de parole en public et de présentation des projets, ont été organisées dans un second temps.

● Soutien à l'accès à l'emploi

Les différentes interventions menées par le CFQMAS en faveur des jeunes lauréats de la promotion 2016, se sont soldées par un bilan marqué par un taux d'insertion relativement

faible évalué à 27,19% (y compris la part des lauréats ayant bénéficié du soutien du PIAE). Seuls 21 diplômés ont rejoint le marché du travail, parmi eux 7 jeunes se sont lancés dans l'entrepreneuriat :

| **1 lauréate** insérée au sein des ateliers de production internes au centre

| **13 lauréats** recrutés dans une entreprise de fabrication de coussins

| **7 lauréats** ont créé des coopératives

- 2 coopératives féminines de 8 membres Activité de couture
- 1 coopérative masculine de 5 membres Activité de tapisserie

Ces deux événements ont été l'occasion d'exposer les productions des artisans et apprentis, de mettre en avant leur savoir-faire et de réaliser des ventes auprès du grand public et des professionnels.

Dans cette même optique, le CFQMAS a organisé le 28 février une visite in situ d'une délégation de 7 femmes diplomates, représentant l'Espagne, la France, le Cameroun et le Zimbabwe.

En ce qui concerne le volet du renforcement de la coopération internationale, le CFQMAS a accueilli, le 16 février, une délégation d'universitaires et de professionnels de la formation belge afin de partager les best practices et expériences en matière de formation par apprentissage et d'accompagnement pour l'insertion des jeunes.

PROMOTION - COMMUNICATION ET COOPÉRATION

Dans le cadre de ses activités d'animation, le CFQMAS, toujours soucieux de créer des opportunités de promotion et de visibilité en faveur des artisans et de sa mission de formation, a pris part à des manifestations à portée nationale et internationale. Il s'agit notamment du Salon Régional de l'Artisanat de Rabat-Salé-Kenitra qui a été organisé par la Chambre Régionale de l'Artisanat du 21 au 30 juillet et de la 5ème édition du Salon MINYADINA, organisée du 6 au 10 décembre.

● Activité sociale annexe

25 et 26 mai

Organisation d'une campagne médicale multidisciplinaire en faveur des apprentis, des artisans et de leurs familles

16 juin

Événement ftour collectif, avec un programme d'animation organisé autour du madih et d'un défilé de tenues traditionnelles confectionnées par les jeunes apprentis.



3, Arrissani, Hassan - Rabat - MAROC - B.P : 4253, Rabat
Tél. : +212 (0)5 37 26 36 37/38 • Fax : +212 (0)5 37 26 36 39
e-mail : solidarite@fm5.ma • Site Web : www.fm5.ma